

ii. Türkiye'deki Üniversitelerde Halkla İlişkilerin Gelişimi	17
2. ÜNİVERSİTELERİN HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ ...	22
i. Genel Faaliyetler	23
a. Kurumsal Reklamcılık	23
b. Tanıtım Faaliyetleri	25
c. Basın Sözcülüğü	28
d. Kamusal İlişkiler	29
ii. Özel Faaliyetler	31
a. Birincil Hedef Kitlelere Yönelik Faaliyetler	31
aa. Mezunlar	31
bb. Öğrenci Aileleri	32
cc. Bölge ve Ülke Halkı	33
b. İkincil Hedef Kitlelere Yönelik Faaliyetler	34
aa. Öğrenciler	34
bb. Personel	35
c. Diğer Hedef Kitlelere Yönelik Faaliyetler	38
aa. Basın Yayın Kurumları	38
bb. Diğer Yükseköğretim ve Ortaöğretim Kurumları	41
cc. Diğer Kuruluşlar	42
III. TÜRKİYE'DEKİ BAZI ÜNİVERSİTELERİN HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ	44
1. ANKARA ÜNİVERSİTESİNDE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ	44
i. Ankara Üniversitesinin Tarihçesi	44
ii. Ankara Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Organizasyonu	46
iii. Ankara Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetleri ...	47
2. GAZİ ÜNİVERSİTESİNDE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ	54

i. Gazi Üniversitesinin Tarihçesi	54
ii. Gazi Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Organizasyonu	54
iii. Gazi Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetleri	55
3. HACETTEPE ÜNİVERSİTESİNDE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ	60
i. Hacettepe Üniversitesinin Tarihçesi	60
ii. Hacettepe Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Organizasyonu	61
iii. Hacettepe Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetleri	62
4. ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİNDE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ	69
i. Orta Doğu Teknik Üniversitesinin Tarihçesi	69
ii. Orta Doğu Teknik Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Organizasyonu	70
iii. Orta Doğu Teknik Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetleri	73
5. ANADOLU ÜNİVERSİTESİNDE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ	83
i. Anadolu Üniversitesinin Tarihçesi	83
ii. Anadolu Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Organizasyonu	85
iii. Anadolu Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetleri	86
IV. SONUÇ	109
YARARLANILAN KAYNAKLAR	112

ŞEKİLLER

<u>No</u>	<u>Şekil Adı</u>	<u>Sayfa</u>
3-1	Ankara Üniversitesi Haber Bülteni	49
3-2	Ankara Üniversitesi Rektörlüğü Faaliyetleri İçin Hazırlanan Dokümanlar	50
3-3	Basında Ankara Üniversitesi	52
3-4	Gazi Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Bürosunun İç Organizasyonu	55
3-5	Gazi Üniversitesi Haber Bülteni	57
3-6	Basında Gazi Üniversitesi	58
3-7	Hacettepe Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü'nün İç Organizasyonu	62
3-8	Hacettepe Üniversitesi Haber Bülteni	64
3-9	Hacettepe Üniversitesinde Gerçekleştirilen Çeşitli Törenler İçin Hazırlanan Dokümanlar	65

3-10	Hacettepe Üniversitesinde Gerçekleştirilen Sosyal Faaliyetler İçin Hazırlanan Program Örneği	67
3-11	ODTÜ Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünün İç Organizasyonu	71
3-12	ODTÜ'yü Tanıyalım Broşürleri	75
3-13	ODTÜ Haber Bülteni Haber Sayfası	76
3-14	ODTÜ Bu Hafta Haber Bülteni	77
3-15	ODTÜ Bahar Şenliği İçin Hazırlanan Dokümanlar	79
3-16	ODTÜ Rektörlüğü Tarafından Mezunlara Yapılan Basın Duyurusu	81
3-17	Anadolu Üniversitesinin Yabancı Ülkelerin Kültür Merkezleri İle İşbirliği Sonucu Gerçekleştirdiği Faaliyetler	89
3-18	Anadolu Üniversitesinde 1987-88 Öğretim Yılında Yapılan Çeşitli Panel, Sempozyum ve Seminerler	91
3-19	Anadolu Üniversitesi UGSYO Tarafından Düzenlenen Sergiler	92
3-20	Basında Anadolu Üniversitesi	95
3-21	Anadolu Üniversitesi AÖF İletişim Organı Anadolu Gazetesi Haber Sayfası	96
3-22	Anadolu Üniversitesi AÖF Basım ve Yayımcılık Bölümü Uygulama Gazetesi Gülümseme'nin Birinci Sayfası	97

3-23	Anadolu Üniversitesi AÖF/Batı Avrupa Projesi Yayın Organı Yurtdışında Anadolu'nun Birinci Sayfası	99
3-24	Anadolu Üniversitesi Haber Bülteni Birinci Sayısı	100
3-25	Anadolu Üniversitesi 30.Yıl Kutlama Programı Afişleri	102
3-26	Anadolu Üniversitesinin Kuruluşunun 30.Yılı Dolayısıyla Düzenlenen Faaliyetlerin Afişleri	103
3-27	Anadolu Üniversitesi 30.Yıl Kutlama Programı İçin Hazırlanmış Davetiye Örnekleri	104
3-28	Basında Anadolu Üniversitesi 30.Yıl Kutlama Faaliyetleri	105
3-29	Anadolu Üniversitesinin Kuruluşunun 30.Yılı Dolayısıyla Bastırılan Kartpostallar	107
3-30	Anadolu Üniversitesi 30.Yıl Sloganları	108

TABLÖLAR

<u>No</u>	<u>Tablo Adı</u>	<u>Sayfa</u>
2-1	Türkiye'deki Üniversitelerin Halkla İlişkiler Faaliyetlerini Yürüten Birimleri	20
3-1	Anadolu Üniversitesi 1987/1988 Öğretim Yılı Faaliyetlerinin Fakülte ve Birimlere Göre Dağılımı	87
3-2	Anadolu Üniversitesi 1987/1988 Öğretim Yılı Faaliyetlerinin Türlerine Göre Dağılımı	88
3-3	Anadolu Üniversitesinin Kuruluşunun 30.Yılına Kutlama Faaliyetleri (5 Kasım-31 Aralık 1988)	101

GİRİŞ

Temel nitelikleri açısından çağımıza özgü bir uygulama olan halkla ilişkiler çabalarına tarihin ilk yıllarında da rastlamak mümkündür. Eski çağlarda sürdürülen çabalar bugünün modern dünyasında olduğu kadar bilinçli ve ayrıntılı değilse de bu tür çalışmaların kökeninin çok eskilere dayandığı söylenebilir. Ancak halkla ilişkilerin düzenli, planlı bir çalışma olarak ortaya çıkması 20. yüzyılda gerçekleşmiştir.

20. yüzyılın toplumu, devlet yönetiminden, hizmet ve düşünce üreten ve hatta ticari amaçlı kurumlardan kendileriyle daha sıkı ve düzenli ilişkiler kurmasını istemiştir. Bu durum toplumun artan kültürüyle doğru orantılı olarak, yönetim üzerinde etkili olma çabalarından kaynaklanmıştır. Bu nedenle örgütler amaçlarını gerçekleştirmek ve varlıklarını sürdürebilmek için çevreleriyle uyum içerisinde olma ihtiyacı duymuşlardır. Halkla ilişkiler işte bu amaçla ortaya çıkmış bir yönetim fonksiyonudur. Örgütlerin çevreleriyle uyum içerisinde faaliyetlerini sürdürebilmeleri için gösterdikleri çabaları kapsamaktadır.

Yükseköğretim kurumu olan üniversiteler ülkenin sosyal, ekonomik, bilimsel ve teknolojik kalkınmasında önemli görevleri olan temel kurumlar arasında yer alırlar. Üniversiteler diğer kurum ve kuruluşlar gibi amaçlarını gerçekleştirebilmek ve görevlerini istenilen şekilde yerine getirebilmek için zamanla halkla ilişkiler faaliyetlerine önem vermeye başlamışlardır. Üniversitelerin öğrencileri, öğrencilerin aileleriyle, üniversitenin mezunlarını çalıştıran işverenleriyle (kamu ve

özel kuruluşlar), öğretim üyeleriyle, çeşitli yönetim kademesinde çalışanlarıyla, üniversitelere gerekli ödenekleri sağlayacak hükümet yetkilileriyle, yapacakları bağışlarla destek sağlayacak yurttaşlarla ve örgütlerle, üniversitelerin işbirliğinde bulunduğu ulusal bilim kuruluşlarıyla, araştırma örgütleriyle, yabancı ya da uluslararası benzer kurumlarla, basınla, son olarak da bilimsel çalışmalarının sonuçlarından yararlandırmakla, genel düzeyini yükseltmekle yükümlü oldukları geniş halk yığınlarıyla sağlam bağlar kurmaya çalışmışlardır.

Bu çalışmada, üniversitelerde halkla ilişkiler faaliyetlerinin nasıl yürütüldüğü incelenmektedir. Bu nedenle Türkiye'deki bazı üniversitelerin halkla ilişkiler faaliyetleri ele alınmıştır. Türkiye'de halen 29 üniversite vardır. Bütün üniversiteleri ele almak yerine örnek teşkil edebilecek Ankara, Gazi, Hacettepe, Orta Doğu Teknik ve Anadolu Üniversitesinde uygulama çalışmaları yapılmıştır.

Dört bölümden oluşan çalışmanın girişi takip eden birinci bölümünde halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi, tanımı, ilkeleri ve halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan araçlara yer verilmiştir.

Halkla ilişkiler konusunun yeni bir meslek, bir uzmanlık kolu olarak doğup, bugünkü anlamıyla en çok geliştiği ülke şüphesiz Amerika Birleşik Devletleri olmuştur. Bu nedenle ikinci bölümde, Amerika Birleşik Devletleri ve Türkiye'deki üniversitelerde halkla ilişkiler faaliyetlerinin gelişimi incelenmiştir. Üniversitelerdeki halkla ilişkiler faaliyetleri belirli başlıklar altında ele alınmış, üniversitelerin hedef kitlelerine yönelik olarak yürütmüş oldukları halkla ilişkiler faaliyetleri anlatılmıştır.

Üçüncü bölümde Türkiye'deki üniversitelerde halkla ilişkiler faaliyetlerinin nasıl yürütüldüğü inceleme konusu yapılmıştır. Bu amaçla Ankara'da bulunan bazı üniversitelerde ve Anadolu Üniversitesinde uygulama çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Görüşme yöntemiyle yapılan araştırmada, üniversitelerin çeşitli bölümlerinin yöneticileri ve halkla ilişkiler faaliyetlerini yürüten birimlerin sorumlularıyla görüşülmüştür. Görüşme sırasında, ikinci bölümde anlatılanlar doğrultusunda, uygulamaya yönelik sorular yöneltilmiştir. Üniversitelerin halkla ilişkiler

faaliyetlerine yönelik olarak hazırlamış oldukları çeşitli dokümanlardan örnekler alınmıştır. Elde edilen bilgiler ve dokümanlar bir sistematik içersinde incelenmiştir.

Sonuç bölümünde ise çalışmada elde edilen sonuçların değerlendirilmesine yer verilmiştir.

I - HALKLA İLİŞKİLERİN, GELİŞİMİ, TANIMI, İLKELERİ VE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİNDE KULLANILAN ARAÇLAR

1. HALKLA İLİŞKİLERİN GELİŞİMİ

Günümüzde geçerli bir meslek halini almış olan halkla ilişkiler yüzyıllardır uygulanmakla birlikte, yeni bir ilgi alanı olarak ele alınıp incelenmesi, diğer disiplin ve mesleklerden ayrıldığı noktaların belirlenmesi ve bir takım genellemelere gidilmeye çalışılması oldukça yenidir.

Arkeologlar tarafından Mısır'da, Mezopotamya'da, İran'da yapılan kazılar, zamanın yöneticilerini halka tanıtmaya ve onların ünlerini artırma amacı ile yazılmış tabletler ortaya çıkarmıştır. Üçbin yıl önce eski Teb'de papirüs üzerine yazılmış yarış ilanları, Pompei'de duvarlar üzerine çizilmiş seçim mesajları, yazılı halkla ilişkiler çabalarının en eski örnekleri arasındadır(1).

İnsanlar arasında okur yazarların çok az, baskı imkânlarının ise çok sınırlı olduğu dönemlerde halkı belirli konularda aydınlatmanın ve inandırmanın tek yolu söylevler, konferanslar olmuştur. Gutenberg'in

(1) M. Alaeddin Asna, **Halkla İlişkiler** (İstanbul: İ.T.T.İ.A., Nihad Sayar Yayın ve Yardım Vakfı Yayınları, 1979), s.91.

1440'daki büyük buluşuyla birlikte basılı araçlar yaygın bir şekilde kullanılmaya başlamıştır. Gazete ve dergilerin yayınlanmasıyla birlikte haberler geniş kitlelere ulaştırılmıştır(2).

Daha sonraları radyo, sinema ve televizyon gibi kitle iletişim araçlarının ortaya çıkması ile halkla ilişkiler konusunda çalışanlar geniş imkânlar elde etmişlerdir. Kitle iletişim araçlarının topluma olan etkileri, özellikle radyo ve televizyonun geniş toplumlara seslenmesinden sonra daha da önem kazanmıştır(3).

19. yüzyılın son çeyreğinde Amerika'nın nüfusu iki katına çıkmıştır. Artan tüketime cevap vermek için seri üretim ve makinalaşma hızlandırılarak, ülkedeki demiryolları genişletilmiştir. Bu durum kitle iletişiminin gelişimine rol oynamıştır. Gazete ve dergilerdeki çeşitli haberlerin ve görüşlerin halk arasında daha kolay ve çabuk yayılması sağlanmıştır.

Bir yandan güçlü tekellerin, diğer yandan da fırsatçı iş adamlarının acımasız yöntemleri 20. yüzyıl başlarında bir itiraz hareketinin doğmasına neden olmuştur(4). Amerika Birleşik Devletlerinde işadamları ve büyük işletmelerin başında bulunanlar halk düşmanı ve sömürücü olarak ilan edilmiştir. Zamanın ünlü yazarları gazetelerde ticaret hayatının yanlış taraflarını halka duyurmuşlardır. Bu yazılar halkı olduğu kadar hükümeti de etkileyince, özel sektörü kısıtlayıcı kanunlar çıkarılmıştır. Özel sektörde çalışan işçiler işlerini bırakmaya başlayınca, Rockefeller şirketinin sahibi John Rockefeller Jr. Ivy Lee adlı gazeteciyi kendisine özel danışman olarak tutmuştur. Ivy Lee işçilerin iş bırakması

(2) A. Raşit Kaya, **Kitle İletişim Sistemleri** (Ankara: Teori Yayınları, 1985), s.2.

(3) Aysel Aziz, **Toplumsallaşma ve Kitleleşme İletişim** (Ankara: Ankara Üni. Basın-Yayın Yüksekokulu Yayınları, 1982), s.52.

(4) Betül Mardin, "Halkla İlişkilerin ABD'de Gelişimi ve Avrupa'ya Girişi", **Halkla İlişkiler Sempozyumu-87** (Ankara: Ankara Üni. Basın-Yayın Yüksekokulu Yayınları, Türkiye Orta Doğu Amme İdaresi Ens. Yayınları, 1988) s.24.

ile ilgili sorunlarını çözmüştür. Halkla ilişkiler konusunda bugün bile geçerliliği olan ilkeleri "Declaration of Principles" adıyla duyurmuştur(5).

Halkla ilişkilerin öneminin yönetim ve işletmeler açısından kaçınılmaz olduğunun anlaşıldığı dönem 1929 Büyük Bunahım dönemidir. 1929-1930 ekonomik krizi ve Franklin D. Roosevelt'in başkanlığı (1933-1945) dönemindeki "New Deal" programı kamusal ve özel kuruluşların halkla ilişkilere daha fazla önem vermesine, halkın desteğine duyulan ihtiyacın artmasına neden olmuştur(6). Bu dönemde halk ekonomik sisteme karşı duyduğu güven duygusunu yitirmiş, işsizlik, tarım ürünleri fiyatlarında büyük düşüşler, iflaslar ekonomik ve sosyal yaşamı olumsuz yönde etkilemiştir. Devletin işlevleri ABD'de bile değişmeye başlamıştır. Geleneksel görevlerin yanında sosyal ve ekonomik görevler giderek önem kazanmıştır. Savaş, başkanlık seçimleri, grevler dolayısıyla başvurulmuş halkla ilişkiler, Büyük Bunahımla birlikte ABD'de özellikle özel kesim içinde önemli bir yer tutmaya başlamıştır(7).

II. Dünya Savaşı sırasında (1939-1945) hükümetler sarsılmış ve yeniden düzenlerine kavuşmak için halkı etkileme çareleri aramışlardır. Devletler tarafından yürütülen kampanyalar halkla ilişkiler mesleğinin yerleşmesini sağlamıştır.

1948 yılında İngiltere'de Halkla İlişkiler Enstitüsü adı altında bir meslek örgütü kurulmuştur. 1949 yılında Hollanda'da çeşitli ülkelere mensup 40 kadar halkla ilişkiler uzmanının bir araya gelmesi ile oluşan uluslararası nitelikte örgüt düşüncesi, 1955 yılında Londra'da Uluslararası Halkla İlişkiler Derneği (International Public Relations Association) IPRA'nın kuruluşuna neden olmuştur. 1959 yılında da Batı Almanya'da Halkla İlişkiler uzmanları birleşerek bir dernek oluşturmuşlardır(8).

(5) Yücel Ertekin, **Halkla İlişkiler**, 2.B. (Ankara: Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Ens. Yayınları, 1986), s.6.

(6) *New Deal Programı, 1929 yılında yaşanan ekonomik krizi ortadan kaldırmayı amaçlayan yönetsel önlemler paketidir.*

(7) Ertekin, s.12.

(8) M. Salim Kadıbeşegil, **Halkla İlişkilerde Temel İlkeler** (İzmir: Tükelmat A.Ş., 1986), s.21.

1960 yılında halkla ilişkiler mesleği hemen hemen bütün ülkelerde yaygınlaşmıştır. Çeşitli ülkelerdeki üniversitelerde halkla ilişkiler eğitimi verilmeye başlanmıştır.

Halkla ilişkiler konusunda Türkiye'deki çalışmalar 1960'lı yıllarda başlamıştır. 1961'de kurulan Devlet Planlama Teşkilatı (DPT)'nin kuruluş şemasında Koordinasyon Dairesi içinde yer alan Yayın ve Temsil Şubesi kurum içinde oluşturulmuş ilk halkla ilişkiler birimidir. 1964 yılında yürürlüğe giren Nüfus Planlaması (doğum kontrolü) Yasasının halka tanıtılması ve nüfus artışının yavaşlatılması amacıyla Nüfus Planlaması Genel Müdürlüğünde de Tanıtma ve Halk Eğitimi Dairesi adı altında bir birim oluşturulmuştur(9). Halkla ilişkiler ders olarak ilk kez 1966 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Basın Yayın Yüksekokulunda verilmeye başlanmıştır. Halkla ilişkiler mesleğinde çalışanların örgütlenme girişimleri ise 1969 yılında başlamış ve çalışmalar 1972'de tamamlanarak "Halkla İlişkiler Derneği" İstanbul'da kurulmuştur(10).

2. HALKLA İLİŞKİLERİN TANIMI

Dünyada ve ülkemizde gelişimi kısaca özetlenen halkla ilişkiler, günlük yaşantımız boyunca her alanda önemini hissettirmiştir. Bugün halkla ilişkiler bilimiyle (ya da sanatıyla) uğraşan kişiler ve bu alanda çalışma yapanlar tarafından halkla ilişkilerin birçok tanımı yapılmıştır. Örneğin: Rex F. Harlow tarafından Amerika Birleşik Devletlerinde 1976 yılında yapılan bir araştırmada, o güne kadar halkla ilişkileri tanımlamak amacıyla 472 tanımın yapıldığı tespit edilmiştir. İzleyen yıllarda da halkla ilişkilerin değişik tanımları çeşitli eserlerde yer almıştır. Biz, Cutlip, Center ve Broom tarafından geliştirilen tanımı vermek istiyoruz. Halkla ilişkiler:

(9) Kadıbeşegil, s.23.

(10) Asna, s.105.

"Bir kurumun başarısını etkileyen çevrelerle karşılıklı iletişimi, anlayışı, kabulü ve işbirliğini sağlamaya ve sürdürmeye yardımcı olan özel bir yönetim fonksiyonudur(11)."

Halkla ilişkilerin en belirgin özelliği, çift yönlü bir iletişime dayanıyor olmasıdır. Sistemli ve bilinçle yürütülen halkla ilişkiler çalışmalarında, kuruluştan halka, halktan da kuruluşa bilgi akımı sağlanmaktadır. Bu amaçla çağımızın gelişmiş iletişim teknolojisinin verdiği imkânlardan etkin biçimde yararlanılmaktadır. Bir yönetim işlevi olan halkla ilişkilerin, yöneticiler tarafından yönetimin geliştirilmesi, örgütsel verimlilik ve etkinliğin gerçekleştirilmesi süreci ile bir arada düşünülmesi, bu amacın çok etkili bir aracı, ögesi olarak değerlendirilmesi gerekmektedir(12).

3. HALKLA İLİŞKİLERİN İLKELERİ

Halkla ilişkiler çalışmaları sürdürülürken uyulması gereken bazı ilkeler vardır. Bu konuda çalışmak isteyenlerin uymaları gereken bu ilkeler şunlardır(13):

Dürüstlük: Bu konudaki çalışma ve çabalara halkla ilişkiler denilmesini etkileyecek kadar önem taşıyan bir ilke olarak karşımıza çıkar. Araştırma, değerlendirme, yöntem, araç ve mesajların belirlenmesinde, planların uygulanmasında dürüstlük ilkesi önem taşır. Bu konuda gösterilecek titizlik, çalışmanın başarısını etkiler.

İnandırıcılık: Halkla ilişkiler çalışmalarında, halkla ilişkiler görevlisinin işini inanarak yapması ve halkın özelliklerini bilmesi gerekir. Bu iki şart yerine getirilmişse gerçeklerden ayrılmadan, belli ilkelere uyarak hazırlanan mesajın inandırıcı olması beklenebilir.

(11) Scott M. Cutlip, Allen H. Center ve Glen M. Broom, *Effective Public Relations*, 6.B. (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall Inc., 1985), s.4.

(12) Selçuk Yalçındağ, "Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler", *Amme İdaresi Dergisi*, C.19, S.1 (Mart 1986), s.134.

(13) Scott M. Cutlip, ve Allen H. Center, *Effective Public Relations*, 5.B. (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, Inc., 1982), s.209-210.

Açıklık: Halkla ilişkiler çalışmalarında gerçekler çarpıtılmadan da verilebilir. İçinde bulunulan durum ve sorunlar olduğundan farklı hale getirilmeden halka anlatılabilir. Kullanılan mesajlar açık, basit ve anlaşılır olarak düzenlenebilir.

Süreklilik ve Tutarlılık: Kurum veya kuruluş yapmış olduğu halkla ilişkiler faaliyetlerine yönelik çeşitli çalışmalarda halkın güvenini ve desteğini sağlayabilmek için, tutarlı olmalı ve bu tutarlılığını sürdürmelidir. Çeşitli zamanlarda farklı kitle iletişim kaynaklarından değişik mesajlar gönderilir. Ancak bu mesajların birbirleriyle çelişkili olmaması kurumun olumlu bir imaj yaratması açısından önemlidir.

Başarılı ve sürekli bir halkla ilişkiler için birbirleriyle ilgili olan bu ilkelere uyulması gereklidir.

4. HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİNDE KULLANILAN ARAÇLAR

Bir kurum veya kuruluş mesajını ilgili kitleye ulaştırırken iletişim sisteminde kitle iletişim araçlarından yararlanmaktadır. Daha az emekle daha geniş bir kitleye, anında, açıklayıcı, yönlendirici mesajlar yollamak bu araçlarla mümkün olmaktadır. Kitle iletişim araçlarından yararlanmak yönetim için bir zorunluluktur. Yönetimin kendini halka karşı savunmasında veya kararlarını açıklamasında bu araçlardan yararlanır.

Halkla ilişkiler çalışmalarında kullanılan araçları şu şekilde sınıflandırabiliriz(14): **Basılı araçlar** arasında, gazete, dergi, broşür, kitap, bülten, yıllık, almanak, özel amaçlı yayın, el ilanı, afiş, pankart, poster, pul, kartvizit, mektup, karikatür hatta damga bile yer alır. **İşitsel-görsel araçlar** arasında ise, radyo, televizyon, kısa ve uzun metrajlı film, video bant, kapalı devre televizyon yayınları, fotoğraf, resim, plak, kaset teyp, slayt vb. bulunur. **Diğer araçlar** başlığı altında ise sergiler, konserler, açılış-temel atma törenleri, toplantılar,

(14) Metin Kazancı, *Halkla İlişkiler Kurumsal ve Uygulamaya İlişkin Sorunlar* (Ankara: Savaş Yayınları, 1982), s.147-160; Kadıbeşegil, s.101-116; Asna, s.157-209.

konferans, panel, seminer ve sempozyumlar, kültürel etkinlikler, festivaller, kuruluş ve özel günler nedeniyle yapılan faaliyetleri sayabiliriz.

Halkla ilişkiler faaliyetlerini sürdüren kurumlarda, kurumun ilgili çevreleri belirlendikten sonra, çevrenin özelliklerine göre hangi aracın seçileceği belirlenir(15).

i. Basılı Araçlar

Gazeteler-Dergiler: Örgütlerin faaliyetleriyle ilgili olarak, geniş halk kitlelerine, halkla ilişkiler amaçlı mesajların gönderilmesinde kullandıkları yazılı araçların başında gazete ve dergiler gelmektedir. Mesajların gönderilmesinde kurum tarafından çıkarılan gazete ve dergilerden yararlanılacağı gibi, ulusal ve yerel basından da yararlanmak mümkündür. Bu amaçla, kurum tarafından yapılan faaliyetler hakkında halkı bilgilendirmek için basın bültenleri hazırlanmaktadır. Çeşitli zamanlarda yapılan basın toplantıları aracılığıyla da gazete ve dergide kurumdaki söz ettirmek mümkündür. Basınla kurulup geliştirilecek ilişkilerde açık sözlülük ve dürüstlükten ayrılmamak gerekir.

Kurum tarafından da gazete ve dergiler çıkartılabilir. Bu yayınlarda doğrudan personeli ilgilendiren haberler yer almaktadır. Amaç, kuruluşta çalışanları, genel politikalar, hedefler, yapılan yatırım ve atılımlar, sosyal, kültürel, sportif faaliyetler hakkında bilgilendirmektir.

Bültenler: Bültende, kurum veya kuruluşla ilişkin haberlere yer verilir. Bültenler kurumun iç ilişkilerinde kullanılabileceği gibi, dış ilişkilerinde de kullanılır. Bültenden beklenen yararın sağlanabilmesi, yönetimin açık ve tutarlı oluşuna, kullanılan dilin anlaşılır olmasına bağlıdır.

(15) Sidney Kobre, *Successful Public Relations for Colleges and Universities* (New York: Hasting House, 1974), s.7.

Broşür: Hedef kitlenin ele alınan konu üzerinde (açılış, temel atma, kutlama törenleri, panel, seminer, sempozyum, konser, konferans, resital, sinema, tiyatro vb. etkinliklerde) aydınlatılması için broşür etkili bir araçtır. Broşür tamamen kurum veya kuruluş tarafından düzenlendiği için gazete ve dergilerde yer alan haberler gibi yönetimin kontrolü dışında değildir. Broşürün dikkat çekici olması, bol resim kullanılması, konu bütünlüğü sağlanması, ele alınan konunun dikkati dağıtmaması açısından yararlıdır(16).

Afiş: Geniş kitlelere bir şeyler söylemek için hazırlanan araçlardan biridir. Düzenlenen konser, konferans, tiyatro, sinema vb. etkinlikleri duyurmak için işlek yollar üzerindeki duvarlara, genel yerlere asılan afişler çok kişinin dikkatini çekmek açısından önemlidir.

Pankart: Daha çok kalabalık yerlerdeki dükkanların vitrinlerine ve ilan tahtalarına konulan ufak duyuru kartlarıdır. Üzerlerindeki yazıdan başka hiçbir özelliği olmayan pankartlarda büyük puntolu harfler dikkati çekecek ve kolay okunmayı sağlayacak şekildedir.

Yıllık: Genellikle kurum veya kuruluşun bir yıllık çalışmalarının çoğunlukla kronolojik sıra ile özetlendiği yayınlardır. Hazırlanan yıllıklarda yöneticilerin, çalışanların tanıtılması, örgüt şemasının verilmesi, yeni atamalara, görev değişikliklerine, sosyal, kültürel, sportif faaliyetlere, evlenme, doğum, ölüm gibi çalışanlarla ilgili haberlere, görevden ayrılanlara, yeni katılanlara yer verilmesi kurum içi ilişkilerin kuvvetlendirilmesi açısından önemlidir.

ii. İşıtsel-Görsel Araçlar

Radyo: Ülkemizde en yaygın kitle iletişim araçlarından birisi olan radyo, halkla ilişkiler için oldukça önemli bir araçtır.

Ülkemizin hemen her bölgesinde radyo yayınları dinlenebilmektedir. Halkla ilişkiler aracı olarak çeşitli radyo programlarından yararlanmak mümkündür. Bunların başında haber bültenleri, açık oturumlar, belgesel programlar, röportajlar gelir(17).

Televizyon: Radyonun sesine bir de görüntü eklenince televizyon ve onun önemi ortaya çıkar. Geniş kitlelere yönelik bir halkla ilişkiler programında televizyondan yararlanma olanağı mutlaka aranır. TV'den basın bültenlerinin, kurumsal reklamların yayınlanması dışında, kurumdan yetkili bir kişinin konuşmacı olarak katıldığı açık oturum, panel vb. etkinliklerden de yararlanır.

Televizyonun, geniş kitlelere yönelik halkla ilişkiler faaliyetlerinde önemi büyüktür. Kuruluşların kendi imkânlarıyla yalnızca halkla ilişkiler amacıyla program hazırlaması güçtür. Kuruluşlar bu konuda ya program yapımı için oluşturulmuş özel kuruluşlardan yardım istemekte ya da televizyon kurumu ile anlaşıp belirli programların yapımını birlikte gerçekleştirmektedirler.

Film: Halkla ilişkiler faaliyetlerinde kullanılan önemli araçlardan birisi de filmlerdir. Özellikle sinema filmi deyimiyle tanınan konulu filmler bu konuda etkili olmaktadır.

iii. Diğer Araçlar

Toplantılar: Toplantılar halkla ilişkiler çalışmalarında sık sık başvurulan yollardan biridir. Toplantılar çeşitli konularda halkın ilgisini çekmek ve konu üzerinde çeşitli görüşlerin ortaya atılmasını sağlamak amacıyla yapılırlar. Toplantılar seminer biçiminde olabileceği gibi konunun niteliğine göre konferans, açık oturum şeklinde de olabilir.

Sergiler: Organizasyon çalışmalarında içinde kullanılan etkili yöntemlerden bir tanesini de sergiler oluşturur. Halkla ilişkiler faaliyetlerinde sergiye yer verecek kuruluşların, sergide anlatılmak istenen şeylerin açık ve anlaşılır olmasına dikkat etmeleri gerekmektedir.

(17) Ahmet Bülent Göksel, **Halkla İlişkiler** (İzmir: Bilgehan Basımevi, 1988), s.107.

Yarışmalar: Hem toplumsal bir hizmet, hem de kuruluşun adının duyurulması amacını taşıyan etkinlikler arasında yarışmalar da yer almaktadır. Halkın ilgisi çekilerek, sonuçta katılanları ödüllendirmek amaçlanmaktadır.

Festivaller: Günümüzde halkla ilişkiler faaliyetlerinde festivallerden de yararlanılmaktadır. Festivaller halkla ilişkiler çalışmalarında iyi bir şekilde düzenlendiklerinde halkın dikkatini çekebilmektedirler.

II - ÜNİVERSİTELERDE HALKLA İLİŞKİLER

1. ÜNİVERSİTELERDE HALKLA İLİŞKİLERİN GELİŞİMİ

i. Amerika Birleşik Devletlerindeki Üniversitelerde Halkla İlişkilerin Gelişimi

Üniversitelerde halkla ilişkiler çabalarına ilk defa halkla ilişkilerin bugünkü anlam ve içeriğine ulaştığı, yer olan Amerika Birleşik Devletlerindeki üniversitelerde rastlanılmıştır. 1897 yılında Michigan Üniversitesinde Halkla İlişkiler Bürosu kurularak bu alandaki ilk adım atılmıştır.

ABD'nde üniversite öğrenci sayısının artması ve üniversitelerin gelir kaynaklarının artırılması çabaları diğer üniversiteleri de Michigan Üniversitesindeki gibi halkla ilişkiler programları hazırlamaya yöneltmiştir. Harvard, Columbia, Pennsylvania, Chicago, Wisconsin Üniversitelerinde tanıtım programları hazırlanmaya başlanmıştır(18).

Amerika Birleşik Devletlerindeki üniversitelerin çoğu eyalet çapındaki bağışlar sayesinde mali durumlarını düzenlemekteydi. Gittikçe

(18) Cutlip, Center ve Broom, s.630.

artan fiyatlar, zorlaşan yaşam koşulları ve enflasyon üniversiteleri etkilemeye başlamıştı. Bu nedenle bu kurumların çoğu her geçen yıl ücretlerde artış yapmak zorunda kalmışlardı(19).

Üniversitelerde gittikçe artan öğrenci harçları miktarı ve artan masraflar sonucu öğrenci sayıları azalmaya başlamıştır. Bu durum nedeniyle üniversiteler okullarına öğrenci çekmek için çaba göstermişlerdir. Bu amaçla değişik metotlar kullanmışlardır. Sözgelisi çeşitli broşür, katalog vb. hazırlamışlar, radyo ve televizyondan yararlanmışlar, gazetelere reklam vermişler, ilân panolarına afişler asmışlardır(20). Gazetelere vermiş oldukları reklamlarda çarpıcı başlıklar kullanarak öğrencileri üniversiteye çekmeye çalışmışlardır.

Amerikan Üniversiteleri Halkla İlişkiler Derneği (American College Public Relations Association) ve Amerikan Mezunlar Birliği'nin (American Alumni Council) ortak çabaları sonucu 20. yüzyılın ortalarına doğru halkla ilişkiler üniversitelerde yaygınlaşmaya başlamıştır. Üniversitelerde sürdürülen halkla ilişkiler faaliyetlerinin önemi 1958 yılında Greenbrier'de gerçekleştirilen bir seminerde benimsenmiştir. Bu seminerde halkla ilişkiler, mezunlarla ilişkileri kuran, üniversiteye kaynak sağlamakla sorumlu olan, direkt olarak üniversite rektörüne bağlı bir koordinatörü olan organizasyon birimi olarak belirlenmiştir. Greenbrier toplantılarına katılanlar üniversitelerde etkili halkla ilişkiler uygulaması için bazı temel şartların gerekli olduğu konusunda fikir birliğine varmışlardır. Bu şartlar:

1. Kurum amaçlarının açıkça belirtilmesi,
2. Sağlıklı çalışma ortamı,
3. Yeterli bütçe,
4. Yeterli eleman,

olarak özetlenebilir(21).

(19) James S. Norris, *Public Relations* (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, Inc., 1984), s.230.

(20) Dennis L. Wilcox, Phillip H. Ault ve Warren K. Agee, *Public Relations: Strategies and Tactics* (New York: R.R. Donnelley and Sons Co., 1986), s.457.

(21) Philip Lesly, *Lesly's Public Relations Handbook*, 3.B. (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, Inc., 1983), s.317.

20. yüzyılın ortalarında Amerikan Üniversiteleri Halkla İlişkiler Derneği ile Amerikan Mezunlar Birliği'nin çabaları sonucu başlatılan faaliyetler, 1974 yılında Washington'da Eğitimi Destekleme ve Geliştirme Derneği'nin (Council for Advancement and Support of Education, CASE) kurulmasına neden olmuştur. Bu kurumun amacı(22):

1. Yükseköğretimin önemini duyurmak,
2. Mezunların ilgi ve desteğini kuvvetlendirmek,
3. Eğitim kurumlarının hükümetle olan ilişkilerini geliştirmek,
4. Üniversite personeline faaliyetler hakkında bilgi vermek,
5. Kurum adına iyi bir danışma hizmeti verilmesini sağlamak,
5. Eğitim için gerekli olan özel finansal desteği artırmaktır.

1980'li yıllara gelindiğinde çeşitli üniversitelerin yöneticileri ve halkla ilişkiler sorumlularının CASE'e üye olduğu görülmüştür. CASE tarafından halkla ilişkiler faaliyetlerine yönelik olarak düzenlenen konferanslar, çıkartılan yayınlar bu kişilerin kurumlarında daha etkili çalışmalarına yardımcı olmuştur. Böylece halkın azalan desteğini yeniden kazanmaya yönelik çalışmalar başlamıştır. Bunun için de kitle iletişim araçlarından yararlanılmıştır. Basın ve radyo-televizyon kurumlarıyla ilişkiler, kurum tarafından hazırlanan video kasetler, yayınlar, broşürler, kataloglar bu konuda önemli rol oynamıştır.

ABD'deki üniversiteler içerisinde halkla ilişkiler bürosunu ilk olarak kuran ve bu alandaki çalışmalarını sürdüren Michigan State Üniversitesi tarafından halkla ilişkiler faaliyetlerine yönelik çalışmalar düzenli bir şekilde sürdürülmektedir. Şöyle ki, üniversitenin yıllık faaliyet raporları, üniversite yayınlarını tanıtan kitapçıklar, lisans ve lisansüstü programları tanıtan kataloglar, mezunlara yönelik hazırlanmış dergiler ve çeşitli amaçlarla mezunlara gönderilen matbu mektuplar bulunmaktadır. Bunun yanında personel için hazırlanan yayınlar radyo ve TV programları, çeşitli amaçlarla hazırlanmış posterler, afişler, takvimler, eşantyonlar, broşürler, törenler ve özel gün kutlamaları, misafirlere tesisleri gezdirme, yürütülen faaliyetler arasında sayılabilir.

(22) Cutlip, Center ve Broom, s.631; Lesly, s.317.

Bu faaliyetlerin yanında, üniversiteler çeşitli amaçlarla tanıtım filmleri hazırlamaktadırlar. Bu filmler üniversitede hazırlandığı gibi, özel bir şirket tarafından da hazırlanabilmektedir. Ancak üniversitenin halkla ilişkiler birimi bu filmin senaryosunun yazımından, çekimine ve dağıtımına kadar her aşamasında rol oynamaktadır(23). Üniversitelerde bu tür tanıtım filmlerinin hazırlanmasının amacı ilgili çevrelerin dikkatinin çekilmesini sağlamaktır. Bu amaçla hazırlanan film kasetleri, gelecekte üniversitenin öğrencisi olması muhtemel lise öğrencilerine ve ailelerine, üniversiteye yeni başlayan öğrencilere, bölge halkı ve hükümet yetkililerine gösterilmektedir. Böylece bu çevrelerin kampüsdeki yaşamı tanımaları ve fikir sahibi olmaları sağlanmaktadır(24).

Halkla ilişkiler faaliyetlerinin planlı bir şekilde uygulanması ve örgütlenmesi için pek çok üniversitede halkla ilişkiler birimleri kurulmuştur. Böylece halkla ilişkiler faaliyetlerinin kurum içinde ve dışında düzenli bir şekilde yürütülmesi sağlanmıştır.

ii. Türkiye'deki Üniversitelerde Halkla İlişkilerin Gelişimi

Anayasamızda da belirtildiği gibi (md. 130) çağdaş eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde milletin ve ülkenin ihtiyaçlarına uygun insan gücünü yetiştirmek amacı ile, ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık yapmak, ülkeye ve insanlığa hizmet etmek üzere çeşitli birimlerden oluşan kamu tüzel kişiliğine ve bilimsel özerkliğe sahip üniversiteler devlet tarafından kanunla kurulmaktadır. Ancak kanunda gösterilen usul ve esaslara göre kazanç amacına yönelik olmamak şartı ile vakıflar tarafından da devletin gözetim ve denetimine tabi yükseköğretim kurumları kurulabilmektedir.

Üniversitelerin temel görevi, "yüksek düzeyde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık hizmetlerini yerine getirmektir.

(23) Kobre, s.231.

(24) Kobre, s.229.

Bu görevleri de bünyelerinde bulunan fakülte yüksekokul, enstitü, merkez gibi kurumlarda, öğretim elemanı ve personelle en iyi şekilde yerine getirmeye çalışmaktadırlar.

Üniversiteler ülkeye ve insanlığa hizmet etmek amacıyla kurulmuşlardır. Ülkemizdeki yükseköğretim kurumlarının görevleri kanunla belirlenmiştir. Şöyle ki, ülkenin ihtiyacı olan dallarda ve sayıda insan gücü yetiştirmek, ülkenin bilimsel, kültürel, sosyal ve ekonomik yönlerden ilerlemesini ve gelişmesini ilgilendiren sorunları araştırma konusu yaparak sonuçlarını toplum yararına sunmak, sanayi, tarım ve sağlık hizmetleri ile diğer hizmetlerde modernleşmeyi, üretimde artışı sağlayacak çalışma ve programları yapmak ve yapılanlara katılmak, bununla ilgili kurumlarla işbirliği yaparak, çevre sorunlarına çözüm getirici önerilerde bulunmak, eğitim teknolojisini üretmek, geliştirmek, kullanmak ve yaygınlaştırmaktır(25).

Üniversitelerin görev ve işlevlerinin, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda yapılan tanımından da açıkça anlaşılacağı gibi, yükseköğretim kurumları, sadece ülkenin ihtiyacı olan alanlarda insan gücü yetiştirmekle kalmayıp, yaptıkları araştırmalarla da ülkenin ekonomik, sosyal ve kültürel gelişmesine önemli katkılar getirmektedirler. Üniversiteler buldukları bölge halkının sosyal ve kültürel yönden gelişimlerine katkıda bulunabilmek amacıyla, farklı alanlarda çok sayıda hizmeti verme çabası içerisine de girmişlerdir. Üniversitelerin bu hizmetleri istenilen şekilde yerine getirebilmesi için devlet bütçesinden ayrılan kaynaklar dışında halkın desteğini ve güvenini kazanması gerekir. Bu kamu kurum ve kuruluşlarının başarısının ilk koşuludur. Kamu kuruluşlarının toplumda olumlu bir izlenim yaratabilmesi için, üstlendiği hizmeti etkili ve verimli biçimde yürütmesi gerekir. Beklentilerine uygun hizmet politikalarını, hızlı, nitelikli, ucuz ve verimli hizmet üreterek gerçekleştiren bir kamu kuruluşu için toplum doğal olarak olumlu düşünecek, ona güven, sevgi besleyecek ve destek sağlayacaktır(26). Bu nedenle başarı ile yürütülen bir hizmetin hangi koşullarda, ne tür çalışmalar, yol ve yöntemlerle gerçekleştirildiğinin, halka duyurulması gerekmektedir. Üniversiteler, özellikle

(25) Bkz. "2547 Sayılı Yükseköğretim Kanunu" (4.11.1981), md. 12.

(26) Yalçındağ, s.143-144.

araştırmalarda elde edilen ve uygulamaya konulduğu taktirde mühendislikte, sanayide, tarımda vb. alanlarda önemli gelişmeler sağlayacak bilgileri çeşitli yöntemlerle topluma aktarırlar. Kitle iletişim araçları halka bilgi aktarımının istenen etkinlikte gerçekleştirilmesi açısından çeşitli imkânlar sağlar. Ancak bilinçli, sistemli programlar aracılığı ile yapılmayan bilgi aktarımı, kamuoyunun salt tahminlere dayanarak değerlendirmeler yapması dolayısıyla de istenmeyen, beklenmeyen yanlış izlenimlerin ortaya çıkmasına neden olabilir. Devlet tarafından ayrılan bütçenin nasıl harcandığının, çalışmalardan ne tür sonuçlar alındığının topluma duyurulması demokratikleşmiş bir toplum yapısında, her kamu kuruluşunun görevidir. Bunu gerçekleştirmenin en etkili yolu da kitle iletişim araçlarından yararlanılmasıdır. Halkı ilgilendiren çeşitli konuların bilimsel araştırma, sempozyum, konferans, panel vb. yollarla tartışılarak, alınan kararların basın, radyo-televizyon gibi kitle iletişim araçlarıyla duyurulmasıdır(27).

Üniversiteler buldukları bölgeye de çeşitli hizmetler götürmektedirler. Bu hizmetlerin o bölgede duyurulması ayrı bir önem taşımaktadır. Bölge sorunları ve bu sorunlara niversite olarak getirilen çözümler tartışılarak, sonuçlar halka duyurulabilir. Çünkü toplumda yaratılacak yanlış izlenimler toplumun sevgi, destek ve güveninin yitirilmesine neden olur(28).

Üniversiteler sayılan bu hizmetlerin en iyi şekilde yerine getirilmesi amacıyla Yükseköğretim Kanunu gereğince iş bölümüne yönelmişlerdir. 21 Kasım 1983 tarihli resmi gazetede yayınlanan Yükseköğretim st Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatı Hakkındaki Kanun Hükmünde Kararnamenin 26. maddesinde de grldğ gibi bir idari teşkilat oluşturulmuştur. Aynı kanun hükmünde kararnamenin 27. maddesinde belirtildiği gibi niversite idari teşkilatının başı genel sekreterdir ve teşkilatın çalışmasından rektöre karşı sorumludur. Üniversite genel sekreterinin aynı kararnamenin 27. maddesinde belirtilen görevleri arasında basın ve halkla ilişkiler hizmetlerinin yürütülmesini sağlamak ve rektörlüğün protokol, ziyaret ve tören işlerini düzenlemek de yer almaktadır.

(27) Asna, s.116.

(28) Ertekin, s.21.

Bir kurumda halkla ilişkiler faaliyetlerini yürüten birimin kurumun alacağı her karardan haberdar olması gereklidir. Zaman geçirmeden bu kararlara paralel programlar geliştirilmesi söz konusudur. Çevrenin bu kararlara yönelik istek ve beklentilerinin saptanması için basın-yayın organlarına bilgi aktarılır. Böylece iletişim araçlarında yanlış anlamalara meydan vermeyecek haberlerin yayınlanması sağlanır. Bir kurumda halkla ilişkiler herkesin sorumluluğudur. Ancak yürütülen tüm halkla ilişkiler faaliyetlerinin planlı bir şekilde uygulanması ve örgütlenmesi gereklidir. Böylece faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde sürdürülmesi sağlanabilir. Bu nedenle birimin doğrudan doğruya üst yöneticilerden birine bağlı olarak faaliyet göstermesi söz konusudur(29).

Ülkemizde ki bazı üniversitelerde çeşitli adlar altında (Halkla İlişkiler, Basın ve Halkla İlişkiler, Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler başkanlıkları, büroları veya müdürlükleri) halkla ilişkiler faaliyetlerini sürdürmektedir (Bkz. Tablo 2-1).

<u>Üniversite</u>	<u>Birim Adı</u>	<u>Bağlı Olduğu Yer</u>
Akdeniz	Basın ve Halkla İlişkiler Şube Müdürlüğü	Genel Sekreterlik
Anadolu	Halkla İlişkiler Müdürlüğü	Rektörlük
Ankara	Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü	Rektörlük
Atatürk	Basın ve Halkla İlişkiler Şube Müdürlüğü	Genel Sekreterlik
Bilkent	-----	-----
Boğaziçi	Halkla İlişkiler Şube Müdürlüğü	Genel Sekreterlik
Cumhuriyet	Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü	Rektörlük
Çukurova	Basın ve Halkla İlişkiler Bürosu	Rektörlük

Dicle	Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü	Genel Sekreterlik
Dokuz Eylül	Basın, Protokol ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü	İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı
Ege	Basın ve Halkla İlişkiler Bürosu	Genel Sekreterlik
Erciyes	-----	-----
Fırat	Yazı İşleri ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü	Genel Sekreterlik
Gazi	Basın ve Halkla İlişkiler Büro Başkanlığı	Rektörlük
Gaziantep	-----	-----
Hacettepe	Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü	Genel Sekreterlik
İnönü	-----	-----
İstanbul	Halkla İlişkiler ve Tanıtma Müdürlüğü	Rektörlük
İstanbul Teknik	Dış İlişkiler ve Enformasyon Müdürlüğü	Rektörlük
Karadeniz	-----	-----
Marmara	-----	-----
Mimar Sinan	-----	-----
Ondokuz Mayıs	Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü	Genel Sekreterlik
Orta Doğu Teknik	Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü	Genel Sekreterlik
Selçuk	Basın Müşavirliği (Basın ve Halkla İlişkiler Bürosu)	Genel Sekreterlik
Trakya	-----	-----
Uludağ	-----	-----
Yıldız	Basın-Kültür ve Dış İlişkiler Başkanlığı	Rektörlük
Yüzüncü Yıl	-----	-----

Tablo 2-1. Türkiye'deki Üniversitelerin Halkla İlişkiler Faaliyetlerini Yürüten Birimleri.

2. ÜNİVERSİTELERİN HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

Birinci bölümde halkla ilişkilerin "Bir kurumun başarısını etkileyen çevrelerle karşılıklı iletişimi, anlayışı, kabulü ve işbirliğini sağlamaya ve sürdürmeye yardımcı olan özel bir yönetim fonksiyonu" olduğu belirtilmişti. Özel bir yönetim fonksiyonu olan halkla ilişkiler kapsamına bazı görevler girmektedir. Bu görevler şunlardır(30):

1. Kurumun başarısında etkili olabilecek kamuoyunun tutum, davranış ve eğilimlerini tespit etmek, incelemek ve yorumlamak,
2. Çevrenin yararını gözetmek üzere yönetimin sorumluluklarını tanımlamak,
3. Kurumun sosyal sorumluluklarını ve çevrenin yararını da dikkate alarak her seviyedeki yöneticilere danışmanlık yapmak,
4. Kurumun çevreyle olan sosyal ilişkilerine yardımcı olmaktır.

Yukarıdaki tanıma bağlı kalarak üniversitelerdeki halkla ilişkiler faaliyetleri için bir tanım geliştirebiliriz:

"Üniversitenin çevresiyle karşılıklı, faydalı ilişkilerin belirlenmesini ve sürdürülmesini sağlamaya yönelik planlanmış faaliyetler bütünüdür".

Tanımdaki ilgili çevreden, üniversitenin ilişki içerisinde bulunduğu ve başarısında etkili olabilecek halklar kastedilmektedir. Bu bağlamda üniversitenin ilgili çevresini öğrenciler, öğrenci aileleri, öğretim elemanları, diğer personel, mezunlar, bölge ve ülke halkı, basın yayın kurumları, ortaöğretim ve diğer yükseköğretim kurumları, özel ve kamu kuruluşları oluşturmaktadır(31).

(30) Cutlip, Center ve Broom, s.4.

(31) Lesly, s.312; Norris, s.243; Cutlip, Center ve Broom, s.646-653.

Üniversiteyle çevresi arasında bilgilendirici, anlayış ve kabul sağlayıcı bir iletişim sistemi oluşturulabilir. Bu sistemin işleyişini sağlayacak bir halkla ilişkiler programının hazırlanması gerekir. Bu sayede çevreye kurumun yapısını ve işlevlerini anlatmak mümkün olur(32).

Üniversiteler öncelikle eğitim-öğretim hizmeti veren kurumlardır. Bilimsel araştırma ve incelemeleriyle, sağlık, spor, kültürel, sosyal ve ekonomik alanlardaki çalışmalarıyla da topluma hizmet götürmektedirler. Bu hizmetlerin hangi koşullarda, ne tür çalışmalarla gerçekleştirildiği halka duyurulabilir. Basın, radyo ve televizyon, film, video gibi kitle iletişim araçları, sergiler, fuarlar, açılışlar, toplantılar, yarışmalar ve benzeri çabalar halka götürülen hizmetlerin tanıtılmasında etkin rol oynamaktadır(33).

Halkla ilişkiler oldukça geniş ve sınırları net olmayan bir faaliyetler bütünüdürünün yönetimini kapsar. Bu faaliyetler bütünüdürü belirli alt başlıklarda toplayarak sınıflandırmak mümkündür(34).

i. Genel Faaliyetler

a. Kurumsal Reklamcılık

Ürün ya da hizmetlerin tanıtılmasından çok, reklam veren kuruma ilişkin olumlu kamuoyu yaratmayı amaçlayan reklam türüne kurumsal reklamcılık (institutional advertising) denilmektedir(35).

(32) Lesly, s.315.

(33) Birkan Uysal, "Yönetmel Liderlik ve Halkla İlişkilere Etkisi", **Amme İdaresi Dergisi**, C.18, S.1 (Mart 1985), s.83.

(34) Cutlip, Center ve Broom, s.8-14.

(35) Atilla M. Öğüd, **Biz Müthiş Bir Reklam Yaptırmak İstiyoruz**, 2.B. (İstanbul: Aya Yayınları, 1982), s.157.

Kurumsal reklamcılığın amacı bir kurumun saygınlığını sağlamak ve ününü sürdürebilmek için çevresini etkilemesidir(36). Kurumsal reklamcılık halkla ilişkiler içerikli bir tanıtma yöntemidir. Bu nedenle de basınla olan iyi ilişkileri sürdürmek önem taşır(37).

Kurumsal reklamcılığı diğer reklamlardan ayıran en büyük fark mesaj içeriklerindedir. Bu tür bir tanıtım etkinliğinde ağırlık kurumun tanıtılmasıdır.

Bir halkla ilişkiler programında birinci bölümde sıralanan araçların tümünün kullanımı zorunlu değildir. Önemli olan hangi iletişim aracından ne zaman ve ne şekilde yararlanılacağıнын belirlenmesidir. Bir halkla ilişkiler faaliyeti olan kurumsal reklamcılık çalışmalarında amaç kurumsal bir görüntü yaratmaktır. Bu nedenle iletişim sürecinde her araç kurumsal görüntü yaratılmasına katkı sağlamaktadır. Özellikle gazete, dergi, radyo ve televizyonun kurumsal reklamcılık çalışmalarında önemli bir yeri bulunmaktadır. Çünkü bu araçlarla daha geniş kitlelere ulaşmak mümkün olmaktadır. Kurumsal reklamcılık çalışmalarında yüzyüze sürdürülen iletişimden de zaman zaman yararlanılmaktadır.

Kurum veya kuruluşun halkla ilişkiler birimi programı gereği kurumsal reklamcılığın yapılmasını uygun görmüş ve bunu gerekçeleriyle yönetime kabul ettirip bütçesini buna göre ayarlamışsa, kamuoyunda saygınlık, olumlu imaj ve güven yaratmaya yönelik bir kampanya halkla ilişkiler biriminin denetiminde gerçekleştirilebilir(38).

Üniversitelerin verdikleri hizmet türünden ötürü toplumda bir saygınlık ve güven kazanmaları gerekmektedir. Şu ya da bu fakültenin veya bölümün yaratmış olduğu saygınlık değil, üniversitenin bir bütün olarak yaratmış olduğu saygınlık ve imaj önem taşımaktadır. Bu amaçla üniversiteler kurumsal reklamcılık çalışmalarına yönelmişlerdir. Basın-yayın kurumlarıyla ortak çalışmalara girmişlerdir. Sözgelisi, üniversiteyi tanıtıcı programlar hazırlayarak, bunların radyo ve televizyonda yayınlanmasını sağlamak gibi.

(36) Göksel, s.39.

(37) Ertekin, s.46.

(38) Kadıbeşegil, s.58.

Üniversite yetkilileri, öğretim üyeleri ve diğer personel de kurumsal reklamcılık faaliyetlerine katkıda bulunabilirler. Bu kişiler video kasetleri, tanıtım broşürleri, kataloglar vb. ile ortaöğretim kurumlarına gidebilirler. Henüz lise çağlarında okuyan, hangi üniversiteyi ve hangi bölümü seçeceği konusunda kararsız olan öğrencilere üniversiteyi ve bölümlerini tanıtabilirler. Böylece öğrencinin yetkili bir ağızdan o üniversite hakkında bilgi sahibi olması sağlanır.

Öğrencilere yönelik resim, fotoğraf, karikatür vb. yarışmalar düzenlemek bir halkla ilişkiler faaliyetidir. Bu yarışmanın duyurularının radyo, televizyon ve gazetelerde yapılması için gazete ve dergilerde yer, radyo ve TV'de ise zaman satın alınarak kurumsal reklamcılık faaliyetleri sürdürülebilir.

Yine çeşitli zamanlarda üniversite yetkilileri ve öğretim üyelerinin radyo ve televizyon programlarında üniversiteyi temsilen konuşmalar yapmaları da bu tür faaliyetlerin kapsamına girer.

b. Tanıtım Faaliyetleri

Bir mamul, hizmet ya da kurum hakkında hazırlanan mesajların kitle iletişim araçlarından ve yüzyüze ilişkilerden yararlanılarak duyurulması için yürütülen planlı çalışmaların bütünü tanıtım (publicity) faaliyetlerini oluşturmaktadır(39).

Tanıtımda uyulması gereken en önemli ilke halka gerçekleri söylemektir. Halka söyleyebileceği olumlu bir şeyi olmayan bir kurumun susarak halkın ilgisini uzakta tutması söz konusu olamaz. Bu durumda kurumun izlemesi gereken tek bir yaklaşım kalmaktadır. Halka tanıtılmaya değer bir hizmet politikası oluşturmak, bu politikayı halkın yararına programlar aracılığıyla etkili ve verimli bir uygulamaya dönüştürmektir(40). İşte ancak bu tür bir yaklaşımla tanıtım gerçek anlam ve içeriğine kavuşabilir.

(39) Kazancı, s.51.

(40) Yalçındağ, s.133.

Üniversitelerde her yıl eğitim-öğretim programlarının yanında çeşitli faaliyetler de sürdürülür. Bu faaliyetlerin halka duyurulması için kitle iletişim araçlarından yararlanılır. Çünkü kitle iletişim araçları mesajımızı daha geniş kitlelere ulaştırabilir(41).

Basından, radyo ve televizyondan, film ve video kasetlerinden, kataloglardan, broşürlerden, bültenlerden, sergi, fuar, açılış, toplantı ve yarışmalardan tanıtım faaliyetlerinde yararlanılmaktadır. Bunların yanında üniversite yöneticileri tarafından sürdürülen yüzyüze ilişkiler vardır. Bu yol ve yöntemler tanıtımın istenilen etkinlikte sürdürülmesi açısından önem taşır(42). Ancak kurum adına hazırlanan haber metinlerinin, broşürlerin, radyo ve TV senaryolarının, konuşmaların ve film sekanslarının halkın ilgisini çekecek şekilde yazılması gerekir. Bu da Amerika Halkla İlişkiler Derneği Eğitim Komitesi tarafından tespit edilen temel meslek grupları arasında yer alan metin yazarının görevleri arasındadır(43). Kurumda çalışan iyi bir metin yazarı halkın ilgisinin çekilmesi açısından gereklidir.

Tanıtım faaliyetleri yürütülürken basınla iyi ilişkiler kurmak ve basının güvenini kazanmak gerekir. Basına haber akışında basın bültenlerinden yararlanılır. Haber bültenleri üniversitedeki çeşitli faaliyetler hakkında halkı bilgilendirmek açısından önemlidir. Gazetecilere üniversiteyi tanıtıcı geziler düzenlenebilir. Bu sayede özellikle üniversitedeki gelişmelerin basın tarafından yakından izlenmesi mümkün olur(44). Çeşitli zamanlarda düzenlenen basın toplantıları ve kokteylleri de basın mensuplarının üniversite yetkilileriyle bir araya gelmelerini sağlar.

Üniversitede değişik amaçlarla yayınlar (katalog, broşür, aylık rapor, özel yayınlar, dergi, gazete, yıllık, el kitabı, kitapçık, afiş, program, davetiye vb.) hazırlanır. Önemli olan bu araçların hem genel, hem de özel durumlar için ne zaman ve nasıl kullanılacağına karar

(41) Aysel Aziz, "Halkla İlişkiler ve Sözlü Basın", *Halkla İlişkiler Sempozyumu-87*, s.137.

(42) Göksel, s.65-71; Kazancı, s.41-51.

(43) Cutlip ve Center, s.22.

(44) Oya Tokgöz, "Gazetecilik-Halkla İlişkiler İlişkisinde Yazılı Basının Rolü ve Önemi", *Halkla İlişkiler Sempozyumu-87*, s.145.

vermektir. Yapılan her yayın kurumu temsil etmektedir. Bu nedenle bir kurumda çıkartılan yayın aşağıdaki soruların cevaplarını temel alacak şekilde planlanır(45):

1. Yayının hitap ettiği kitle nedir?
2. Kitleye ne söylemek istiyorsunuz, yani yayın hangi amaca hizmet ediyor?
3. Yayını okuduktan sonra ilgili kitlenin ne yapmasını istiyorsunuz?
4. Yayın dağıtımına ne zaman hazır olmalıdır?

Yayını bu soruların cevapları doğrultusunda hazırlamak başarıyı büyük ölçüde etkileyecektir.

Radio ve televizyon mesajımızı geniş kitlelere ulaştırmada önemli rol oynar. Bu nedenle tanıtım amaçlı halkla ilişkiler çalışmalarında radyo ve televizyondan sıkça yararlanır(46). Gazete ve dergiler için olduğu gibi, radyo ve televizyon için de basın bültenleri hazırlanabilir. Radio ve televizyonda yayınlanan röportajlar da halkla ilişkiler çalışmaları için önem taşır. Sözgelisi üniversiteden bir grup öğrencinin herhangi bir alanda ödül alması ve bu öğrencilerle radyoda ve televizyonda röportaj yapılması gibi. Üniversite öğretim üyelerinden birinin uzmanlık dalında konuşma yapmak üzere radyo ve televizyonda gerçekleştirilen bir açık oturuma davet edilmesi gibi.

Bunların dışında çeşitli zamanlarda üniversitede temel atma törenleri, yeni bir binanın açılışı, yıldönümleri vb. özel olaylar gerçekleşmektedir. Böyle günler için uygun zaman seçimi yapılır. Program en ince ayrıntısına kadar tasarlanır, çıkabilecek aksaklıklar göz önünde bulundurularak tedbirler alınır. Basında, radyo ve TV'de yer alması için çalışılır(47). Bu amaçla yürütülen çalışmalar da tanıtım kapsamına girer.

Üniversitede gerçekleştirilen faaliyetlerden kurum çalışanları ve öğrenciler de haberdar edilmelidir. Amaç kurum içindekilerin çevrelerine sağlıklı bilgi aktarmalarını sağlamaktır. Bu nedenle personele doğru ve

(45) Lesly, s.322.

(46) Kobre, s.266.

(47) Kobre, s.303.

gerçek bilgiler vermek için toplantılar, kapalı devre TV programları, üst düzey yöneticilerinin birimleri ziyareti, kurum içi süreli yayınlar, duyuru panolarına asılan mesajlardan yararlanılabilir(48). Kurumun kültürel katkısını, ekonomik değerini, araştırmalarını, halka duyurmak açısından kurum içi çalışanların desteği halkla ilişkiler faaliyetlerinin istenilen şekilde yürütülmesi açısından gereklidir(49).

Üniversiteyle ilgili gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri sonucu üniversitenin yöre halkına ve topluma olan katkıları daha iyi anlaşılır. Toplumun desteğinin kazanılması sağlanır. Toplumun desteğiyle birlikte yürütülen çalışmalar da daha çabuk sonuca ulaşır.

c. Basın Sözcülüğü

Basın sözcüleri, kurumu ilgilendiren haberlerin kitle iletişim araçlarından yararlanılarak halka duyurulması için faaliyet gösteren kişilerdir.

Bir kurumda basın sözcülüğünü (press agency) üstlenmiş olan kişi veya birimin görevi, halkın ilgisini çekmekten çok halkın kurumu ve verdiği hizmeti anlamasını sağlamaktır. Bu nedenle tanıtım bir basın sözcüsünün temel görevidir(50).

Basın sözcülüğü ile tanıtım birbirini tamamlayan halkla ilişkiler faaliyetleridir. Kurum tarafından düzenlenen basın kokteylleri, sergiler ve özel günler, misafirlere tesisleri gezdirme, açılış günleri ve kutlama törenleri, yarışma ve ödül törenlerinin hazırlanması tanıtım faaliyetleri içerisinde yer alır. Bu faaliyetlerin basın bültenleri hazırlanarak, basın toplantıları düzenlenerek ve yüzyüze ilişkilerle basına duyurulması basın sözcüleri tarafından yapılır.

Basının halkla ilişkiler faaliyetleri içindeki yeri önemlidir. Amerika Halkla İlişkiler Derneği tarafından yapılan araştırmada halkla ilişkiler

(48) Kadıbeşegil, s.189-190.

(49) Lesly, s.320.

(50) Cutlip, Center ve Broom, s.12.

faaliyetleri içinde sekiz temel meslek grubu tespit edilmiştir(51). Bunlar metin yazarlığı, yayına hazırlama, medya ilişkileri, tanıtım, konuşma, yapım, planlama ve kurumsal reklamcılıktır. Bu listeye iki madde daha eklenebilir. Bunlardan birincisi sık sık davetiye alınan sosyal yardım, kültür ve eğitim, belediye ve kamu kuruluşlarıyla ve siyasi partilerle ilgili faaliyetlere kurumu temsilen katılmaktır. İkincisi ise karar almada yardımcı olacak kamuoyu ve diğer konularda araştırma yapmaktır.

Görüldüğü gibi medya ile ilişkiler (gazete, dergi, radyo, televizyon vb.) halkla ilişkiler faaliyetleri içinde temel meslek gruplarından biri olarak yer almaktadır. Bu nedenle kurum tarafından zaman zaman basın toplantıları, kokteyller ve basına kurumu tanıtıcı geziler düzenlenebilir. Basın yayın kurumları ziyaret edilir. Böylece yüzyüze ilişkilere imkân sağlanmış olur. Özel açıklamalar ve haberlere yer verilmesi, yazılmaması koşuluyla bazı bilgilerin aktarılması basınla ilişkiler kapsamına girmektedir(52). Bu nedenle basın sözcülüğü görevini üstlenen kişiler tarafından, basınla ilişkilerin yöntem ve biçimleri üzerinde durulur. Üniversitede gerçekleştirilen faaliyetlerden bu kurumlar haberdar edilir. Önemli olan basına doğru ve zamanında bilgi verilmesidir.

d. Kamusal İlişkiler

Halkla ilişkilerin alanına giren bir diğer faaliyet türü de kamusal ilişkiler (public affairs) çalışmalarınıdır. Public affairs kavramı, Amerika'daki bazı anonim şirketler, silahlı kuvvetler ve birçok kamu kurumu tarafından halkla ilişkiler görevinin yerine kullanılmıştır. Bu durum kavramların birbirine karışmasına neden olmuştur. Çünkü sunulan bütün hizmetler halkla ilişkiler kapsamına girmektedir. Kamusal ilişkiler ayrıca çevreye kurum tarafından eğitim, sağlık, ulaşım, güvenlik vb. alanlarda götürülen hizmetleri kapsayan bir faaliyet olarak da nitelendirilmektedir. Kamusal ilişkiler faaliyetini sürdüren kişiler kurumlarıyla hükümet arasındaki ilişkileri kurmaya ve sürdürmeye çalışırlar(53).

(51) Cutlip ve Center, s.22.

(52) Kadıbeşegil, s.144.

(53) Cutlip ve Center, s.11.

Batıda ve ülkemizde üniversiteler eğitim ve öğretim çalışmalarının yanında buldukları bölgenin halkına ve ülkeye de hizmet götürür. Üniversite hastaneleri bu konuda en güzel örnektir. Çevrenin çeşitli konularda aydınlatılması için üniversite tarafından çeşitli kampanyalar düzenlenir. Örneğin, aile planlaması, ruh sağlığı kampanyaları gibi.

Üniversitelerde çeşitli zamanlarda bilimsel, kültürel, sosyal, sportif faaliyetler gerçekleştirilir. Bu faaliyetlere üniversitenin bulunduğu bölgede bulunan kurum ve kuruluş yöneticileri ile hükümet yetkilileri çağırılarak üniversiteyi yakından tanımaları sağlanır. Çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen faaliyetlere de kurumu temsilen bir kişinin veya grubun katılmasını sağlamak, üniversitenin bu tür etkinliklerde unutulmaması için faydalı olur.

Halkla ilişkilerin yürütülmesinde bir diğer faaliyet türünde kamusal ilişkiler kapsamına giren lobi (lobbying) faaliyetleridir. Lobi faaliyetleri, yasaları hazırlayan kişilerle ilişkiler kurmayı ve bir yasanın çıkması veya çıkmaması için gösterilen çabaları kapsar(54). Lobi faaliyetleri ile uğraşan kişilerin yasaları hazırlayan kişileri etkilemede kullandıkları başlıca yöntemler vardır. Bunlar, yüzyüze iletişimi sağlayan görüşmeler, birtakım araçlar ve grupları devreye sokarak iletişimi ve etkileşimi sağlamaya yönelik girişimlerdir(55).

Özel veya kamu yararına çalışan kuruluşların yasama organınca çözülebilecek çeşitli sorunları olabilir. Yasaları hazırlayanlarla ilişkiler kurulması, yani belirli konularda milletvekillerinin aydınlatılması için yürütülen çabalar lobi faaliyetleri kapsamına girer. Lobbying çalışmalarını meclis koridorlarında sürdürmek şart değildir. Yemekte, konferans, seminer, açık oturum gibi toplantılarda, ayaküstü sohbetlerle bile parlamento üyelerine gerçekler açık ve dürüst bir dille anlatılabilir. Böylece sorunun çözülmesi için yeni bir yasa çıkartılması, veya varolan yasalarda bazı değişiklikler yapılması sağlanabilir(56).

(54) Cutlip, Center ve Broom, s.14.

(55) Ertekin, s.50.

(56) Asna, s.220.

ii. Özel Faaliyetler

a. Birincil Hedef Kitlelere Yönelik Faaliyetler

aa. Mezunlar

Üniversiteler tarafından mezunların üniversiteye olan ilgi ve desteklerinin sürekliliğinin sağlanmasına önem verilmiştir. Burada amaç iyi yerlere gelmiş mezunların aracılığı ile üniversitenin tanıtımını yapmaktır(57). Batıda birçok üniversite gündeminde olan konularla ilgili toplantılar düzenleyerek, mezunların da katılımını sağlamıştır. Gerek eğitim turlarına, gerekse yurtdışı gezilerine mezunlar davet edilmiştir. Mezunlara üniversitede gerçekleştirilen çeşitli faaliyetlerde rol verilmiştir(58).

Üniversite tarafından öğrencilerin mezun olduktan sonra üniversite ile olan bağlarını koparmamalarına çalışılır. Bu amaçla üniversitenin de desteğiyle mezunlar derneği kurularak, çeşitli üniversite mezun derneklerinin birbirleriyle dayanışma içine girmeleri sağlanır. Mezunlara yönelik özel günler düzenlenerek, bizzat rektör tarafından kurum hakkında bilgi verilir(59).

Mezunları öğrenim gördükleri üniversiteye bağlı tutabilmek için batıda bazı üniversiteler onlara kampüs içerisinde çalışabilme imkânı sağlamıştır. Amerika'daki Michigan State Üniversitesinde mezunlara yönelik yıllık faaliyet raporlarının yanısıra, üniversite etkinliklerinin tanıtıldığı dergiler çıkartılmakta, matbu mektuplar hazırlanarak mezunların adreslerine gönderilmektedir. Ohio State Üniversitesi, Mezunlar Enformasyon Merkezi tarafından ailelere bilgi veren mektuplar hazırlanmaktadır. Kampüste gerçekleşen olaylar hakkında bilgi veren gazeteler yayınlanmaktadır. Böylece tanınmış mezunların üniversiteye yardım ve destekleri sağlanmaktadır. ABD'deki Brown's Üniversitesinde de mezunlarla ilişkilere önem verilmektedir. Bu amaçla bir komite oluşturularak, mezunların birbirleriyle olan ilişkilerinin daha sağlam

(57) Kobre, s.354.

(58) Cutlip, Center ve Broom, s.651.

(59) Kobre, s.358.

temellere dayandırılması sağlanmıştır(60). Ülkemizde de mezunlarla iletişim kurmak ve mezun olacak olan öğrencilere iş bulmak amacıyla Orta Doğu Teknik ve Hacettepe Üniversitelerinde merkezler kurulmuştur. Bu merkezler tarafından halen üniversitenin öğrencisi olanlara da iş imkânları yaratılmaktadır.

Üniversiteler öğrencilerine karşı okuldayken gösterdikleri ilgi ve desteği, mezun olduktan sonra da sürdürebilirler. Öğrencilere ve daha sonra mezunlara gösterilen ilgi yeni gelecek öğrencilere üniversitelerini seçerken karar vermelerinde yardımcı olacaktır.

bb. Öğrenci Aileleri

Eğitim kurumlarında halkla ilişkiler programları, ailelerin kabulünü ve işbirliğini kazanmak üzere de düzenlenebilir(61). Bu amaçla üniversitelerde ailelere yönelik halkla ilişkiler programları sürdürülebilir. Şöyle ki, üniversite içinde açılan ve öğrenci, ailelerinin de yararlanabildiği lokaller ailelerin birbirleriyle yakınlaşmasını sağlar. Üniversitenin bulunduğu yer dışında oturan öğrenci velileri çok az bir ücretle üniversite içinde konuk edilebilir. Çeşitli zamanlarda partiler düzenlenerek, ailelerin üniversitedeki yaşamı paylaşmaları sağlanabilir. Böylece aileler ile üniversite yönetimi ve personelinin birbirlerini tanıyabilecekleri ortam oluşturulmuş olur.

Üniversitede çeşitli amaçlarla çıkartılan yayınlar vardır. Bu yayınlarda öğrenci haberlerine de yer verilerek, öğrenci velilerine gönderilebilir. Ayrıca kampüste meydana gelen ve öğrenci velilerini de ilgilendiren olaylar hakkında ailelere mektuplar postalanır. Böylece onların da bilgi sahibi olmaları sağlanabilir(62).

(60) Cutlip, Center ve Broom, s.652.

(61) Craig E. Ananoff ve Otis W. Baskin, **Public Relations: The Professions and Practice** (San Francisco: West Publishing Co., 1983), s.292.

(62) Cutlip, Center ve Broom, s.651.

cc. Bölge ve Ülke Halkı

Üniversitelerin temel görevi, bilindiği üzere, "yüksek düzeyde eğitim, öğretim, bilimsel araştırma, yayın ve danışmanlık" hizmetlerini yerine getirmektir. Bunun yanında üniversiteler buldukları çevrenin ekonomik ve kültürel açıdan gelişmesi konusunda müteşebbis olmak, bu konularda diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliğine gitmek görevini de üstlenmişlerdir. Çeşitli yayınlar, halk konferansları, radyo ve basın yoluyla yapılan çalışmalar, toplumun yalnız ekonomik sorunlarına çözüm şekli getirme değil, aynı zamanda çevreyi sosyal yönden etkileme açısından da büyük önem taşır(63).

Üniversiteler toplumun sorunlarını, kurulduğu bölgenin sosyal, ekonomik, kültürel, sağlık ve tarımsal yönlerini dikkate alarak değerlendirmek durumundadır. Bilim adamı, bir taraftan bilimsel araştırmalar yaparken, diğer taraftan bulunduğu bölge, dolayısıyla ülke kalkınmasını amaçlayan çalışmalara yönelebilir.

Üniversitelerin özellikle araştırmalardan elde ettikleri sonuçlar vardır. Bunlar uygulamaya konulduğunda mühendislikte, sanayide, tarımda vb. alanlarda önemli gelişmeler sağlayacak bilgiler olabilir. Araştırma ve incelemelerden elde edilen bu bilgileri halkın veya ilgilenen kesimlerin anlayacağı şekilde ulaştırmak için radyo ve televizyondan yararlanılır. Gazete, dergi, bülten vb. yazılı araçlar ile konferans, seminer, kongre, sempozyum gibi bilimsel faaliyetler önem taşır(64). Bunun yanında Amerika'daki bazı üniversiteler bilgiyi halka yaymak ve çalışan halk için programlar geliştirmek üzere halk eğitimi üniteleri ve akşam eğitim veren yüksekokullar açmışlardır(65).

Üniversiteler sosyal alanlardaki çalışmalarıyla da topluma hizmet götürür. Çeşitli zamanlarda üniversitede konser, tiyatro, sinema, resital vb. etkinlikler düzenlenebilir. Bu etkinliklerden bölge halkının da yararlanabilmesi için şehrin çeşitli yerlerinde duyurular yapılabilir.

(63) Osman Tekinel, Oğuz Yurdakul ve Nafi Baytorun, "Üniversitelerde Halkla İlişkiler Uygulamaları", **Halkla İlişkiler Sempozyumu-87**, s.85.

(64) Tekinel, vd., s.87.

(65) Hüseyin Korkut, "Üniversite ve Halkla İlişkiler", **Çağdaş Eğitim Dergisi**, Y.9, S.93 (Ekim 1984), s.29.

Universite içersinde tiyatro, müzik, resim, fotoğraf, karikatür gibi dallarda faaliyet gösteren kulüpler oluşturulabilir. Çeşitli zamanlarda sergilenen kulüp çalışmalarının bölge halkı ve öğrenci velileri tarafından izlenebilmesi sağlanabilir.

Üniversiteler halkla ilişkiler faaliyetleriyle kendi görev ve fonksiyonlarını da ortaya koyarlar. Böylece özellikle bölge halkında üniversiteye ilişkin yanlış ve eksik bilgilerden kaynaklanan düşüncelerin oluşması engellenmiş olur.

b. İkincil Hedef Kitlelere Yönelik Faaliyetler

aa. Öğrenciler

Üniversiteler ülke çapında hatta uluslararası düzeyde eğitim ve öğretim veren kurumlardır. Üniversite öğrencisi öğrenim hayatını tamamladıktan sonra, mezun olarak köyüne, kasabasına, kentine veya ülkesine dönmektedir. Bulunduğu yerde de üniversitesini temsil etmektedir.

Öğrenciler üniversiteye başlarken iyi eğitim görmek ve üniversitenin hizmetlerinden yararlanmak isterler. Üniversiteler ise öğrencilerin en iyi şekilde yetişmesi, sorumluluk sahibi gençler olmaları için çalışırlar(66). Bu amaçla öğrencilere bazı üniversitelerde çalışma imkânı yaratılmıştır. Ülkemizde bazı üniversitelerde öğrenciler personel gibi çalıştırılmaktadır. Sözgelisi, Anadolu Üniversitesinin öğrencilerine üniversite vakfından burs sağlanmaktadır. Bunun karşılığında öğrenci derslerinden arta kalan zamanda üniversitenin çeşitli birimlerinde okuduğu bölümle ilgili bir işte çalışmaktadır.

Batıda da bazı üniversiteler, öğrencilerin üniversitede alınan kararlarda söz sahibi olabilmelerini sağlamak amacıyla özel bir çaba sarfetmektedirler. Amaç, öğrencinin üniversite yönetimine katılmasını sağlayarak, kendilerine olan güvenlerinin artırılması ve sorumluluk kazanmalarıdır.

(66) Lesly, s.322.

Öğrenciler boş zamanlarını değerlendirebilecekleri, fiziksel ve ruhsal rahatsızlıkları olduğunda müracaat edebilecekleri, yemek ve barınma ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri yerlere ihtiyaç duyarlar. Bunun için de üniversiteye ait sağlık merkezleri kurulur. Sinema, tiyatro, konser, resital vb. faaliyetler düzenlenir. Bir kısım faaliyetler de öğrenciler tarafından gerçekleştirilir. Bu amaçla üniversite bünyesinde fotoğrafçılık, sinema, tiyatro, gazetecilik kulübü gibi çeşitli kulüpler oluşturulabilir. Bu faaliyetlerden öğrencilerin haberdar olmaları için formlar hazırlanarak bölümlere gönderilebilir. Kampüs içerisindeki panolara duyurular asılabilir. Gerek öğrencilerin gerekse öğretim elemanları ve diğer personelin tatillerinde yararlanabilecekleri dinlenme tesisleri oluşturulabilir. Yine öğretim elemanı, diğer personel ve öğrencinin yemek, ulaşım, barınma vb. ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik çalışmalar yapılabilir. Kampüs içerisinde çeşitli yerlerde banka, pastane, eczane, kitapçı vb. yerler açılarak öğrencinin ve personelin çeşitli ihtiyaçlarına cevap verilebilir.

Üniversiteye yeni başhyan öğrencilerin başlangıçta bu hizmetlerden haberi olmayacaktır. Bu nedenle üniversite kampüsünü ve üniversite yaşamını anlatan broşürler hazırlanabilir. Yetkili kişiler tarafından tanıtım toplantıları düzenlenerek öğrencinin okula daha çabuk uyumu sağlanabilir(67).

Önemli olan, bir eğitim kurumunda halkla ilişkiler faaliyetleri düzenlenirken, öğrencilerin görüşlerini söyleyebilmeleri için ortam yaratılması, düşüncelerine değer verilmesidir(68).

bb. Personel

Bir kurumda yöneticiden odacıya her kademedeki personel dışarıya karşı kurumu temsil etme özelliği taşımaktadır(69).

(67) Tekinel, vd., s.93.

(68) Aronoff ve Baskin, s.292.

(69) Kazancı, s.139.

Üniversiteler ayrı uzmanlık dallarında ve çeşitli statülerdeki insanların birarada çalıştıkları kurumlardır. Üniversitelerde doktordan, edebiyatçıya, fizikçiden, dişçiye, veterinerden mühendise kadar çeşitli uzmanlık dallarında çalışan personel bulunmaktadır. Bunun yanında tahakkuk memurundan, personel memuruna ayniyatçıdan, bahçıvana, danışma memurundan, yemekhane görevlisine kadar çeşitli alanlarda çalışan kişiler de bulunmaktadır.

Modern bir yüksek öğretim kurumunda ayrı alanlarda hizmet veren öğretim elemanı ve personel farklı ihtiyaçlara değerlere, eğilimlere ve tutumlara sahiptir. Bu nedenle, bu kadar farklı yapıda ve özellikteki personelin faaliyetleri arasında koordinasyonun sağlanması da bir sorun olarak ortaya çıkmaktadır. Bu da iletişimi zorlaştırmaktadır. Bir iletişim programını hem öğretim elemanlarına hem de diğer personele yönelik olarak hazırlamak tartışma konusu olabilir. Eğer amaç çok basit mesajların iletilmesinden öteyse, farklı programlar tasarlamak daha sağlıklı olur.

Bu nedenle üniversitelerde çalışan öğretim üye ve yardımcıları ile üniversitede çalışan diğer personeli ayrı başlıklar altında ele almak gerekmektedir.

Öğretim Üye ve Yardımcıları

Bir üniversitede enstitü, fakülte ve yüksekokulların başındaki kişiler ile bu kurumda çalışan diğer yönetici ve öğretim elemanları, üniversitenin toplumda yarattığı ve yaratmak istediği imajın oluşmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Öğretim elemanları, gerçekleştirmiş oldukları bilimsel araştırmaları, katılmış oldukları sempozyum, toplantı, konferans ve benzeri etkinliklerle kurumlarını üniversite içinde ve dışında temsil ederler. Zaman zaman gerçekleştirilen çeşitli radyo ve televizyon programlarına öğretim üyeleri de katılır. Bu kişilerin sık sık radyodan veya televizyondan üniversitesi adına seslenmesi, yurtdışında gerçekleştirilen çeşitli toplantılara katılması, araştırma yapmak üzere üniversitelere davet edilmesi, üniversitenin adının duyurulmasında önemli rol oynar.

Akademisyenlerin üniversitelerine olan katkılarına karşılık üniversitenin de onlara götürdüğü hizmetler vardır. Üniversite içinde ve dışında gerçekleştirilen tüm bilimsel faaliyetlerin zamanında duyurulması, üniversite içi yayınların halkla ilişkiler birimi tarafından çıkartılan yayında verilmesi gibi.

Öğretim elemanlarından biri ülke içinde veya dışında konferans, toplantı, sempozyum gibi etkinliklere davet edildiği takdirde üniversite tarafından gerekli kolaylıklar sağlanabilir. Kurum içi yayın dışında ulusal basında da bunun duyurusu yapılabilir. Böylece akademisyenin üniversitesi tarafından yalnız bırakıldığı duygusuna kapılması önlenmiş olur.

Diğer Personel

Üniversitelerde yukarıda da belirtildiği gibi çeşitli alanlarda çalışan personel hizmet vermektedir. Üniversitede çalışanlara kurumda ne tür faaliyetlerin sürdürüldüğü hakkında bilgi vermek onların kendilerini kurumun bir parçası olarak hissetmelerini sağlayabilir. Çalışanlardan gelen önerilere ve düşüncelere değer vermek gerekir. Çünkü kurumun kültürel katkısını, ekonomik değerini, araştırmalarını, akademik statüyü halka duyurmak açısından personelin desteği geniş halkla ilişkiler kampanyası için gereklidir(70).

Bir kurumda, kurumun en üst kademesinden en alt kademelerinde çalışanlara kadar her seviyedeki personele hitap edecek şekilde gazete veya bülten hazırlamak mümkündür. Üniversitelerde de kurum içi iletişimin sağlıklı bir şekilde kurulabilmesi için bu tür yayınlar yapılır. Üniversitede çalışanlar kurumlarıyla ilgili her türlü haberi bu yayında bulmak isterler. Yayın aracılığı ile üniversite içi resmi iletişim sağlanmakla birlikte, içeriği bakımından gayri resmi iletişimin konu edindiği sorunlara da (doğum, ölüm, evlenme vb.) değinilebilir. Bu sayede, birbirinden ayrı kişi ya da grupların birbirleriyle kaynaştırılması ve daha iyi bir iletişim ortamının kurulması sağlanır. Kuruluş yıldönümü, açılış törenleri gibi konularda kitapçıklar hazırlanabilir.

(70) Lesly, s.320.

Üst düzey yöneticileri zaman zaman birimleri ziyaret ederek çalışanlarla yüzyüze görüşmeler yapabilirler. Bu görüşmeler genelde çalışanlarda olumlu etki bırakır.

İletilmek istenen mesajların duyurulmasında, çalışanların görebileceği yerlere yerleştirilen duyuru panoları önemlidir. Çalışanların aileleriyle birlikte izleyebilecekleri konser, resital, sinema, tiyatro günleri, resim, fotoğraf sergileri düzenlenebilir. Personele ucuz alış-veriş imkânları sağlanabilir.

Çalışanların çocuklarına yönelik (kreş, ana okulu, org, bale, yüzme, bilgisayar, İngilizce eğitimi gibi) çalışmalar yapılabilir. Personel çocuklarının okumaları için burs imkânları sağlanabilir. Çocukların el becerilerini teşvik için sergiler düzenlenebilir.

Akademik ve diğer personel ile yönetimin birlikte yararlanabilecekleri tesisler kurulabilir. Bu tesislerde personelin ailesiyle birlikte tatil yapabilmesi, nişan, düğün, sünnet törenleri düzenleyebilmesi sağlanabilir.

c. Diğer Hedef Kitlelere Yönelik Faaliyetler

aa. Basın Yayın Kurumları

Başarılı bir halkla ilişkiler uygulaması için kitle iletişim araçlarından yararlanılmasının zorunlu olduğu bilinmektedir. Daha az yoğun bir emekle çok geniş bir yığına anında açıklayıcı, yönlendirici mesajlar yollamak bu araçlarla gerçekleştirilmektedir.

Halkla ilişkilerde en çok kullanılan araçların başında basın gelmektedir. Basının temel görevi haber vermektir. Basının topluma bilgi verme, buna karşılık, toplumun çeşitli konulardaki düşüncelerini açıklama işlevi bulunmaktadır(71). Bu yönüyle basın, halkla ilişkiler için "iletişim süreci" ni sağlayan bir araç olmaktadır(72).

(71) Kazancı, s.45.

(72) Kadıbeşgil, s.127.

Basının güveninin kazanılması ve basın nezdinde saygınlık elde edilmesi kurumlar veya kuruluşlar için önem taşımaktadır. Bu nedenle basın, üniversitenin halka tanıtılmasında, gerçekleştirilen faaliyetlerin duyurulmasında yararlanılan önemli bir iletişim aracıdır.

Kurum veya kuruluşlar basın-yayın kurumları ile ilişkilerini genellikle basın bültenleri aracılığıyla sürdürmektedirler. Basın bültenleri halkla ilişkiler faaliyetlerinde en çok başvurulan yöntemler arasındadır. Basın bültenleri aracılığı ile hazırlanan üniversiteye ait haberler, halkın üniversitenin faaliyetlerinden haberdar olmasını sağlamaktadır. Basın bülteni halkla ilişkiler bürosu ile basın arasında bir iletişim aracıdır(73).

Basın bülteninin iyi zamanlama yapılarak basına gönderilmesi önemli bir adımdır. Basın bültenine ek olarak haberi destekleyici resim, fotoğraf vb. dökümanlar da basına verilebilir(74). Bülten açık ve kısa olmalıdır. Basın bültenleri taşıdığı içerik oranında "saygınlık" kazandırır. Haber değeri olmayan kurum ile ilgili yazı ve fotoğrafın her gün basına ulaştırılmasının getireceği fazla bir yarar yoktur. Diğer taraftan radyo ve televizyonun özellikle televizyonun kamuoyu yaratma gücüne sahip olduğu bilinmektedir. Televizyon tanıtım amaçlı halkla ilişkiler çalışmalarında güçlü bir iletişim aracıdır(75). Üniversiteler ülkenin dört bir yanından gelen öğrencilere eğitim veren kurumlar oldukları için özellikle televizyon etkili olmaktadır. Üniversitenin kuruluş yıldönümleri, açılış törenleri, gerçekleştirilen bilimsel faaliyetler, yarışma, sergi, tiyatro, konser, resital vb. etkinliklerin basın bültenleri ile duyurulması yanında TV'de görüntülü olarak yer alması için (fotoğraf, video kaseti, resim vb.) çalışılır.

Basın toplantıları da basın bültenleri gibi yaygın bir basınla ilişkiler yöntemidir. Konunun önemi basın bülteni ile yansıtılamayacak

(73) Tokgöz, s.143.

(74) Nuri Tortop, **Halkla İlişkiler** (Ankara: İlk-San Matbaası Ltd. Şti., 1986), s.62.

(75) Kobre, s.266.

durumlarda halkla ilişkiler birimi tarafından basın toplantısı düzenlenebilir(76). Kurumu ilgilendiren önemli haberlerin (kutlama programı gibi) aktarılmasında basın toplantılarından yararlanılabilir.

Basın mensuplarıyla olan ilişkileri sıklaştırmak amacıyla kokteyller düzenlenebilir. Böyle bir organizasyon için mutlaka bir haber unsurunun gündemde olması gibi bir zorunluluk yoktur. Üniversitedeki bir yıldönümü veya basın camiasında gerçekleşen mutlu bir olaya katkı sağlamak amacıyla basın kokteylleri düzenlenebilir(77). Üniversite yöneticileri ve öğretim üyeleri ile basın mensuplarının birbirlerini yakından tanımaları sağlanır. Gazeteciler üniversite de yapılan çalışmalar ve faaliyetler hakkında yetkili ağızlardan bilgi almak fırsatını elde ederler.

Basın mensuplarına kurumu gezdirme (basın turları) üniversitenin tanıtılmasında diğer bir halkla ilişkiler uygulamasıdır. Üniversite kampüsünde yapılacak basın turları gelişmelerin basın tarafından yakından takip edilmesi açısından önemlidir. Kampüse gelen basın mensuplarına, kurumu gezdirmek için araç verilmesi, tur sırasında gerekli ikramın yapılması, gezilen yerlerde kendileri ile ilgilenecek ve bilgi verecek kişilerin bulundurulması, dağıtılacak yazılı malzeme ve diğer organizasyon hazırlıkları basın turunun gerçekleşmesinden önce tamamlanmalıdır.

Üniversite ile basın-yayın kurumları arasındaki karşılıklı anlayışı geliştirmek amacıyla zaman zaman bu kurumlar ziyaret edilir(78). Bu ziyaretin bir başka amacı da, basın-yayın organlarının yapısını ve işleyişini daha iyi tanıyarak buna göre basınla ilişkiler programı hazırlamaktır. Sadece üniversitenin bulunduğu şehirdeki basın kuruluşları değil diğer basın-yayın organları da ziyaret edilerek dostluklar geliştirilebilir.

(76) Kadıbeşegil, s.147.

(77) Kadıbeşegil, s.149.

(78) Kobre, s.266.

Basın için en önemli kavram "haber" sözcüğünde toplanır. Haber niteliğinde olan bir konu halkın ilgisini çekmeye hazırdır. Zamanında basına ileilmeyen bir konu değerini yitirir(79). Önemli olan kurum ile ilgili haberlerin basına hızlı, doğru, sürekli ve bol olarak akmasını sağlamaktır(80).

bb. Diğer Yükseköğretim ve Ortaöğretim Kurumları

İlkokula yeni başlayan bir çocuğa ileride ne olacağı sorulduğunda doktor, mühendis, öğretmen, gazeteci vb. cevaplar verecektir. Henüz ilkokula başlayan öğrencinin arzu ettiği mesleğe ulaşabilmesi için ilk, orta ve yükseköğremini tamamlaması gerekmektedir. Eğitim kurumlarının birbirine ihtiyacı vardır. Bu nedenle kurumlar arasındaki iletişimin kuvvetli olmasına önem verilmelidir. Çünkü ortak görüş ve düşünceler ulaşılmak istenen sonuca, değişik kaynakların biraraya getirilmesi ile daha kolay ulaşılmasını sağlayacaktır(81).

Her üniversitede çeşitli meslek dallarına eleman yetiştiren bölümler bulunmaktadır. Aynı alana eleman yetiştiren değişik üniversitelerin bölümlerinde çeşitli öğretim elemanları ders vermektedir. Bu öğretim elemanlarının başka bir üniversiteye giderek orada ders vermesi söz konusu olabilir. Çeşitli konularda gerçekleştirilen bilimsel toplantılarda üniversitelerden bilim adamları birbirleriyle tanışma ve tartışma imkânı bulurlar. Bu tür toplantılar üniversitelerin de tanıtılmasına imkân sağlamaktadır. Yine her yıl üniversitelerden birçok öğretim elemanı araştırma yapmak üzere yurt dışına gitmektedir. Beraberinde üniversiteyi tanıtıcı katalog, broşür, video kaset, slayt vb. götürerek üniversitesinin tanıtımını yapabilir.

Öğretim üyelerinin ortak çalışmalarının yanı sıra değişik üniversitelerde okuyan öğrencilerin de birbirleriyle kaynaştırılması mümkündür. Bu amaçla çeşitli sportif, sosyal, bilimsel ve kültürel faaliyetler düzenlenebilir. Ortak yarışmalar, sergiler, müsabakalar,

(79) Ertekin, s.51.

(80) Necdet Günkut, "Halkla İlişkiler Açısından Basınla İlişkiler", *Sevk ve İdare Dergisi*, S.66 (Şubat 1974), s.27.

(81) Kadıbeşegil, s.192.

festivaller vb. etkinliklerle öğrencilerarası iletişimin güçlendirilmesine çalışılır. Bütün bu çalışmalardan halkın da haberdar olması için basın yayın kurumlarına da bilgi verilir.

Yükseköğretim kurumlarının ortaöğretim kurumlarıyla da karşılıklı iyi ilişkiler içerisinde girmesinde büyük yarar vardır. Şöyle ki, ortaöğretim kurumlarında okuyan öğrencilerin üniversiteyi tanınması için geziler düzenlenebilir. Video kasetleri hazırlanabilir. Yetkili kişiler ortaöğretim kurumlarına giderek üniversiteyi tanıtıcı konuşmalar yapabilir. Bu sayede öğrenci üniversiteyi yetkili kişiden tanımak fırsatını bulur. Üniversitenin hazırlamış olduğu tanıtıcı yayınlar ortaöğretim kurumlarına ulaştırılır. Üniversitenin bulunduğu yerdeki ortaöğretim kurumlarını, üniversitenin çeşitli imkânlarından yararlandırmak için faaliyetlerle ilgili duyurular yapılır.

İlkokul çağındaki çocuklara yönelik olarak da çeşitli eğitim programları düzenlemek (yüzme, bale, org eğitimi gibi) mümkündür. Böylece bölge halkının da kampüse gelerek, üniversiteyi tanınması sağlanmış olur.

Bir yükseköğretim kurumunun diğer eğitim kurumlarıyla sağlıklı, iyi ilişkiler kurması, kurum imajının yaratılmasında önemli bir rol oynar.

cc. Diğer Kuruluşlar

Özel ve kamu kurum ve kuruluşlarının yasama organınca çözülebilecek çeşitli sorunları her zaman vardır. Üniversiteler bilindiği üzere hizmet üreten kurumlardır. Bu hizmetin ilgili kitleye ulaştırılmasında çeşitli nedenlerle zaman zaman aksamalar meydana gelebilir. Bu aksaklıkların çözümü bazen yasama organlarına bağlı olabilir. Üniversiteler sorunlarına çözüm getirmek amacıyla çeşitli konferanslar, açık oturumlar, seminerler düzenleyerek, bu toplantılara yasama organından ilgili kişileri davet edebilir. Toplantıya katılan yetkili kişilere verilmek üzere konuyla ilgili broşürler, kitapçıklar ve gazete kopyaları hazırlanabilir. Kurum içinde geziler düzenlenerek sorunların yerinde görülmesi sağlanabilir(82).

Üniversitelerin buldukları bölgedeki özel ve kamu kurum ve kuruluşlarıyla ve yerel yönetimle de ilişkilerini sağlıklı bir şekilde sürdürmesi söz konusudur. Bunun için de çeşitli zamanlarda bu kurum ve kuruluşlarla ortak çalışmalara girerek bölge halkına ve ülkeye hizmet edebilirler. Sözgelisi, belediye ile ortak çalışma içerisine girerek üniversitenin bulunduğu bölgenin çeşitli sorunlarına çözüm getirmek gibi.

Üniversitelerin yol, su, elektrik, ulaşım ve haberleşme gibi gereksinimleri karşılayan kurumlarla ilişkilerini sağlıklı bir şekilde sürdürmesi de önem taşır. Çünkü bu ihtiyaçların karşılanmasında herhangi bir aksaklık meydana gelebilir. Bu aksaklıkların giderilmesinde, kurulan iyi ilişkiler sorunun daha kısa zamanda çözülmesine yol açar.

Üniversiteler bölgede bulunan özel kurum ve kuruluşlarla da ilişki içerisindedirler. Bu kurumlarla, özellikle üniversitelere çeşitli vesilelerle maddi yardımda bulunmaları açısından kurulan ilişkiler önem taşır.

III- TÜRKİYEDEKİ BAZI ÜNİVERSİTELERİN HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

1. ANKARA ÜNİVERSİTESİNDE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

i. Ankara Üniversitesinin Tarihçesi

Ankara Üniversitesi 18 Haziran 1946 tarihinde yayınlanan 4936 sayılı kanunla kurulmuştur, ancak kökü Cumhuriyetin kuruluş yıllarına dayanmaktadır.

Cumhuriyetin ilânından sonra, her alanda, büyük kalkınma hamleleri ile Atatürk'ün inkilâpları hızla yaygınlaşmaya başlamıştır. İlk ve ortaöğretimde temelden yapılan değişiklikler yanında yükseköğretimde de köklü ve modern bir düzenlemeye gidilmiştir. İstanbul'daki "Darülfünun" 1933 yılında kapatılarak yerine İstanbul Üniversitesi kurulmuştur.

O yıllarda Ankara'da yükseköğretim kurumu olarak bugünkü Hukuk Fakültesinin çekirdeği "Adliye Hukuk Mektebi" bulunuyordu. Ayrıca, 1927'de inşasına başlanan Yüksek Ziraat Enstitüsü binaları tamamlanmak üzereydi.

Atatürk, 1922 yılındaki Meclis konuşmasında "hukuk" üzerine düşüncelerini açıklamıştır. Atatürk'ün düşündüğü "Hukuk Devleti" nin ihtiyaçlarına 5 Kasım 1925'de cevap vermek amacıyla Ankara Adliye

Hukuk Mektebi açılmıştır. Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesinin de temeli olan Ankara Adliye Hukuk Mektebi, Adalet Bakanlığına bağlı ve öğretim süresi üç yıl olan bir yüksek meslek okulu olarak kurulmuştur.

Atatürk'ün önemle üzerinde durduğu bir başka konu "Türk Dili ve Türk Tarihi" idi. O'nun talimatıyla başlatılan çalışmalar sonunda 1935 yılında Türk kültürünün yanı sıra tarih, coğrafya, dil ve edebiyat alanlarında bilimsel inceleme ve araştırmalar yapmak ve bunları yaymak amacıyla bugünkü Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesinin temelini oluşturan bir okul açılmıştır.

İstanbul'da bulunan "Mülkiye Mektebi" nin Ankara'ya alınması 1930'da düşünülmüştür. Bu amaçla 1934'de Cebeci'de yaptırılmaya başlanan binalar 1935'de tamamlanmıştır. Aynı yıl çıkarılan 2777 sayılı kanunla mülkiye adı, Atatürk'ün isteğine uygun olarak Siyasal Bilgiler Okuluna çevrilmiştir.

Dünyada hızla ilerlemekte olan fen bilimleri ve tekniğin Türkiye'ye getirilip uygulanabilmesi amacıyla, Türkiye'nin ikinci Fen Fakültesi 1943'de Ankara'da açılmıştır. 1945 yılında açılan ve ülkenin sağlık sorunlarının çözümünde büyük hizmeti olan bugünkü Ankara Tıp Fakültesi de aynı yıl öğretime başlamıştır.

Bu yükseköğretim kurumlarının varlığı ve etkisi Ankara'yı bir bilim ve sanat merkezi haline getirmiş, modern anlamda bir üniversite kurmak düşüncesini gitgide yaygınlaştırmıştır. 18 Haziran 1946 tarih ve 4936 sayılı kanunla Ankara Üniversitesi kurulmuştur. Hukuk, Dil ve Tarih-Coğrafya, Fen ve Tıp Fakülteleri Ankara Üniversitesi bünyesinde özerk ve tüzel kişilik sahibi birer kamu kuruluşu olarak biraraya getirilmiştir. Daha sonra Veteriner ve Ziraat Fakülteleri, 1950 yılında da Siyasal Bilgiler Fakültesi Ankara Üniversitesine bağlanmıştır.

Bu mevcut ve köklü kuruluşların yanı sıra, Ankara Üniversitesinde günün şartları ve ihtiyaçları doğrultusunda yeni fakülteler açılmıştır. Sırasıyla İlahiyat, Eczacılık, Hacettepe Tıp Fakülteleri, SBF Basın ve Yayın Yüksekokulu, Eğitim ve Dış Hekimliği Fakültesi ile Adalet Yüksekokulu, Ankara Üniversitesi Senatosu kararıyla Ankara Üniversitesi bünyesinde yer almışlardır.

Bugün Ankara Üniversitesine bağlı 11 Fakülte, 2 Yüksekokul, 4 Meslek Yüksekokulu ve lisansüstü öğretimi düzenlemekle görevli 5 Enstitü bulunmaktadır.

1988-1989 öğretim yılının başında Ankara Üniversitesinde 2.401 öğretim elemanı, 6.089 teknik ve idari personel 40.000'e yakın öğrenci bulunmaktadır.

ii. Ankara Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Organizasyonu

Ankara Üniversitesi Yönetim Kurulunun 1 Temmuz 1983 gün ve 48-537 sayılı kararı ile Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü kurulmuştur. Büronun başına da Prof.Dr.Ferruh Dinçer* atanmıştır.

Prof.Dr.Ferruh Dinçer'le yaptığımız görüşme sırasında, Ankara Üniversitesinde bu müdürlüğün kurulmasının nedenini şu şekilde belirtmiştir:

"Gerek 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununda gerekse daha sonra çıkarılan Akademik Teşkilat Kanunu ve yönetmeliklerde üniversitelerde bağımsız ve doğrudan rektöre bağlı, diğer bölüm ve birimler gibi Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler faaliyetlerini planlayan ve yürüten bir birimin kuruluşu öngörülmemiştir. Bu faaliyetler Üniversite Genel Sekreterinin görevleri arasında belirtilmiştir. Oysa Üniversitelerin halkla ilişkiler faaliyetlerinin temelinde bilimsellik ve kurumsallık yatmaktadır. Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler birimi, üniversitenin her yöndeki etkinliklerini kamuoyuna duyurmakta, kamuoyunun isteklerini de belli bir yöntem ve planlama içersinde üniversitenin tüm birimlerine aktararak bunların sonuçlanmasını sağlamaktadır. Daha öz bir deyimle

(*) Ankara Üniversitesi Veterinerlik Fakültesi Dekanı ve Basın-Yayın Yüksekokulunun Eski Müdürü

üniversitenin tüm akademik ve bilimsel etkinliklerinin kamuoyuna aktarılması ve üniversite dışı kişi, kurum ve kuruluşların üniversiteden beklentilerinin ilgililere iletilmesi arasında bir köprü, bir bağlantı işlevi görür. İşte bu gerekçeler göz önünde tutularak Ankara Üniversitesi Yönetim Kurulu Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü'nün kurulmasına karar vermiştir. Yönetimine de bir profesörü atayarak bu işlevin akademik ve bilimsel düzeyini vurgulamıştır".

Bugün Ankara Üniversitesi Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünde üç kişi çalışmaktadır. Doğrudan rektöre bağlı olarak çalışmakta olan Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünde Edebiyat Fakültesi mezunu bir müdür ile Basın Yayın Yüksekokulu ve Kız Teknik Öğretmen Okulu mezunu iki memur çalışmaktadır.

Müdürlük ancak rektörlük tarafından düzenlenen faaliyetleri organize etmekte, diğer birimlere yardımcı olmakta, basına, üniversite etkinlikleri hakkında bilgi vermek için basın bülteni göndermektedir. Ayrıca üç ayda bir yayınlanan Ankara Üniversitesinden Haberler Dergisini hazırlamaktadır.

iii. Ankara Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetleri

Ankara Üniversitesinin Halkla İlişkiler faaliyetlerinin yürütülmesi için yukarıda da belirtildiği gibi Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü kurulmuştur. Bu müdürlüğün ilk müdürü olan sayın Prof.Dr.Ferruh Dinçer ve şimdiki müdürü sayın İsmail Miser'le yapılan görüşmede Ankara Üniversitesinin bu alanda yaptığı faaliyetler şu şekilde belirtilmiştir:

1. Üniversitenin çeşitli amaçlarla süreli ve süresiz olarak yayınladığı basılı malzemeler,
2. Üniversitenin personeline, öğrencisine ve bölge halkına götürmüş olduğu sağlık, kültür, spor vb. hizmetler,

3. Üniversitenin tanıtılmasında etkin rol oynayan basın ve TRT ile yürütülen ilişkiler.

Basılı materyallerin başında "Üniversite Kataloğu" gelmektedir. Katalogda ayrıntısıyla tüm fakülte, yüksekokul, enstitülere ve buralarda okutulan derslerin içeriklerine yer verilmektedir. Ayrıca üniversitenin personeline ve öğrencisine götürdüğü hizmetler yer almaktadır. Katalog Türkiye'deki çeşitli büyük liselere ve talepte bulunan kişi ve kuruluşlara gönderilmektedir.

Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından üç ayda bir "Ankara Üniversitesinden Haberler" bülteni çıkarılmaktadır. Bültende eğitim, öğretim, araştırma, yayın ve bilimsel toplantılar ile öğrenci, memur ve öğretim elemanları ile sosyal faaliyetlere ilişkin haberler bulunmaktadır (Bkz. Şekil 3-1). Bülten ulusal ve yerel basına, üniversitelere, TRT'ye, Ankara'daki bütün resmi kuruluşlara, abone olmak isteyenlere, üniversiteden ayrılan ve emekli olan personele gönderilmektedir.

Öğretim yılı başlangıcında "Öğrenci El Kitabı" hazırlanarak yeni kayıt olan öğrencilere kayıt sırasında verilmektedir. Böylece yeni kayıt olan öğrencinin üniversitesi hakkında bilgi sahibi olması sağlanmaktadır.

Yine çeşitli zamanlarda üniversite rektörlüğü tarafından düzenlenen bilimsel faaliyetlerde sunulan bildiriler ileri sürülen görüşler derlenerek kitap haline getirilmektedir. Geçtiğimiz yıllarda yapılan "Ermeni Terorizmi ve Uyuşturucu Madde Kaçaklığı" konusunda yapılan Sempozyum (İngilizce, Fransızca, Almanca ve Türkçe) kitap haline getirilerek dünyadaki bütün büyükelçiliklerimize gönderilmiştir. Üniversitenin Eğitim-Öğretim yılı açış konuşması ve açılış dersi her yıl kitapçık halinde yayınlanarak basına ve gelen konuklara dağıtılmaktadır (Bkz. Şekil 3-2).

Üniversiteye bağlı fakülte ve yüksekokullar tarafından da çeşitli yayınlar çıkartılmaktadır. Basın-Yayın Yüksekokulu öğrencilerine uygulama imkânı sağlayan "Görünüm" adlı bir gazete bulunmaktadır. 2 ayda bir çıkartılan bu gazete çeşitli dallarda üniversitelerarası yarışmalara katılarak, başarılı sonuçlar almaktadır.



ANKARA ÜNİVERSİTESİ

1988-1989 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI
AÇILIŞ DERSİ

ORGAN NAKLİ

Prof. Dr. HAKKI AKALIN
Doç. Dr. M. SAİD YAZICIOĞLU



ANKARA ÜNİVERSİTESİ

1988-1989 EĞİTİM-ÖĞRETİM
YILI AÇIŞ KONUŞMASI

Prof. Dr. Necdet SERİN

REKTÖR

ANKARA — 1988

ATATÜRK'ÜN ÖLÜMÜNÜN 50. YILI
SEMPOZYUMU

31 EKİM — 1 KASIM 1988

A. Ü. REKTÖRÜ
Prof. Dr. Necdet SERİN'İN
KONUŞMASI



ANKARA
ÜNİVERSİTESİ



HACETTEPE
ÜNİVERSİTESİ

The Opening Speech Of
Prof. Dr. Necdet Serin
President of the University of Ankara

ATATÜRK SYMPOSIUM

October 31. - November 1. 1988

ATATÜRK'ÜN ÖLÜMÜNÜN
50. YILI
SEMPOZYUMU

31 EKİM — 1 KASIM 1988

Ankara Üniversitesi Dil ve Tarih-Coğrafya Fakültesi
Farabi Salonu Sıhhiye/ANKARA

ANKARA ÜNİVERSİTESİ
REKTÖRLÜĞÜ

HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
REKTÖRLÜĞÜ

“ATATÜRK'ÜN ÖLÜMÜNÜN
50. YILI SEMPOZYUMU”

Yabancı Misyon Konuşmaları

31 Ekim - 1 Kasım 1988

Şekil 3-2. Ankara Üniversitesi Rektörlüğü Faaliyetleri İçin Hazırlanan Dokümanlar.

Üniversitenin personeline, öğrencisine ve bölge halkına sağlık, kültür, spor vb. hizmetler de götürülmektedir. Ankara Üniversitesi değişik yerleşim alanlarında eğitim ve öğretim programını sürdürmektedir. Bu nedenle, Elmadağ Kayakevi ve Gülbaşı tesisleri ile Side Rekreasyon Merkezinde öğrencilerin kaynaşması amacıyla tatil imkânları sağlanmıştır. Başarılı öğrenciler fakültelerin kontenjanlarına göre sembolik ücretlerle yaz tatili için Side'deki kampa gönderilmektedir. Öğrencilerin boş zamanlarını değerlendirmek amacıyla çeşitli kültürel faaliyetler düzenlenmektedir. Tiyatro, halk oyunları, satranç, film ve slayt gösterileri, konferanslar, geziler, sanat ve edebiyat alanında yarışmalar, sergiler yapılan çalışmalar arasındadır. Öğrencilere yönelik el sanatları, fotoğraf, daktilo, ilk yardım ve çeşitli enstruman kursları verilmektedir. Türk Halk, Türk Sanat, Çok Sesli Müzik ve Hafif Batı Müziği dallarında oluşturulan üniversite koroları yıl boyunca çalışmalarını sürdürmekte ve konserler vermektedir.

Elmadağ ve Gülbaşı tesislerinden öğrencilerin yanı sıra personel de aileleriyle birlikte yararlanabilmektedir. Personel çocukları için tesis edilen bir de Anaokulu bulunmaktadır. Ankara Üniversitesinde okuyan evli öğrencilerin çocuklarına da bu okulda kontenjan ayrılmıştır.

Üniversitenin tanıtılmasında etkin rol oynayan basın ve TRT ile ilişkilere önem verilmektedir. Rektörlük tarafından düzenlenen faaliyetlerin davetiye, program ve afişlerinin hazırlanması, protokole davetiyelerin gönderilmesi ve basına bilgi verilmesi Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından yapılmaktadır. Basına ve TRT'ye bilgi vermek için basın bültenleri hazırlanmaktadır. Üniversite haberlerinin basına ulaştırılması dışında, basın-yayın kurumlarıyla ilişkiler Rektörün kendisi tarafından yapılmaktadır. Basında üniversite ile ilgili çıkan haberler takip edilerek, Basın-Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından derlenmekte ve rektöre sunulmaktadır (Bkz. Şekil 3-3).

Geçtiğimiz aylarda (Temmuz 1988) TRT ile işbirliği yapılarak televizyonun 1. kanalında üniversiteyi tanıtıcı bir program yayınlanmıştır. Yine Hürriyet Gazetesi tarafından Ankara Üniversitesinin çeşitli yönleriyle tanıtıldığı bir yazı hazırlanmıştır.

Üniversite Rektörlüğü diğer üniversitelerle yürütülen ortak çalışmalara da önem vermektedir. 31 Ekim-1 Kasım 1988 tarihleri arasında düzenlenen "Atatürk'ün Ölümünün 50. Yılı Sempozyumu" Hacettepe Üniversitesi Rektörlüğünün işbirliğiyle hazırlanmıştır (Bkz. Şekil 3-2).

Ankara Üniversitesi Türkçe Öğretim Merkezi, yurt dışından gelen Türk ailelerinin çocuklarına ve Türkiye'ye eğitim için gelen yabancılara kurslar düzenlemektedir. Ankara dışında İstanbul ve İzmir'de de şubeleri bulunan merkezde her yıl çok sayıda kişi Türkçe öğrenmektedir (Bkz. Şekil 3-3).

2. GAZI ÜNİVERSİTESİNDE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

i. Gazi Üniversitesinin Tarihçesi

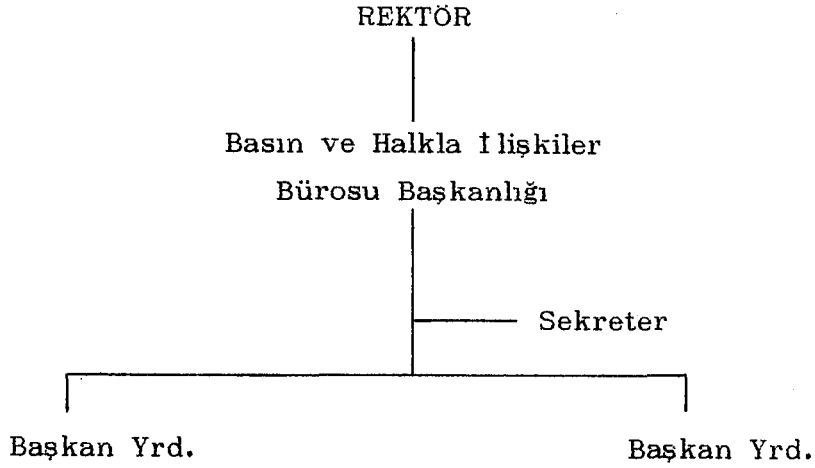
2809 Sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Hakkındaki 41 Sayılı Kanun Hükmünde Kararname'nin değiştirilerek kabulüne dair kanunla 1982 yılında Gazi Üniversitesi kurulmuştur. Gazi Üniversitesi daha önce Milli Eğitim Bakanlığına bağlı olan bazı yüksekokullarla Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Akademisine bağlı birimlerin yeniden düzenlenmesi ile oluşturulan 10 Fakülte, 11 Yüksekokul ve 4 Enstitü ile toplam 25 yükseköğretim kurumundan oluşmaktadır.

Üniversitede, önlisans ve lisans seviyesinde 30.000'den fazla öğrenci öğrenim görmekte, enstitülerde 1.700 civarında yüksek lisans ve doktora öğrencisi bulunmaktadır. Üniversite bünyesinde 1.832 akademik personel ve 2.238 idari personel görev yapmaktadır.

ii. Gazi Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Organizasyonu

Gazi Üniversitesinde, Üniversite Senatosunun 22 Eylül 1987 tarih ve 3 sayılı toplantısında 1987/33 numaralı kararla kabul edilen Yönerge çerçevesinde Basın ve Halkla İlişkiler Bürosu kurulmuştur.

Gazi Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Bürosu doğrudan Rektörlüğe bağlı olarak çalışmaktadır. Büro yöneticisi ve çalışanları Rektör tarafından, Üniversitede çalışan akademik ve idari personel arasından bir yıl süreyle atanmaktadır. Büro hizmetleri bir başkan, iki başkan yardımcısı, bir sekreter ve görevli diğer personel tarafından yürütülmektedir.



Şekil 3-4. Gazi Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Bürosunun İç Organizasyonu.

Büro Başkanlığını Üniversitenin Öğrenci İşleri Dairesi Başkanı, başkan yardımcılıklarını ise Siyasal Bilgiler Fakültesi ve Basın-Yayın Yüksekokulu mezunu iki öğretim görevlisi yürütmektedir. Üniversiteye bağlı okullardan birer eleman Büro ile okullar arasındaki irtibatı sağlamak üzere görevlendirilmiştir.

iii. Gazi Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetleri

Gazi Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Bürosu Başkanı sayın Dursun Dağışan'la yapılan görüşme sırasında üniversitenin halka tanıtılması için yürütülen faaliyetleri iki başlıkta toplamının mümkün olduğunu belirtmiştir. Bunlar, doğrudan ve dolaylı tanıtım faaliyetleridir.

Üniversitenin doğrudan tanıtım faaliyetlerinin başında yayınlar gelmektedir. Şöyle ki, basında çıkan üniversite ile ilgili haberler, Basın ve Halkla İlişkiler Bürosu tarafından üç ayda bir çıkartılan Gazi Üniversitesi Haber Bülteni, Gazi Üniversitesi Kataloğu, bilimsel faaliyetlerde elde edilen (sempozyum, konferans, kongre vb.) sonuçların ve her öğretim yılını açış töreninde Rektör tarafından yapılan konuşmanın kitapçık haline getirilmesi, Fakültelerin kendi bünyelerinde

çıkarttıkları tanıtıcı yayınları (İİBF Bülteni, İİBF Tanıtıcı Kataloğu, Teknik Eğitim Fakültesi Öğrenci Rehberi, Basın-Yayın Yüksekokulu tarafından çıkartılan Gazinin Sesi Gazetesi gibi) saymak mümkündür.

"Gazi Üniversitesi Kataloğu"nda Üniversitenin tarihçesi, akademik takvim ve teşkilatı, fakülte, yüksekokul ve enstitülerin akademik kadroları, ders programları ve bu programların içerikleri yer almıştır. Ayrıca personele ve öğrencilere verilen sosyal, kültürel sağlık ve barınma hizmetleri tanıtılmaktadır. Şöyle ki, Üniversitede toplantı salonları, kapalı spor salonları, cimlastik ve güreş salonları, futbol sahası ve atletizm pisti vardır. Sağlık Merkezinde Psikolojik Danışma ve Rehberlik Servisi bulunmaktadır. Bu alanda yardıma ihtiyaç duyan personel ve öğrenci servise başvurabilmektedir. Gazi Üniversitesi Kataloğu üniversite içinde dağıtıldığı gibi diğer üniversitelere de gönderilmektedir.

Üç ayda bir çıkartılan Gazi Üniversitesi Haber Bülteninde Üniversitenin çeşitli birimleri ve faaliyetleri tanıtılmaktadır. Eğitim, öğretim çalışmaları ve sosyal-kültürel faaliyetler hakkında bilgiler verilmektedir. Amaç üniversite içi iletişimi güçlendirmektir (Bkz. Şekil 3-5).

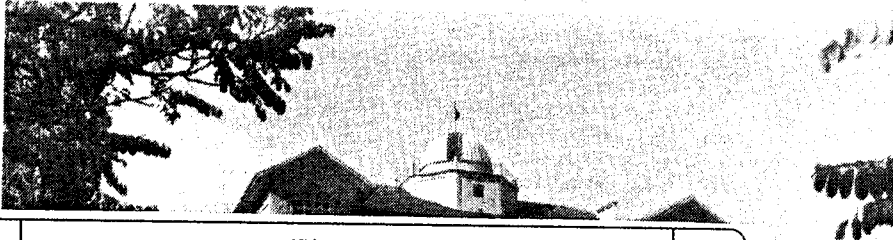
Gazi Üniversitesi Ankara'nın çeşitli semtlerine ve Bolu, Kastamonu, Kırşehir illerine dağılmış bir şekilde eğitim öğretim programlarını yürütmektedir. Geniş bir alana yayılmış olan Üniversitenin fakülte, yüksekokul, enstitü ve bölümleri arasındaki iletişimi sağlamak gerektiğinden her birimden bir kişi Basın ve Halkla İlişkiler Bürosu ile irtibat kurmakla görevlendirilmiştir. Bu kişilerden ulaşan bilgiler basın-yayın kurumlarına gönderilmektedir. Bunun için de Basın ve Halkla İlişkiler Bürosu tarafından bültenler hazırlanmaktadır. Basında üniversite ile ilgili çıkan haber, makale ve yazılar takip edilerek arşivlenmekte ve rektörlüğe sunulmaktadır (Bkz. Şekil 3-6). Basında Gazi Üniversitesine bağlı fakülte, yüksekokul ve enstitülerle ilgili olarak çıkan haber, makale ve yazılardan ilgili müdürlük ve dekanlıklar haberdar edilerek, konu hakkında rektöre bilgi verilmektedir. Basında



GAZİ ÜNİVERSİTESİ

HABER BÜLTENİ

ŞUBAT- MART 1988



G.U. Haber Bülteni	KISA - KISA	20
-----------------------	-------------	----

ÜNİVERSİTEDEN HABERLER... ÜNİVERSİTEDEN HABERLER... ÜNİVERSİTE

SÖBÜTAY ÖZER ATELYESİ MEZUNİYET SERGİSİ AÇILDI

Gazi Eğitim Fakültesi Resim-İş Bölümü öğrencilerinin eserlerinin yer aldığı "Söbütay Özer Atelyesi Mezuniyet Sergisi" açıldı. Yenişehir Adakale Sokak 27 numarada açılan sergi 14-30 Haziran tarihleri arasında açık kalacak.

TEKNOLOJİ 88 MÜZİK ŞÖLENİ YAPILDI

Mesleki Eğitim Fakültesi Teknoloji Bölümü tarafından düzenlenen mezuniyet öncesi müzik-folklor şöleni yapıldı. 18 Haziran'da GÜMEF Konferans Salonu'nda yapılan şölende müzik, folklor gösterileri, parodiler, çekilişler, konuşmalar yapıldı ve şiirler okundu.

"TRAFİK KAZALARI VE AIDS" KONULU BİR KONFERANS VERİLDİ

Gazi Üniversitesi Kazaları Araştırma ve Önleme Enstitüsü tarafından "Trafik Kazaları ve AIDS" konulu bir konferans düzenlendi. 21 Haziran'da İktisadi İdari Bilimler Fakültesi 100. Yıl Salonu'nda verilen konferansa, Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Enfeksiyon Hastalıkları Anabilim Dalı

Başkanı Prof.Dr. Kâzım KURTAR konuşmacı olarak katıldı.

MESLEKİ EĞİTİM FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ SERGİ AÇTI

Mesleki Eğitim Fakültesi Teknoloji Eğitimi Bölümü öğrencileri, 1987-88 Eğitim-Öğretim yılı atelye çalışmalarının tanıtılması amacıyla bir sergi açtı. 21-30 Haziran 1988 tarihleri arasında açık kalan sergi öğrencilerin bir öğretim yılı boyunca yaptıkları atelye çalışmalarını sergiledi.



kazandı. Isparta'daki finalerde takımımız Türkiye 2. ligini kazandı.

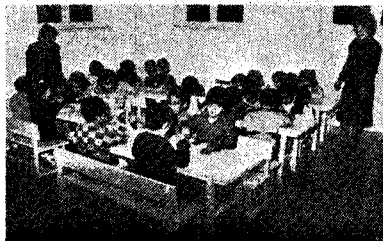
"Hentbol En Başarılı Olduğumuz 5. Brans"

Üniversitemiz Kız ve Erkek Hentbol geçtiğimiz yıllarda aldığı başarılı sonucu bu yıl sürdürdü. Ankara 1.si olarak finalere katılan Kız Erkek Hentbol takımlarımız Trabzon'da yapılan finalde Kızlarda ve Erkeklerde birinci olarak Şampiyonluğunu kazandılar.

Masa Tenisi takımlarımızın başarılı oldukları bir başka spor dalıydı. Finalere katılan Masa Tenisi kız ve erkek takımlarımız kızlarda Türkiye 3. sülurken, erkeklerde Türkiye 2. ligini kazandılar.

KREŞ-ANA OKULU'NUN İMKANLARI ARTTIRILIYOR

Gazi Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimlerine bağlı ZUCKMAYER isimli Kreş-



Kreş anaokulundaki yemekhane

17

sından sonra.
e Beden Eğitimi,
cata, sözkonusu
ğlığı ve beden
cretsiz hizmet

k ve Bahçeler
ZUCKMAYER
si yeniden dü-

0 öğrenci ka-
okuluna Gazi
ı yanında Üni-
cukları da ka-

ilecek.

ÜNİVERSİTESİNİ KALKINDIRMA VE RME DERNEGİ KURULDU:

şmekte ve büyümekte olan Üniversitemizi imkanlara kavuşturmak amacıyla ÜNİVERSİTESİNİ KALKINDIRMA ve RME DERNEGİ kuruldu. Geçici yönetim kurulunu oluşturup faaliyete geçen dernek, hazırladığı tüzüğünde amacını ve çalışma şartlarını şöyle belirtmiştir.

- Genişleyip büyümekte olan Gazi Üniversitesine bağlı olarak kurulacak tesis ve işletmelerle katkıda bulunmak.
- Gazi Üniversitesinin ihtiyacı olan her türlü araç ve gerecin sağlanmasında yardımcı olmak.
- Gazi Üniversitesinde eğitim ve araştırma faaliyetlerinde bulunanlara maddi ve manevi destek sağlamak.
- Üniversitenin sempozyum, açık oturum, konferans ve her türlü toplantı vesair faaliyetlerinde yapılacak giderlerin karşılanmasında Üniversiteye yardımcı olmak.

çıkan yazılarla ilgili olarak basın mensuplarıyla yakın ilişki kurularak, gerektiği takdirde cevap ve düzeltme yazıları gönderilmektedir. Zaman zaman da basın toplantıları düzenlenmektedir.

Gazi Üniversitesi veya diğer üniversiteler tarafından düzenlenecek seminer, sempozyum, konferans ve toplantılardan üniversiteye bağlı fakülte, yüksekokul ve enstitülerle, öğretim üyeleri haberdar edilmektedir. Rektörlük tarafından gerçekleştirilecek etkinliklerin organizasyonu Basın ve Halkla İlişkiler Bürosu tarafından yapılmaktadır. Kimlerin davet edileceği, program ve davetiye basımı, basına bilgi verilmesi, afişlerin hazırlanması ve dağıtımı gibi işler bu birim tarafından yürütülmektedir.

Gazi Üniversitesi Rektörü Salı ve Perşembe günleri, dileyen herkesi kabul ederek, sorunlarına çözüm aramaya çalışmaktadır. Rektörlük tarafından öğrencileri teşvik etmek amacıyla her yıl 10 öğrenciye burs verilmektedir. Ayrıca yardıma muhtaç olan her öğrenciye başarılı olmak şartıyla ücretsiz ve sürekli yemek verilmektedir. Zaman zaman da yardımcı hizmetli olarak çalışan personele yiyecek yardımı yapılmaktadır.

Üniversiteden mezun olan ve iyi mevkilere yerleşen kişiler bulunmaktadır. Üniversitede öğretim elemanı iken çeşitli görevlere getirilen kişiler vardır. Bunlar üniversitenin dolaylı tanıtım faaliyetlerinde rol oynamaktadır.

Üniversite takımlarının sportif faaliyetlerde başarıları bulunmaktadır. Gazi Üniversitesi Türk Sanat Müziği Korosu tarafından zaman zaman radyo ve televizyon programları yapılmaktadır. Yine üniversite Tiyatro Kulübü Ankara'daki çeşitli Tiyatro Salonlarında tiyatro eserlerini sergilemektedir. Mesleki Eğitim Fakültesi Giyim Bölümü tarafından çeşitli zamanlarda halka açık olarak defileler düzenlenmekte, sergiler açılmaktadır. Bütün bu faaliyetler hem üniversitenin adının duyurulmasına hem de bölge halkının bu faaliyetlerden yararlanmasına neden olmaktadır.

3. HACETTEPE ÜNİVERSİTESİNDE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

i. Hacettepe Üniversitesinin Tarihçesi

2 Şubat 1954 yılında Ankara Üniversitesi Tıp Fakültesine bağlı olarak kurulan "Çocuk Sağlığı Kürsüsü" Hacettepe Tıp Fakültesinin başlangıcı sayılabilir. Cebeci semtinde kiralanan bir binanın iki odasında açılan bu kürsü, çevresinde bulunan hastaların evlerinde ilk çalışmalarını uygulamalı olarak sürdürmüş, bir yandan da Hacettepe Çocuk Hastanesinin inşasına başlanmıştır.

8 Temmuz 1958'de tüzel kişiliğe sahip Çocuk Sağlığı Enstitüsü kurulmuş ve bu Enstitü Hacettepe Çocuk Hastanesinde eğitim, öğretim, araştırma çalışmalarına başlamıştır. 1961 yılında, Hacettepe'de Hemşirelik, Tıbbi Teknoloji, Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon alanlarında eğitim yapan Sağlık Bilimleri Yüksekokulu, 1962'de ise Ev Ekonomisi Yüksekokulunun Diyetetik Bölümü adı geçen Fakülteye bağlı olarak yeniden örgütlenmiştir. Bu gelişmeden üç ay sonra, Fakülteye bağlı Diş Hekimliği Yüksekokulu kurulmuştur.

1954 yılından itibaren bir yandan eğitim, öğretim faaliyetlerini yürütürken, diğer taraftan da Türk üniversitelerinden mezun olan genç kabiliyetler, ihtisas, doktora ve araştırma yapmak üzere yurt dışına gönderilmişlerdir. Bu gençlerin hepsi yurda dönmüş ve Hacettepe Üniversitesi Öğretim kadrosunun çekirdeğini oluşturmuşlardır.

1965 yılında Hacettepe Üniversitesi eğitim kurumlarının koordinasyonunu sağlamak amacıyla Hacettepe Bilim Merkezi kurulmuş, 1966'da da Hacettepe Tıp Merkezi Hastanesi hizmete girmiştir. Bunu 8 Temmuz 1967 tarihinde ve 892 sayılı kanun ile Hacettepe Üniversitesinin kuruluşu izlemiştir. Aynı gün, Hacettepe Üniversitesinin kurucusu Prof.Dr.İhsan Doğramacı, Üniversitenin ilk rektörü olarak seçilmiştir.

Hacettepe semtinin büyük bir kısmına yayılan üniversitenin gittikçe artan ihtiyacını karşılamak üzere 1969 yılında Ankara Eskişehir yolu üzerinde Beytepe'de ikinci bir kampusun kurulmasına başlanmıştır. 1976

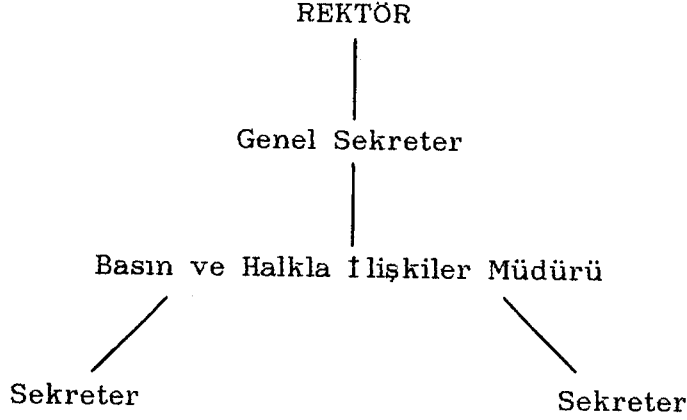
yılında hizmete giren bu sitede, Üniversitenin, Tıp ve sağlıkla ilgili Fakülte ve Yüksekokullarının dışındaki diğer Fakülte ve Yüksekokullar öğretim yapmaktadır.

Bugün Hacettepe Üniversitesi, 350 dekarlık alana yayılmış, Merkez Kampüste Tıp, Diş Hekimliği ve Eczacılık Fakülteleri 15.000 dekarlık alanda kurulu Beytepe Kampüsünde ise Mühendislik, Fen, Edebiyat, İktisadi ve İdari Bilimler, Eğitim ve Güzel Sanatlar Fakülteleri yer almaktadır. Ayrıca Ankara'da Ankara Devlet Konservatuarı, Keçiörende Sosyal Hizmetler Yüksekokulu, Bahçelievler'de Ankara Meslek Yüksekokulu bulunmaktadır. Yine 240 dekarlık Zonguldak Kampüsünde Zonguldak Mühendislik Fakültesi, Alaplı'da Ereğli Meslek Yüksekokulu hizmet vermektedir. Başka bir deyişle halen Hacettepe Üniversitesi üç kampüs ve ilaveten değişik yöre ve alanlarda 10 Fakülte, Ev Ekonomisi, Hemşirelik, Sağlık Teknolojisi, Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon, Sağlık İdaresi, Sosyal Hizmetler, Ankara Meslek, Yabancı Diller, Sağlık Hizmetleri, Zonguldak Meslek, Ereğli Meslek, Mesleki Teknoloji, Ankara Devlet Konservatuarı olmak üzere 13 Yüksekokul ve Sağlık Bilimleri, Çocuk Sağlığı, Onkoloji, Nörolojik Bilimler ve Psikiyatri, Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri, Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi, Nüfus Etütleri Nükleer Bilimler olmak üzere 9 Enstitü ile eğitim yapmaktadır.

1988-1989 öğretim yılında 25.284 öğrencinin öğrenim gördüğü üniversitede 2.439 akademik personel bulunmaktadır.

ii. Hacettepe Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Organizasyonu

Üniversitenin basınla ilişkilerini ve sosyal içerikli faaliyetlerin organizasyonunu sağlamak amacıyla 1980 yılında Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü kurulmuştur. Bu müdürlük doğrudan rektörlüğe bağlı bir hüviyetle kurulmuş, 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunuyla birlikte Üniversite Genel Sekreterine bağlanmıştır.



Şekil 3-7. Hacettepe Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünün İç Organizasyonu.

Üniversitenin Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünde Türkoloji Bölümü mezunu ve Hastane İdareciliği alanında Yüksek Lisans yapmış bir müdür ile Kız Meslek Lisesi ve Açıköğretim Fakültesi mezunu iki sekreter çalışmaktadır. Genel sekreterlikte görevli bir kişi de zaman zaman yardımcı olmaktadır. Ancak birimin devamlı personeli değildir.

Bugün Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü, Basın mensuplarıyla rektörün görüşmelerini ve ilişkilerini sağlayan, rektörlük tarafından düzenlenen etkinlikleri organize eden, rektörün özel mektuplarına cevap veren, gazetede üniversite ile ilgili haberleri derleyen ve rektöre sunan ve bunun gibi rektörlük işlerini yürüten bir işleve sahiptir.

iii. Hacettepe Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetleri

Hacettepe Üniversitesi Genel Sekreteri sayın Erden Takçı ve Basın ve Halkla İlişkiler Müdürü sayın Esin Esen ile Üniversitenin halkla ilişkiler faaliyetleri konusunda yapılan görüşme sırasında şunları belirtmişlerdir:

Hacettepe Üniversitesinin çekirdeğini Hacettepe Hastanesi oluşturmaktadır. Hacettepe Üniversitesi ülkemizde pek çok yeniliklerin ve ilklerin öncülüğünü yapmış bir Üniversitedir. Bölümlerinde ülkemiz için alanlarında büyük ihtiyaç duyulan elemanlar yetiştiren ve yetiştirmeye devam eden üniversite vermiş olduğu eğitim ve tıp hizmetleriyle zaten

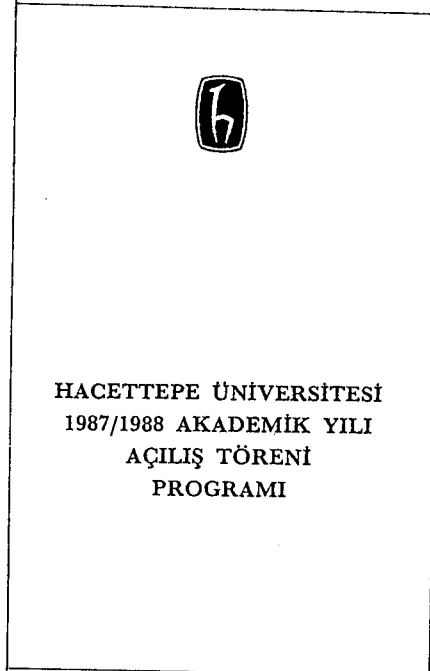
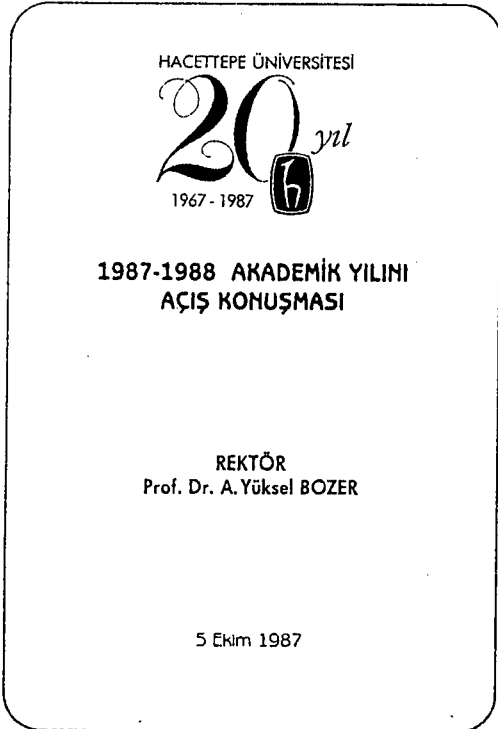
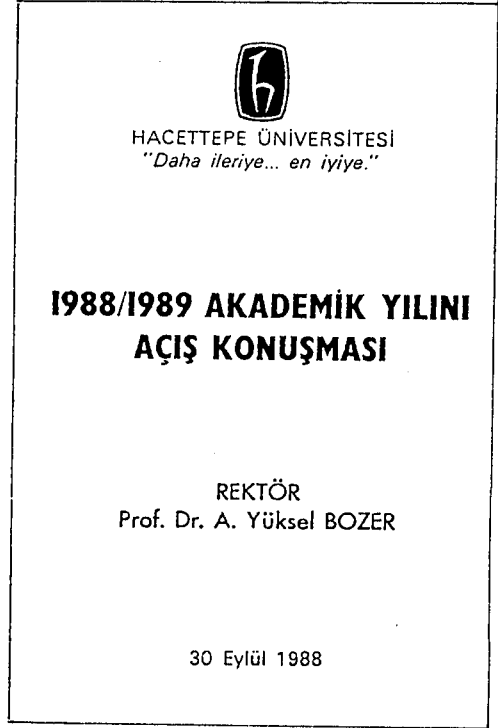
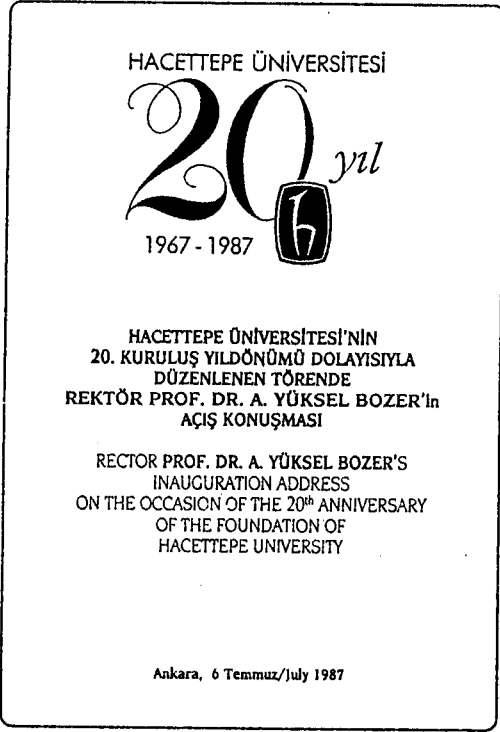
ülke çapında ve uluslararası düzeyde adını duyurmuş bulunmaktadır. Üniversitede binlerce özgün bilimsel makalenin yanı sıra Türkçe olarak 508 ve yabancı dilde 86 olmak üzere toplam 594 kitap yayınlanmıştır. Her yıl 8 türkçe ve 2 ingilizce olmak üzere 10 bilimsel dergi çıkarılmaktadır. Bu başarıları ile uluslararası sahalarda da kendini kabul ettirmiştir. Ülkemizdeki çeşitli üniversitelerle sürdürdüğü ilişkilerin yanında, yurt dışında da iki üniversite ile bağlantısı bulunmaktadır.

Tarihçede de belirtildiği gibi Hacettepe Üniversitesi eğitim-öğretim programını çeşitli kampüslerde yürütmektedir. Bu amaçla öğrencilerin ve personelin, üniversitenin kampüslerini, akademik, sosyal, kültürel ve sağlık hizmetlerini, fakülte, yüksekokul ve enstitülerini daha yakından tanıması amacıyla "Üniversite Kataloğu" hazırlanmıştır. Bu katalog üniversiteye bağlı tüm birimlere, diğer üniversitelere, bazı kurum ve kuruluşlara, üniversiteyi tanımak amacıyla bilgi isteyen dersane ve ortaöğretim kurumlarına gönderilmektedir.

Üç ayda bir Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından "Hacettepe Üniversitesi Bülteni" çıkartılmaktadır. Bu bültende kurum içi bilimsel, sosyal, kültürel ve sportif haberlere, fakültelerin tanıtılmasına, personel ile ilgili konulara yer verilmiştir. Bülten üniversite içinde dağıtıldığı gibi, diğer üniversitelere ve devlet protokolüne de gönderilmektedir (Bkz. Şekil 3-8).

Her yıl üniversitenin akademik yılını açış konuşması kitapçık haline getirilerek basına ve gelen konuklara dağıtılmaktadır. Konuşma metninde bir önceki yıl değerlendirilmekte, içinde bulunulan yılda neler yapılacağı hakkında bilgiler verilmektedir (Bkz. Şekil 3-9).

1988-89 öğretim yılı başında Hacettepe Üniversitesinin Beytepe Kampüsü'ndeki öğrencilerine, kampüsü tanıtıcı bir broşür hazırlanmıştır. Broşürde Beytepe Kampüsünde verilen ulaşım, barınma, beslenme, sağlık, psikolojik danışma ve rehberlik, eğitim-öğretim, kütüphane, sportif, kültürel etkinlikler, PTT ve banka hizmetleri anlatılmaktadır. Bu broşür üniversiteye yeni kayıt olan öğrencilere kayıt sırasında verilmektedir.



Şekil 3-9. Hacettepe Üniversitesinde Gerçekleştirilen Çeşitli Törenler İçin Hazırlanan Dokümanlar.

Üniversitede gerçekleştirilen faaliyetlerin kampüslere duyurusu, davetiyelerin ve programların hazırlanması ve protokole gönderilmesi, Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından yapılmaktadır (Bkz. Şekil 3-10). Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından basına ve TRT'ye konuyla ilgili haber bülteni gönderilmektedir. Basında çıkan haberler küpür haline getirilerek derlenmekte, ilgili birimlere gönderilerek dağılımları kontrol edilmektedir. Basın mensupları üniversite hakkında bir soruya cevap aradıklarında Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü ile görüşmektedir. Basın mensubu üniversitede Rektör veya diğer çalışanlardan biri ile konuşmak istediğinde bu müdürlük kanalı ile görüşmesi sağlanmaktadır.

Hacettepe Üniversitesinde 25.284 öğrenci, Merkez'de, Beytepe'de ve Zonguldak'daki kampüslerde öğrenimlerini sürdürmektedir. Öğrencilerin barınma sorunları üniversiteye ait yurtlarla çözülmeye çalışılmıştır. Öğrencilerin boş zamanlarını en iyi şekilde değerlendirebilmesi amacıyla kulüpler oluşturulmuştur. Spor Kulübü üniversiteler arası yarışmalarda üniversitenin adını duyurmaktadır. Fotoğraf Kulübü Uluslararası Fotoğraf yarışmalarına katılmaktadır. Müzik Kulübündeki orkestralar diğer üniversitelerin şenliklerine katılmaktadır. Sözel, ODTÜ Bahar Şenliğinde Rock Topluluğu konserler vermiştir. Öğrencilerin birbirleriyle kaynaşması ve sınav stresini atması amacıyla ayda bir danslı çay, yaz aylarında da Beytepe Kampüsünde Rock Festivali düzenlenmektedir.

Personel için zaman zaman aileleriyle katıldıkları yemekler, yılbaşı geceleri tertip edilmektedir. Böylece personelin birbirini yakından tanınması ve kaynaşması sağlanmaktadır. Personel çocuklarının gittiği Beytepe ve Merkez kampüslerinde birer anaokulu, ayrıca Beytepe Kampüsünde ilkokul ve ortaokul bulunmaktadır.

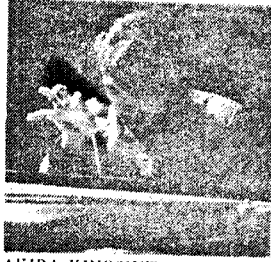
Üniversiteye on yıldan fazla emek vermiş olan personele üniversite rektörlüğü tarafından şükran belgeleri ve plakeler, 25 yılı aşkın emek vermiş olanlara da altın rozet hediye edilerek şükran duyguları belirtilmektedir.

Hacettepe Üniversitesi Rektörlüğü, son sınıf öğrencilerinin iş bulmalarına yardımcı olmak amacıyla İş Bulma Merkezi kurmuştur. Mezunlar istedikleri takdirde bu merkeze müracaat ederek iş bulma



HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
JAPON BÜYÜKELÇİLİĞİ
ve
HACETTEPE BİLİM MERKEZİ DERNEĞİ
Sunar

Piyano Resitali
IZUMI TATENO
(Japon Piyanisti)



Fotoğraf AKIRA KINOSHITA tarafından çekilmiştir.

11 Kasım 1988 Cuma, Saat: 20.00
Hacettepe Üniversitesi "M" Salonu



HACETTEPE ÜNİVERSİTESİ
DEVLET KONSERVATUVARI
VE
HACETTEPE BİLİM MERKEZİ DERNEĞİ
Sunar

TOROS CAN
PIYANO RESİTALI

7 Nisan 1988 Perşembe, Saat: 18.30
Hacettepe Üniversitesi "M" Salonu



Şekil 3-10. Hacettepe Üniversitesinde Gerçekleştirilen Sosyal Faaliyetler İçin Hazırlanan Program Örneği.

formlarını doldurmaktadır. Merkez tarafından kurum ve kuruluşlarla irtibat kurularak mezunun istediği şartlarda uygun bir iş bulmasına çalışılmaktadır. Merkez, halen okuyan öğrencilerin de ders dışı zamanlarında ve yaz aylarında part-time iş bulmalarını sağlamaktadır.

Üniversite bünyesinde bulunan Zehir Merkezi, Doping Kontrol Merkezi ile bölge halkına ve tüm Türkiye'ye hizmet götürülmektedir. Ulusal ve Uluslararası Yarışmalarda Hacettepe Üniversitesi Doping Merkezinin hizmet vermesi gibi.

yapılmaktadır. Fen Bilimleri ve Sosyal Bilimler Enstitüsü koordinatörlüğünde Fakültelerin bünyesinde yer alan hemen bütün bölümlerde lisansüstü düzeyde Yüksek Lisans ve Doktora eğitim ve öğretimi sürdürülmektedir. İçel-Erdemli Deniz Bilimleri Enstitüsü dahil 3 enstitüde 44 anabilim dalında yüksek lisans, 38 anabilim dalında doktora eğitim-öğretimi yapılmaktadır.

Üniversitede toplam 18.800 öğrenci bulunmaktadır. Öğrencilerin yaklaşık 3.300'ü İngilizce Hazırlık, 13.500'ü lisans ve 2.000'i lisansüstü öğrenim görmektedir.

Halen Üniversitede 63 profesör, 224 doçent, 193 yardımcı doçent, 92 öğretim görevlisi, 623 araştırma görevlisi, 209 okutman, 39 uzman, 4 çevirici ve eğitim öğretim plancısı olmak üzere toplam 1.447 öğretim elemanı görev yapmaktadır.

Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kampüsü Ankara-Eskişehir yolu üzerinde bir alan içinde yer almaktadır. Kampüs alanı 1960 yılının başlangıcından itibaren mensupların ve öğrencilerin de katkılarıyla tümü ile ağaçlandırılmıştır. Kampüs alanı içinde Eymir Gölü'nde yer almaktadır. ODTÜ'nün içme ve kullanma suyu Eymir Gölü çevresindeki derin kuyulardan sağlanmaktadır. Üniversitenin bütün fakülte ve bölümleri aynı kampüs alanı içindedir. Sadece Deniz Bilimleri Enstitüsü İçel Erdemli'dedir.

ii. Orta Doğu Teknik Üniversitesinde Halkla İlişkiler

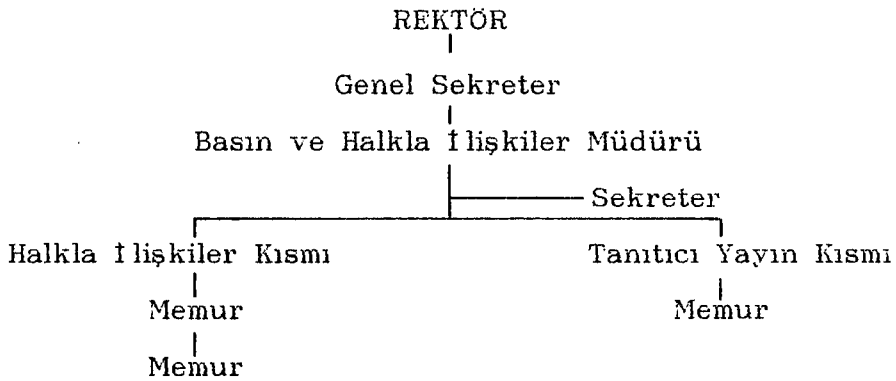
Faaliyetlerinin Organizasyonu

Orta Doğu Teknik Üniversitesinde Halkla Münasebetler ve Yayın Bürosu 1966 yılında doğrudan rektörlüğe bağlı olarak kurulmuştur. Büronun ilk müdürlüğünü Sabri Sarptır yapmıştır. Sayın Sarptır Ankara'da yapılan Halkla İlişkiler Birinci Seminerinde sunmuş olduğu "Eğitimde Halk ile İlişkilerin Rolü" konulu bildirisinde şunları söylemiştir: "Eğitim ve öğretime halk her yıl milyarlarca lira sarfetmektedir. O halde halk, eğitim ve öğretim kurumlarının amaç ve organizasyon, sistem, faaliyet, başarı ve başarısızlıkları hakkında tam, doğru ve açık bir şekilde aydınlatılmalıdır. Bu hem eğitim kurumları ve

hem de halk için gereklidir. İşte bu amaçla Orta Doğu Teknik Üniversitesinde Halkla Münasebetler ve Yayın Müdürlüğü kurulmuştur." Bu müdürlüğe o tarihte rektörlük tarafından şu görevler verilmiştir:

1. Üniversitenin amaç, fonksiyon, faaliyet ve hizmetlerini yurdumuz içinde ve dışında tanıtmak,
2. Çeşitli akademik ve idari servisler ile diğer üniversite içi kuruluşların faaliyet ve hizmetlerini duyurmak ve tanıtmak,
3. Basın, TRT, öğretim kurumları, kamu ve özel kuruluşlar ile iyi ilişkiler kurmak,
4. Üniversiteyi ziyaret eden şahıs ve heyetlerin programlarını düzenlemek ve uygulamak,
5. Halkla ilişkiler alanında rektörlükçe verilecek işleri yapmaktır.

Kuruluşu 1966'lı yıllara dayanan bu büro faaliyetlerini Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü adı altında sürdürmektedir. 1981 yılına kadar rektörlüğe bağlı olarak çalışan büro, 1981 yılında 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun yürürlüğe girmesiyle birlikte organizasyon şemasında Üniversite Genel Sekreterinin altında yer almıştır.



Şekil 3-11. ODTÜ Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü'nün İç Organizasyonu.

Şu anda Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünün başında Eczacılık Fakültesi mezunu bir müdür, Sosyal Hizmetler Yüksekokulu ve Alman Dili ve Edebiyatı Bölümü mezunu iki memur, ayrıca lise mezunu bir memur ve sekreter çalışmaktadır.

Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünü yürüten sayın Mehtap Saatçioğlu ile yaptığımız görüşme sırasında müdürlüğün yerine getirdiği görevleri şu şekilde belirtmiştir:

Halkla İlişkiler Kısmı

1. Protokol İşleri

- Protokol listelerinin tutulması,
- Bu listelerin güncelleştirilmesi,
- Davetiye ve mektupların bastırılması ve dağıtımı.

2. Çeşitli Faaliyetler

- Sergi,
- Seminer,
- Sempozyum,
- Gösteri,
- Kokteyl, çay, yemek,
- Ağaç Dikme Bayramı,
- Açılış ve Diploma Töreni,
- Her türlü faaliyetin yazışma ve protokol işleri.

3. Bayram ve yılbaşı için kartpostal hazırlanması.

4. Çeşitli broşürlerin hazırlanması.

5. Periyodik iç bültenin yayınlanması.

6. Basın toplantısı düzenlenmesi.

7. Gazete kopyalarının derlenmesi.

8. Duyurular, teleks, telgraf, ilan işlerinin yapılması.

9. Rozet, şilt, bayrak vb. hazırlanması.

10. Albüm hazırlanması.

Tanımcı Yayın Kısmı

1. Üniversite Telefon Rehberinin hazırlanması,
2. Üniversite Genel Kataloğunun yanı sıra, üniversiteyi sosyal, kültürel ve sportif tesisleriyle ve faaliyetleriyle tanıtan yayınların hazırlanmasıdır.

iii. Orta Doğu Teknik Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetleri

Orta Doğu Teknik Üniversitesinde yürütülen halkla ilişkiler faaliyetleri konusunda, Basın ve Halkla İlişkiler Müdürü sayın Mehtap Saatçioğlu, Kültür Müdürü sayın Tüzün Denli ve diğer yetkililerle yapılan görüşmede şunlar belirtilmiştir:

Orta Doğu Teknik Üniversitesinin tanıtılmasında en etkili araçların başında basılı malzemeler gelmektedir. Öğretim üyeleri tarafından yazılan kitap, makale, dışında iki ya da üç yılda bir hazırlanan ODTÜ Genel Kataloğu, İngilizce-Türkçe hazırlanan ODTÜ'yü Tanıyalım Kitapçığı, 4 ayda bir çıkartılan Haber Bülteni, Temmuz-Eylül ayları arasında iki haftada bir, diğer aylarda haftada bir yayınlanan Bu Hafta adlı süreli yayınlar bulunmaktadır. Ayrıca üniversitede gerçekleştirilen açılış ve diploma törenleri, 10 Kasım Töreni vb. törenlerde yapılan konuşmalar da düzenli bir şekilde kitapçık haline getirilmektedir.

"ODTÜ Genel Kataloğu"nda, Üniversitenin akademik takvimi, fakülte, yüksekokul ve enstitüler bölümleriyle tanıtılmıştır. Bölümlerde okutulan dersler, derslerin içerikleri ile bölüm hocalarının isimleri verilmiştir. Kampüste öğrencilerin ve personelin yararlanabileceği tesisler vardır. Bu tesisler kısaca tanıtılmıştır. İngilizce olarak hazırlanan ODTÜ Genel Kataloğu diğer tüm üniversitelere, bazı kurum ve kuruluşlara, istendiği takdirde ortaöğretim kurumlarına ve dersanelere gönderilmektedir.

ODTÜ'ye yeni başhyan öğrencilerin kampüs yaşamına daha kolay uyum sağlaması amacıyla her öğretim yılı başında "ODTÜ'yü Tanıyalım" broşürleri hazırlanmaktadır. Broşürde fakülteler, enstitüler, yüksekokullar ve bölümleri kısaca tanıtılmaktadır. Sınav geçme yönetmelik-

leri ve üniversitenin öğrenciye sağladığı imkânlar anlatılmaktadır. Şöyle ki, ODTÜ spor tesisleri açısından oldukça zengin bir üniversitedir. Kapalı spor salonları, stadyumu, futbol sahası, tenis kortları, açık ve kapalı basketbol ve voleybol alanları, Elmadağ Kayak Evi Tesisleri, Eymir Gölü çevresindeki tesisler, cimlastik salonları, hayat yolu parkurları bulunmaktadır. Öğrencinin ders dışı zamanlarında faaliyet gösterdiği topluluklar (gülmece, arkeoloji, fotoğrafçılık, modern bale ve dans, halk oyunları, bilim ve elektronik, psikoloji, sinema, hafif müzik vb.) vardır. Broşürde bu konular hakkında kısa bilgiler verilmiştir. Broşürde ayrıca üniversitenin öğrenciye sağlamış olduğu, beslenme, sağlık, rehberlik, barınma, banka, PTT ve kütüphane hizmetleri anlatılmaktadır. ODTÜ'yü Tanıyalım broşürü İngilizce ve Türkçe olarak hazırlanmaktadır (Bkz. Şekil 3-12).

Sürekli bir yayın olan "ODTÜ Haber Bülteni" dört ayda bir çıkartılmaktadır. Bu yayında, üniversitede dört ay içerisinde meydana gelen olaylardan bahsedilmektedir. Sözgelisi, üniversitede gerçekleştirilen toplantılar, devlet büyüklerinin ve konukların üniversiteyi ziyaretleri, kültürel faaliyetler (sergiler, toplantılar, gösteriler, konserler vd.), doktora ve yüksek lisans tez çalışmaları, ünvan değişiklikleri, atamalar, üniversitenin yürüttüğü çeşitli araştırma projeleri, spor haberleri, açılış, kapanış, diploma, anma törenleri ve bilimsel faaliyetlerin (sempozyum, konferans, kongre, seminer, panel gibi) haberlerine yer verilmektedir. Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından hazırlanan ODTÜ Haber Bülteni kurum içine, diğer üniversitelere, çeşitli kurum ve kuruluşlara gönderilmektedir (Bkz. Şekil 3-13).

Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından hazırlanan bir diğer ODTÜ hizmeti olan "Bu Hafta" Temmuz-Eylül ayları arasında iki haftada bir, diğer aylarda ise her hafta yayınlanmaktadır. Üniversitedeki haftalık faaliyetleri personele haber verebilmek amacıyla hazırlanan Bu Hafta'yı her pazartesi mesai başlangıcında tüm personel masalarında hazır bulmaktadır (Bkz. Şekil 3-14).



Şekil 3-12. ODTÜ'yu Tanıyalım Broşürleri.

KÜLTÜREL ETKİNLİKLERİMİZ

SOHBET TOPLANTILARI

* ODTÜ İktisadi ve İdari Bilimleri Topluluğu üyeleri 4 Aralık 1987 Mimarlık Anfisi'nde ANAP İstanbul Milletvekili, Sağlık ve Sosyal Yardım Bakanı Sn. Bülent AKARCALI ile eski Ankara Belediye Başkanı Sn. Ali DİNÇER'in konuşmacı olarak katıldığı "Türkiye'de uygulanan son seçim yasası" konulu bir konferans düzenlediler. ODTÜ Kamu Yönetimi Bölümü öğretim üyelerinden Sn. Y.Doç.Dr. Ümit CİZRE'nin yönetiminde başarılı bir şekilde sunulan ve konuşmacıların yasa ile ilgili görüşlerini anlattıkları konferans kalabalık bir öğrenci topluluğu tarafından ilgi ile izlendi.

* ODTÜ Uluslararası Gençlik Topluluğu tarafından, 24 Kasım 1987 günü Gazeteci-Yazar Sn. Emin ÇOLAŞAN'ın konuşmacı olarak katıldığı bir sohbet toplantısı düzenlendi. ODTÜ eski mezunlarından olan ÇOLAŞAN önce gazetecilik mesleği ile ilgili aydınlatıcı bilgiler verdikten ve kendi ilginç gazetecilik anılarını anlattıktan sonra, öğrencilerimiz tarafından kendisine yöneltilen çeşitli soruları cevapladı.

PROF.DR. AYTEN C. BEAR ÜNİVERSİTEMİZDE YENİDEN GÖREVLENDİRİLDİ

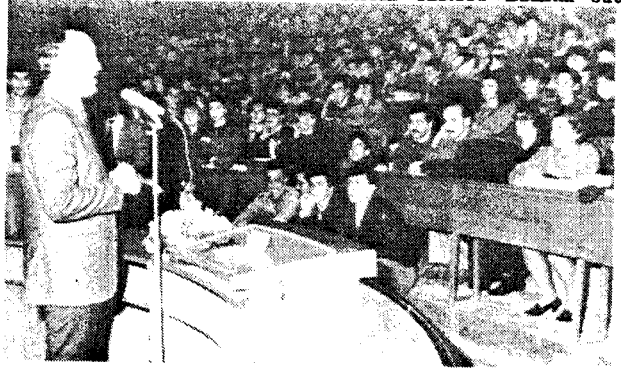
Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi'nin Profesör kadrosuna atanan Eğitim Fakültesi Yabancı Diller Eğitimi Bölüm Başkanı Prof.Dr. Ayten C. Bear, 36. madde gereğince Üniversitemizde yeniden görevlendirildi.

NATO TU - KIRLENME DEĞERLENDİRME - ATIK YÖNETİMİ PROJESİ

Çevre Mühendisliği öğretim üyelerinden Prof.Dr. Turgut Balkaş tarafından hazırlanan ve Kirlenme Değerlendirilme - Atık Yönetimine yönelik proje Haziran 1987'de Brüksel'de toplanan, NATO Kararlık İçin Bilim Programı Yönlendirme Komitesi'ne Prof. Balkaş tarafından takdim edilmiş ve komiteye görüşülerek kabul edilmiştir. Beş yıl süreli projenin 1987 yılı faaliyetlerinde sarf edilecek 125.000 Dolarlık ödenek

ÇAĞRI -7

ODTÜ Halk Oyunları ve Halk Müziği Topluluğu tarafından, eski ve yeni üyelerin biraraya gelmelerini ve tanışmalarını sağlamak amacıyla 12 Aralık 1987 günü "ÇAĞRI Geleneksel Halk Oyunları ve Halk Müziği" kutlama günü düzenlendi. Gündüz topluluk barakasında başlayan ve gece ise Sosyal Bina'da devam eden Çağrı-7'nin bu yılki kutlama törenine çok sayıda eski mezunumuz da katıldı. ODTÜ Halk Müziği Yürütme Kurulu tarafından, topluluğun çalışmalarında emekleri geçen eski üyelerden M.Ali CEVREM, İsmail Sefa İNANÇ ve Sefa GÜRMAN ile Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanı Necmettin SARAL ve Kültür İşleri Müdürü Tüzün DENLİ'ye topluluk çalışmalarına katılanından dolayı birer plaket verildi ve gelecek sene tekrar buluşmak dileği ile gece sona erdi.



M.Ali BİRAND'ın Sohbet Toplantısından bir görünüm

GÖSTERİLER

* 11 Mart 1988 tarihleri arasında üniversitemiz öğretim üyelerinden Doç.Dr. Mete TUNÇOUKU "ODTÜ Kampusundaki Çiçeklerin Mevsimlere Göre İzlenimleri" konulu dia gösterisini Solmaz İzdemir Salonu'nda sergiledi.

* ODTÜ Amatör Fotoğrafçılık Topluluğu tarafından 10 ARALIK 1987 tarihinde "DOĞU KARADENİZ DAĞLARI" ile ilgili bir dia gösterisi düzenlendi. Fotoğraf sanatçısı Necmettin KÜLAHÇI tarafından çekilen çok sayıda ilginç dia, sanatçının açıklamaları ve müzik eşliğinde sunularak büyük beğeni topladı.



Evrensel Kitabevi sergisi ilgi ile izlendi.

SERGİLER

* Üniversitemiz İnşaat Mühendisliği 4. sınıf öğrencilerinin den Ahmet OĞRAŞ, püskürtme boya tekniği ile yaptığı resim ve kurutulmuş çiçek panolarından oluşan eserlerini ikinci kez 30 Kasım-4 Aralık 1987 tarihleri arasında Kütüphane Sergi Salonunda sergiledi. Sergi gerek üniversite mensuplarımız gerekse öğrencilerimiz arasında büyük hayranlık uyandırdı.

* Üniversitemiz Kimya Mühendisliği Bölümü mezunlarından Orhan YAMA-NOĞLU, kurmuş oldukları ÇAT ve Çevre Orman Köylerini Kalkındırma Kooperatifi'nin Türkiye'nin çeşitli yörelerinden sağladığı el dokuma halıları ve Siirt battaniyelerini tanıtmak amacıyla 21-31 Aralık 1987 tarihleri arasında Kütüphane Sergi Salonunda bir sergi açtı.

* 2-13 Mart 1988 tarihleri arasında Üniversitemiz öğrencilerinden M.Ragıp ÜNALAN ve Alp ERGİN Kütüphane Sergi Salonu'nda yağlı boya ve sulu boyadan oluşan eserlerini sergilediler.

* Evrensel Kitabevi Kütüphane Sergi Salonunda 14-31 Mart tarihleri arasında Teknik ve Bilimsel kitaplarını sergilediler. Sergide % 20 indirimli olarak kitap satışı da yapıldı.

* 23-30 Mart 1988 tarihleri arasında Mimarlık Fakültesi öğretim üyesi Doç.Dr. Feyyaz ERPİ Kütüphane Solmaz İzdemir Salonu'nda siyah beyaz fotoğraf sergisi açıldı ve aynı tarihlerde dia gösterileri yapıldı.



ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

31 Ekim - 6 Kasım 1988

BU HAFTA

31 Ekim 1988
Pazartesi

BRİFİNG

ODTÜ Geliştirme Vakfı EBI A.Ş. bünyesinde faaliyet gösteren TEKNOPARK'ın kuruluş ve yönetimi, çalışma alanları, görev ve faaliyetleri konularında açıklamalar yapmak üzere 31 Ekim 1988 Pazartesi günü Merkez Mühendislik Toplantı Salonunda 14.00-17.00 saatleri arasında ilgili kuruluş temsilcilerine brifing verilecektir.

2 Kasım 1988
Çarşamba

SEMINER

Petrol Mühendisliği Bölümü tarafından "PVT Correlations of North Sea Crude Oils" konulu seminer düzenlenmiştir.

Y.Doç.Dr. Fariborz Rashidi tarafından verilecek seminer Petrol Mühendisliği Bölümü 223 no.lu Toplantı Salonunda saat 12.40'da başlayacaktır.

4 Kasım 1988

SEMINER

Bilgisayar Mühendisliği "Seminars On Artificial Intelligence Systems And Programming" konulu seminer düzenlenmiştir.

Prof. Norbert COT ve PERROT tarafından saat 13.30'da Bilgisayar Mühendisliği binada verilecek ve aynı gün 1988 tarihine kadar tekrarlı olarak yapılacaktır.

PIYANO RESİTALI

* Endüstri Mühendisliği Bölümü tarafından 20-21 Haziran 1988 tarihleri arasında düzenlenen "Single Facility Inventory Systems" ve "Multi-Facility Inventory Systems" konulu seminerler A.B.D. Rutgers Üniversitesi Y.Doç.Dr. Tayfur A. Çiğdem tarafından 24 Haziran 1988 tarihinde 13.00-15.00 saatleri arasında "Production Pull-Type Inventory System for a Flow Shop Environment" konulu seminer yapılmıştır. Y.Doç.Dr. Saim Çiğdem tarafından "Organometallic Chemistry of Organotin Compounds" konulu NATO ARW toplantısına katılmıştır.

BU HAFTA SAYI 41

ODTÜ Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü Haziran-Eylül ayları arasında iki haftada bir yayınlamaktadır.

BU HAFTA'da yer alacak Üniversite ile ilgili faaliyetlere ait bilgilerin en son sayısında önceki Çarşamba günleri saat 16.00'de Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü'ne ması gerekmektedir.

Tel : 2139-2140
Yer : Rektörlük Binası 5. Kat 509.510.511 no.lu odalar

* Eğitim Bilimleri Bölümü Öğretim Y.Doç.Dr. Petek AŞKAR "Sevimsiz Organizational Development" adlı toplantıya "Computer Support in Teaching" konusunda bir bildiri sunmak üzere 20-24 Haziran 1988 tarihleri arasında Federal Almanya'ya gitmiştir.

ATAMALAR

* Bilgi İşlem Daire Başkanlığı'na Dr. Ömer ANLAGAN, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Başkanlığı'na da Y.Doç.Dr. E. BİR atanmıştır.

ODTÜ'DEN KISA HABERLER

ATAMALAR

* Fen - Edebiyat Fakültesi Fizik Bölümü öğretim üyeleri Dilhan ERYURT atanmıştır.
* Maden Mühendisliği Bölümü Başkanı Yardımcılıklarına Prof.Dr.Gülhan ÖZBAŞAR, Doç.Dr. Erdal ÜNAL ve Doç.Dr. LAY atanmıştır.

BU HAFTA YURTDIŞI ÖĞRETİM ÜYELERİ

* Matematik Bölümünden Doç.Dr. Bülent ÖZGEN Teknik Üniversitesinde "Modernisierung der Mathematik" konulu toplantıya bildiri sunmak üzere Kasım 1988 tarihleri arasında Berlin'e gidecektir.

ODTÜ MEZUNLARA İŞ BULMA BÜROSUNUN HAFTALIK GÖRÜŞME-TANITIM TOPLANTILARI PROGRAMI

28 HAZİRAN 1988

FİRMA ADI : ESBANK
TOPLANTI SAATI : 10.00
TOPLANTI YERİ : Yeni Sinema Salonu
İLGİLENDİĞİ BÖLÜMLER :
* İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (Tüm Bölümler)
* Yabancı Diller Yüksek Okulu
* Bilgisayar Mühendisliği

FİRMA ADI : TUSAŞ
TOPLANTI SAATI : 14.00
TOPLANTI YERİ : Yeni Sinema Salonu
İLGİLENDİĞİ BÖLÜMLER :
* Makina Mühendisliği
* Endüstri Mühendisliği

Not: ÖZEL ŞART ASKERLİK

İNGİLİZCE YAZ OKULU

Üniversite mensuplarımızın 8-14 yaş arasındaki çocuklarına İNGİLİZCE YAZ OKULU açılacaktır.
27 Haziran - 22 Temmuz 1988 tarihleri arasında (Cumartesi, Pazar hariç) 9.00-12.00 veya 14.00-17.00 saatlerinde Yabancı Diller Yüksekokulu Temel İngilizce Bölümü'nde yapılacak kursların ücreti üniversitemiz mensuplarımızın çocuklarına 25.000 TL. olup dışarıdan katılanlara 50.000 TL. dir.
Geniş Bilgi İçin : 2160-2161

GEÇTİĞİMİZ HAFTA

BU HAFTA SAYI 30 27 HAZİRAN 1988
ODTÜ Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü'nce Haziran-Eylül ayları arasında iki haftada bir, diğer aylarda haftada bir yayınlamaktadır.
BU HAFTA'da yer alacak Üniversitemiz birimlerinden önceki faaliyetlere ait bilgilerin en geç yayınlanmasını sağlamak üzere Çarşamba günleri saat 16.00'ye kadar Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü'ne ulaşmış olmasını gerekmektedir.
Tel : 2139-2140
Yer : Rektörlük Binası 5.Kat 506-510-511 No.lu Odalar

ODTÜ PROGRAMLARA İZAH RAPORU

Eğitim-Öğretim yılı 1. yarımını başlamak üzere FEN BİLİMLERİ VE DENİZ BİLİMLERİ ENSTİTÜLERİ tarafından lisansüstü programlara başlanmıştır. Lisansüstü öğrencileri ve Doktor Öğrencileri

ODTÜ SPORU

Üniversitemizdeki bütün spor faaliyetlerine başlanmıştır.

ODTÜ KİTAP BAĞIŞI

Bilimler Fakültesi, Uluslararası Dil ve Edebiyatı (400 Cilt), Etnolojik Konular (300 cilt), Paperbacks (100 cilt) hediye edilmiştir. Aynı klüp daha önce de Uluslararası İlişkiler Bölge Araştırmaları Merkezine Kitap hediye edilmiştir.

ODTÜ SPOR ... SPOR ... SPOR

Bursa-Gemlik Karacaali'de bulunan Milli Eğitim Gençlik ve Spor Bakanlığı Tesislerinde 1-10 Temmuz 1988 tarihleri arasında YAZ DENİZ KAMPİ (Kızlar) açılmıştır. Katılmak isteyenler Yurtlar Müdürlüğü veya Spor Müdürlüğü'ne müracaat edebilirler.
* Yemeğe katkı 15.000 TL + Yol Ücreti Öğrenciye aittir.
* Yaptığı çalışmalarla birlikte Gaz ve Sıvı Kromatografi ile ilgili olarak bir seminer düzenlenmiştir.

* Fen Bilimleri Enstitüsü Enerji Grubu Temel Konular ve Enerji Tasarufu Birimleri tarafından 23 Haziran 1988 tarihinde Doç.Dr. Canan ÖZGEN ve Temel Konular Birimi Üyelerinin katıldığı "Second Law Analysis And Applications III" konulu açık oturum ve "The Use of Pinch Technology in Processes" konulu bir seminer düzenlenmiştir.

ODTÜ'nün değişik fakülte, yüksekokul ve enstitülerinde çalışan öğretim üyelerinin birbirlerini daha yakından tanıyabilmesi amacıyla Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından "Kim Kimdir" adlı tanıtıcı bir kitapçık hazırlanmıştır. Baskı aşamasında olan kitapçık çeşitli konularda bilimsel çalışma yapanlara, o konuda çalışan öğretim üyesini tanınması açısından da yol gösterici olması plânlanmaktadır.

Yine müdürlük tarafından Ekim 1987-Ekim 1988 tarihleri arasında basında çıkan ODTÜ ile ilgili haberler derlenerek, kitap haline getirilmiştir. "Basında ODTÜ" adlı bu yayının üniversite içine, bazı kurum ve kuruluşlara dağıtılmasına başlanmıştır.

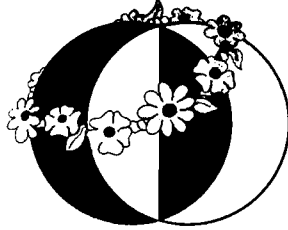
Her öğretim yılı başlangıcında Rektörün eğitim-öğretim yılı açış konuşmaları kitapçık haline getirilerek, protokole, basına, ilgili kurum ve kuruluşlara dağıtılmaktadır. Açış konuşmasında, bir önceki yılın değerlendirilmesine, üniversitenin öğrenciye sağladığı imkânlarla, başlatılan yeni çalışmalara ve yapılmak istenilenlere yer verilmektedir.

1988-89 öğretim yılı başlangıcında bizzat Rektör tarafından üniversiteye yeni giren öğrencilere tanıtma toplantıları düzenlenmiştir. Bu toplantıda üniversitenin yöneticileri, akademik ve idari birimleri, hizmet servisleri öğrencilere tanıtılmıştır. Öğrencilere yararlanacakları hizmetler, yönetmelikler ve çeşitli konularda bilgiler verilmiştir.

ODTÜ'de hazırlanan basılı malzemelerin yanında, öğrencilerin ve personelin çeşitli zamanlarda katılabileceği bilimsel, sosyal ve kültürel faaliyetler de üniversitenin tanıtımında önemli rol oynamaktadır. Şöyle ki, bu yıl ikincisi düzenlenen Uluslararası Bahar Festivali ODTÜ'nün önemli bir tanıtım kaynağıdır (Bkz. Şekil 3-15). Bu festival öğrencilerin çabaları ve üniversitenin desteği ile gerçekleştirilmektedir. Festivalin amacı öğrencilere çeşitli becerilerini sergileme olanağı sağlamak, dostluk, kardeşlik ve sevgiye dayalı beraberliği geliştirmek ve pekiştirmektir. Festivale 27 ülke çeşitli el sanatları, halk dansları, müzik ve video gösterileri ile katılmaktadır. Bu durum ODTÜ'nün yurtdışında tanıtılmasında etkili olmaktadır. Bu festival halka ve diğer üniversitelere açık olarak gerçekleştirilmektedir.



ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
MIDDLE EAST TECHNICAL UNIVERSITY



ULUSLARARASI INTERNATIONAL
O.D.T.Ü. M.E.T.U.
2. BAHAR 2nd SPRING
ŞENLİĞİ FESTIVAL

METU
2nd. INTERNATIONAL
SPRING FESTIVAL
9 th. 15th May 1988

ODTÜ'den sevgiyi, dostluğu, kardeşliği
paylaşmaya davet ediyoruz.
METU invites you to share love, friendship
and brotherhood of all peoples.



ULUSLARARASI INTERNATIONAL
O.D.T.Ü. M.E.T.U.
2. BAHAR 2nd SPRING
ŞENLİĞİ FESTIVAL

9-15 Mayıs/May 1988

Monday, May 9 1988

- 11.00 Jazz Concert of the Ankara City Orchestra (Faculty of Engineering)
- 11.45 Opening Speech of President
Prof. Dr. Ömer Saatçioğlu
- 12.00 Love Circle
- 16.00 Piano Recital By Türev Berki (Arch. Aud.)

Tuesday, May 10 1988

- 12.00 Various Games at the Bazaar Area
- 12.30 Conference By Mr. Ariel N. Delouya, Vice Council of the Canadian Embassy on "Canada To Day" (Solmaz Izdemir Conference-Hall , METU)
- 13.00 Multi-Media Show and Dance.
Presented By: Teoman Madra (Arch. Aud)
- 13.30 Metu Group Sek Pop Music Concert (Stadium)
- 15.00 A.Ü. Group Golden-Horn (Stadium)
- 15.00 Piano-Flute Recital by Çağla Unan (METU) and Eser Küçük (H. Ü. State Conservatoire) (Arch. Aud.)
- 17.00 H. Ü. Group Felix Fusion and Blues Concert (Arch. Aud.)
- 20.30 Tardieu's 4 Plays by METU Players (Arch. Aud.)

Wednesday, May 11 1988

- 12.00 Various Games at the Bazaar Area
- 12.30 Group Bengi Türkü (Stadium)
- 13.30 Classical Guitar Recital by Cem Duruöz (METU) (Arch. Aud.)
- 13.30 Concert of METU Group Doğaç (Stadium)
- 15.30 Concert of Anatolian Selen Chorus (Arch. Aud.)
- 16.00 "China Impressions": Dia Show with Chinese Music By Assoc. Prof. Dr. Erdal Öchan (METU Solmaz Izdemir Hall)
- 17.00 Jazz Concert by Durul Gence (Stadium)
- 18.00 Sait Faik And Orhan Veli "Yaşasın Edebiyat" Presented by Kerim Afşar
- 20.30 METU Modern Dance And Ballet Group Show (METU Gymnasium Hall)

Üniversitenin Kültür Müdürlüğüne bağlı olarak kurulan topluluklar da yoğun bir şekilde faaliyetlerini sürdürmektedir. Şöyle ki, Astronomi Topluluğu tarafından Astronomi Haftası düzenlenmiştir. Şehir merkezinden otobüsler düzenlenerek halkın da yıldızları seyredebilmesi için imkân sağlanmıştır. Bu sayede bölge halkı kampüse gelerek oradaki yaşamı görebilmekte, bir hizmetten yararlanabilmektedir. Matematik Topluluğu ise liselere giderek sohbetler yapmakta, matematiği sevdirici seminerler düzenlemektedir. Amatör Fotoğraf Topluluğu üniversite öğrencileri arasında renkli ve siyah-beyaz dalda Vakıflar Bankası'nın işbirliği ile yarışma düzenlemiştir. Yarışmaya katılan eserler hem ODTÜ, hem de Vakıflar Bankası salonlarında sergilenmiştir. Ayrıca ödüle değer görülen fotoğraflar bir kitapta toplanmıştır.

ODTÜ'den her yıl yurt dışına çeşitli nedenlerle öğretim elemanları gitmektedir. Bu kişilere Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından ODTÜ'yü tanıtıcı yayınlar, slaytlar, video kasetleri, filmler, broşürler vb. hazırlanmaktadır. Kütüphane aracılığıyla yurt içinde ve dışında pek çok üniversite, yüksekokul ve araştırma merkeziyle ilişki kurulmuştur. Bu ülkelere ODTÜ yayınları gönderilmekte ve oradan yayınlar getirilmektedir. Böylece yabancı ülkelere Türk ilim adamlarının çalışmaları duyurulmuş olmaktadır.

ODTÜ'de yaklaşık 40 ülkeden 1.400 civarında yabancı öğrenci bulunmaktadır. Bu öğrenciler ODTÜ'nün yurt dışında tanıtılmasında önemli rol oynamaktadır. Bu öğrencilerin kampüs yaşamına daha kolay uyum sağlamaları amacıyla rektörlük tarafından öğrenci danışmanı (Student Adviser) atanmıştır. Yabancı dili iyi düzeyde olan bu danışman öğrenciye her konuda yardımcı olmaktadır.

Yine rektörlük tarafından 1987 yılında Mezunlara İş Bulma ve İletişim Bürosu kurulmuştur (Bkz. Şekil 3-16). Büro iş arayan son sınıf öğrencileriyle, işgücü arayan kamu ve özel kuruluş yöneticilerini biraraya getirerek, işgücü kapasitesinin en iyi şekilde değerlendirilmesini sağlamaktadır. Büro öğrenciye de part-time iş imkânları sağlamaktadır. Bu tür talepler olduğunda kampüsün çeşitli yerlerinde bulunan panolara duyurular yapılmaktadır. Büro 1988-89 öğretim yılında eski mezunlarla da iletişimin kurulması için çalışmalara başlamıştır. Bu amaçla çeşitli gazetelere ilanlar verilerek çağrıda bulunulmuştur. Amaç,

eski mezunların yapılacak olan mezuniyet törenine katılmalarını sağlamak hem de mezunlarla sosyal, kültürel ve teknik alanlarda ilişkileri güçlendirmektir. Üniversitede gerçekleştirilen sosyal, kültürel, sportif faaliyetleri duyurmak, çeşitli üniversite yayınlarını ulaştırmak da amaçlanmaktadır.

**ODTÜ REKTÖRLÜĞÜ'NDEN
ESKİ MEZUNLARINA DUYURU**

1. 8 Temmuz 1988 Cuma günü saat 10.00'da, Üniversitemizden bu yıl mezun olacak öğrencilerimizin diploma ve ödül töreni yapılacaktır. Bu törende eski mezunlarımızı aramızda görmekten büyük mutluluk ve gurur duyacağız.

2. Mezunlarımızla sosyal, kültürel ve teknik alanlarda ilişkileri güçlendirmek, üniversitemizin yayın ve haberlerini iletebilmek için aşağıdaki bilgilerin mezunlarımızca hazırlanıp üniversitemize gönderilmesi, ayrıca bu bilgilerin istendiği yurt içinde ve dışında tanıdıkları diğer mezunlarımıza da iletmeleri önemle rica olunur.

a. İsim, Soyadı, Mezuniyet yılı, Bölümü

b. İş Adresi, (Kuruluş adı, pozisyonu, adresi, telefon no). Ev adresi. telefon no.)

B: 23003

**Şekil 3-16. ODTÜ Rektörlüğü Tarafından Mezunlara Yapılan
Basın Duyurusu.**

ODTÜ personel çocuklarına da bir takım hizmetler götürme çabası içersindedir. Bu amaçla kampüs içerisinde çocuk yuvası kurulmuştur. Yaz aylarında personel çocuklarının yararlanması için İngilizce, bilgisayar, spor, müzik vb. alanlarda yaz okulları düzenlenmektedir.

Personelin ve öğrencilerin izleyebilmeleri için Devlet Tiyatrolarıyla işbirliği yapılarak, kampüs içerisinde daimi bir gişe açılmıştır.

Öğrencilerin barınma sorunlarını çözmek amacıyla Kredi ve Yurtlar Kurumu Genel Müdürlüğü ile temasa geçilmiştir. Üniversitenin kendi yurtlarına yerleştirilemeyen öğrencilerin, bu yurtlara belli kontenjanlar içinde kabul edilmeleri sağlanmıştır.

Basın ve Halkla İlişkiler Müdürü, ODTÜ tarafından gerçekleştirilen faaliyet ve hizmetlerin halka duyurulmasında ve ODTÜ'nün tanıtılmasında en etkili aracın basın yayın organları olduğunu belirtmiştir. Bu nedenle ODTÜ'de basınla ilişkilerin yürütülmesi görevinin bir bölümünü Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü üstlenmiştir. Üniversite de gerçekleştirilen tüm faaliyetlerin, yeni kurulan tesislerin, fakülte ve bölümlerin basına ve TRT'ye duyurulması görevi Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğüdür. Bu amaçla basına haber bülteni hazırlanmaktadır. Haber bülteni ile birlikte eğer varsa davetiye, program, fotoğraf vb. gönderilmektedir. Basın mensubu herhangi bir konuda görüş almak istediğinde Basın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğüne müracaat etmektedir. Gazeteciye konuyla ilgili gerekli kolaylık gösterilerek, yetkili ağızdan bilgi alması sağlanmaktadır. Basında çıkan ve üniversiteyi ilgilendiren haberler müdürlük tarafından derlenerek arşivlenmektedir.

5. ANADOLU ÜNİVERSİTESİNDE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

i. Anadolu Üniversitesinin Tarihçesi

Bugünkü Anadolu Üniversitesi Eskişehir'de değişik tarihlerde hizmete girmiş dört yükseköğretim kurumunun birleşmesiyle kurulmuştur. Bunlar, 1958 yılında Yüksek İktisat ve Ticaret Okulu adıyla açılıp 8 ay sonra adı İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi olarak değişen yükseköğretim kurumu, 1969 yılında kurulan Devlet Mühendislik ve Mimarlık Akademisi, 1976'da kurulan Yabancı Diller Yüksekokulu, 1973 yılında ilk kanunu çıkarılan Anadolu Üniversitesi (1977 yılında bu kanuna bağlı olarak Eskişehir'de Tıp Fakültesi faaliyete geçmiştir). 1981 yılında çıkarılan YÖK Kanunu ve ona bağlı 41 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ve 28.3.1983 tarihinde çıkarılan 2809 Sayılı Kanun ile üniversiter sistemi yeniden düzenlemeye tabi tutulmuş ve yukarıda adı geçen Eskişehir'de faaliyetteki dört müessesenin birleştirilmesiyle yeni bir Anadolu Üniversitesi doğmuştur.

Eskişehir, 1950'li yıllardan itibaren, her alanda büyük gelişmeler göstermiştir. Yalnız endüstri ve ticarete değil kültür ve eğitim alanında da bölgenin merkezi durumuna gelmiştir. Ancak, ileriye doğru atılmış adımlar arasında eksikliği hissedilen yüksekokul ihtiyacı, gün geçtikçe artmıştır. 1957 yılında devrin Maliye Bakanı, Milli Eğitim Bakanlığı yetkilileri ve Ankara Yüksek İktisat ve Ticaret Okulu Müdürü, Eskişehir'e gelerek incelemeler yapmışlardır. Bunun hemen ardından Yüksek İktisat ve Ticaret Okulunun açılmasına karar verilmiştir. 26 Kasım 1958 yılında İş ve İşçi Bulma Kurumuna ait bir barındırma yurdunda kadrolu 3 öğretim üyesi ve 367 öğrenci ile eğitime başlanmıştır. Akşam Yüksek İktisat ve Ticaret Okulu olarak açılan kuruluş 3 yıllık bir öğretimin plânlanmasına rağmen 8 ay sonra çıkartılan (15 Haziran 1959) 7334 sayılı yasayla İktisadi ve Ticari İlimler Akademisine dönüştürülmüş, öğrenim de 4 yıla çıkarılmıştır.

Yeni statü ile hızla gelişip büyüyen Akademi, 10 yıl süreyle kentin değişik yerlerinde çeşitli binalarda hizmetini sürdürmüş ve 1963 yılında Milli Savunma Bakanlığından alınan 350 dönümlük bir arazi üzerinde (bugün 1.800 dönümdür), kampusun ilk tesisleri kurulmuştur. Kampüste

Ayrıca Anadolu Üniversitesinin Eskişehir'de Uygulamalı Güzel Sanatlar Yüksekokulu ve Havacılık Meslek Yüksekokulu, Afyon, Kütahya, Bilecik ve Bolvadin'de ise Meslek Yüksekokulları bulunmaktadır.

Bunların yanı sıra üniversitenin bünyesinde Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri, Sağlık Bilimleri ve Metalurji Enstitüsü ile Tıbbi Bitkiler, Halkbilim ve İşitme Engelli Çocuklar Eğitim Merkezi yer almaktadır.

1958 kuruluş yılında 367 öğrencisiyle öğretime başlayan üniversitenin 30. Yılında yaklaşık 215.000 öğrencisi bulunmaktadır. 1958 yılında 3 asli öğretim üyesiyle öğrenime başlayan üniversitede bugün 1.050 civarında öğretim elemanı vardır.

Anadolu Üniversitesinin eğitim ve öğretim hizmetinde bir özellik kazanmasını sağlayan faaliyeti ise Açıköğretim Fakültesidir. Uzaktan eğitim imkânlarıyla okul ve üniversiteyi ülkedeki ve ülke dışındaki her eve getiren çağdaş bir eğitim modelidir. Fakültede iki ayrı eğitim programı uygulanmaktadır. Biri sinema-tv, iletişim sanatları, basım-yayımcılık ile eğitim iletişimi ve planlaması dallarında yürütülen örgün eğitim programıdır. Diğeri ise uzaktan öğretim teknikleriyle iş idaresi, iktisat dallarında yürütülen yaygın eğitim programlarıdır. Ayrıca eğitim önlisans programı çerçevesinde 130 bin civarında ilkokul öğretmenine de önlisans diploması verilmiştir.

Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetine ve 2 yıldır da, Avusturya, İsviçre, Fransa, F.Almanya, Hollanda ve Belçika'da yaşayan soydaş ve vatandaşlarımıza Açıköğretim hizmetleri verilerek, Türkiye'nin yükseköğretim hizmetlerinde fırsat eşitliğini yurt dışına götüren ilk üniversite olmuştur.

ii. Anadolu Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Organizasyonu

Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler Müdürlüğü doğrudan rektöre bağlı olarak kurulmuş bir birimdir. Anadolu Üniversitesi eğitim öğretim programlarının yanı sıra gerçekleştirilen bilimsel, sosyal, kültürel ve sportif faaliyetleri ile yıl boyunca bölge ve ülke halkına ve üniversite

topluluğuna hizmet vermenin çabası içerisinde. Bu nedenle üniversitede gerçekleştirilen tüm faaliyetlerin halka duyurulması için Halkla İlişkiler Müdürlüğü basın-yayın kurumlarıyla sürekli ilişki halindedir.

Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler Müdürlüğü'nün başında bir öğretim üyesi bulunmaktadır. Ayrıca müdürlükte Kütahya İ.İ.B.F. mezunu ve Radyo Televizyon alanında doktora çalışmalarını sürdüren bir Araştırma Görevlisi, Açıköğretim Fakültesi Basım ve Yayımcılık bölümü mezunu, Reklamcılık ve Halkla İlişkiler alanında yüksek lisans yapan bir memur ile Anadolu Üniversitesi İ.İ.B.F. mezunu bir memur ve Açıköğretim Fakültesi İş İdaresi bölümünde okuyan bir sekreter bulunmaktadır. Açıköğretim Fakültesi Basım ve Yayımcılık bölümünde okuyan ve Halkla İlişkiler Müdürlüğünde, üniversite vakfından burs alarak çalışan bir öğrenci de yarı zamanlı olarak çalışmaktadır.

iii. Anadolu Üniversitesinde Halkla İlişkiler Faaliyetleri

Geçtiğimiz yıl (5 Kasım-31 Aralık 1988) kuruluşunun 30.Yılı'nı kutlayan Anadolu Üniversitesinde halkla ilişkiler faaliyetlerini iki başlıkta toplamak mümkündür. Bunlar genel faaliyetler ve özel faaliyetlerdir.

Genel faaliyetler kapsamında üniversitede gerçekleştirilen sempozyum, konferans, kongre, panel ve seminer gibi bilimsel faaliyetleri, opera, bale, müzik, resim, heykel, seramik, tiyatro, konser, halk dansları, sergiler gibi sosyal ve kültürel faaliyetleri ve yayın hizmetlerini saymak mümkündür.

Anadolu Üniversitesi Rektörlüğü ve bağlı birimleri tarafından her yıl çok sayıda faaliyet gerçekleştirilmektedir. Üniversitenin Rektörlük Bürosu tarafından hazırlanan bir raporda bu faaliyetlerin 1987-1988 öğretim yılı için fakültelere ve birimlere göre dağılımı aşağıdaki tabloda görülmektedir.

<u>Birim Adı</u>	<u>Faaliyet Sayısı</u>
Açıköğretim Fakültesi	37
Uygulamalı Güzel Sanatlar Yüksekokulu	25
Halkla İlişkiler Müdürlüğü	23
Rektörlük Bürosu	22
Mühendislik-Mimarlık Fakültesi	19
Eczacılık Fakültesi	14
Tıp Fakültesi	14
Sinema Kulübü (AÖF)	12
Spor Birliği	12
Eğitim Fakültesi	11
Sağlık Kültür-Spor Dairesi	11
Doğa Kulübü	6
Fen-Edebiyat Fakültesi	5
Müzik Araştırmaları Merkezi	4
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	4
Havacılık Meslek Yüksekokulu	3
Karikatür Kulübü	2
AKÇE	1
Sosyal Bilimler Enstitüsü	1
Kütüphane ve Dokümantasyon Dairesi	1
TOPLAM	227

Tablo 3-1. Anadolu Üniversitesi 1987/1988 Öğretim Yılı Faaliyetlerinin Fakülte ve Birimlere Göre Dağılımı.

Bu faaliyetlerin türlerine göre dağılımı ise 1987-1988 öğretim yılı itibariyle aşağıdaki gibidir.

<u>Faaliyet Türü</u>	<u>Faaliyet Sayısı</u>
Konferans	78
Tiyatro	34
Sergi	25
Müzik	22
Seminer	19
Sinema	13
Spor	13
Söyleşi	9
Halk oyunları	8
Panel	5
Gösteri	5
Sempozyum	4
Tören	4
Yarışma	2
TOPLAM	241

Tablo 3-2. Anadolu Üniversitesi 1987/1988 Öğretim Yılı Faaliyetlerinin Türlerine Göre Dağılımı.

Anadolu Üniversitesi bir bölge üniversitesidir. Bölge üniversitelerinin bir özelliği bulunduğu çevrenin kültürel yaşamına katkı sağlamalarıdır. Şöyle ki Eskişehir’de yıl boyunca açık olan altı sinema, üç sanat galerisi bulunmaktadır. Sinemalardan ve sanat galerilerinden biri üniversiteye aittir. Ayrıca üniversitede büyük bir oditoryumun inşaatıda devam etmektedir. Önümüzdeki öğretim yılında da bir devlet konservatuvarının açılması için bütün işlemler tamamlanmış bulunmaktadır.

Üniversite çalışanlarının ve bölge halkının sosyal ve kültürel faaliyetlerden en iyi şekilde yararlanmalarını sağlamak amacıyla üniversite yetkilileri çalışmalarını sürdürmektedir. Bu amaçla devlet ve özel tiyatrolarla, çeşitli kültür merkezleriyle (Alman, İngiliz, Avusturya İtalyan Kültür Merkezleri gibi) işbirliği yapmaktadırlar (Bkz. Şekil 3-17). Bunun yanında bireysel ilişkiler sonucu pek çok değerli




Şekil 3-17. Anadolu Üniversitesinin Yabancı Ülkelerin Kültür Merkezleri ile İşbirliği Sonucu Gerçekleştirdiği Faaliyetler.

sanatçının, bilim adamının, gazetecinin vb. üniversiteye gelerek konser vermesi, sohbet toplantısı yapması sağlanmaktadır. Sözcüleri, Gülsün Onay'ın, Avusturya'lı Judy Chin'in, İdil Biret'in piyano resitalleri, İtalyan Nefesli Sazlar Beşlisinin konseri, Avusturya'lı Maximilian Schöner ile Meinhard Prinz'in keman-piyano konseri, Romenlerin revü ve dans gösterileri, Ankara Devlet Opera ve Balesinin Haensel ve Gretel Operası, İstanbul Radyosu sanatçılarının Tatil Sabahı Özel Eğlence Programı, Alman Acoustic Topluluğunun Caz Konseri, İngiliz Furniture Topluluğunun Rock konserleri, Uğur Dünder'in, Halit Kıvanç'ın, Emin Çölaşan'ın, Dinçer Yüksel'in, Çevik Uraz'ın, Haluk Mesçi'nin toplantıları bazı somut örneklerdir.

Bu faaliyetler dışında üniversitenin öğrencileri ve öğretim elemanları tarafından da bir takım faaliyetler gerçekleştirilmektedir. Şöyle ki, üniversite idarecileri ya da bölüm başkanları tarafından düzenlenen panel, sempozyum, seminer gibi bilimsel toplantılarda gençlik sorunlarından toplumsal sorunlara, Yunus Emre'den Atatürk'e, kadın haklarından Milli Ahlak ve Tarih Bilincine, Türkiye'de Demokratik Siyasal Kültür'den Üniversite Sanayi İlişkilerine kadar çok farklı konularda toplantı, sempozyum ve panel düzenlenmektedir (Bkz. Şekil 3-18).

Üniversitenin Uygulamalı Güzel Sanatlar Yüksekokulu tarafından her yıl düzenli bir şekilde çok sayıda sergi organize edilmektedir (Bkz. Şekil 3-19). Bunlardan bir kısmı üniversite öğrencileri ve öğretim elemanlarının yapmış oldukları eserlerden oluşan sergiler, diğerleri ise çeşitli profesyonel sanatçıların fotoğraf, resim, grafik sergileridir. Bazen diğer üniversitelerdeki öğrenci çalışmalarının sergilerine de yer verilmektedir.

Anadolu Üniversitesi Rektörlüğü tarafından, Halkla İlişkiler Müdürlüğü'nün organizasyonunu üstlendiği Beyin Özürlü Çocuklar Eğitim ve Uzman Yetiştirme Merkezinin yapımı için bir kampanya başlatılmıştır. Bu kampanya üniversitenin gönüllü öğretim elemanları ve öğrencilerinin katkılarıyla sürdürülmektedir. Çeşitli sanatçılar tarafından geliri bu merkeze kalmak üzere çeşitli konserler verilmekte, bölge halkı da bu kampanyayı maddi ve manevi şekilde desteklemektedir.


ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
Sivil Havacılık Meslek Yüksek Okulu

**ULUSAL HAVACILIK
SEMPOZYUMU**

14 - 15 HAZİRAN



ÜNİVERSİTE - SANAYİ
İLİŞKİLERİ

PANEL

25 MAYIS 1987

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER
FAKÜLTESİ



ESKİŞEHİR


ANADOLU ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
VE
TÜRK DEMOKRASİ VAKFI

**TÜRKİYE'DE DEMOKRATİK SİYASAL KÜLTÜR
SEMİNERİ**

23 MAYIS 1988

EMRE KAMPUSÜ — ESKİŞEHİR

**BASIN - YAYIN EĞİTİMİ
VE SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI
SEMPOZYUMU**

Eskişehir, 27-28 Mayıs 1988

ANADOLU
ÜNİVERSİTESİ
REKTÖRLÜĞÜ

BAŞBAKANLIK
BASIN - YAYIN
VE ENFORMASYON
GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Anadolu Üniversitesi
Yunus Emre Kampüsü
Toplantı Salonu

Şekil 3-18. Anadolu Üniversitesinde 1987-88 Öğretim Yılında Yapılan Çeşitli Panel, Sempozyum ve Seminerler.



Sekil 3-19. Anadolu Üniversitesi UGSYO Tarafından Düzenlenen Sergiler.

Anadolu Üniversitesi Rektörlüğü ve Radyo Kulübünün girişimleri sonucu TRT İstanbul Radyosu tarafından gerçekleştirilen ve Pazar günleri yayınlanan Tatil Sabahı Özel Eğlence Programı ilk kez 1987 yılında Anadolu Üniversitesi Sinema Salonunda yapılmış bu program daha sonraki bir tarihte yayınlanmıştır. Aynı programın başka bölümleri daha sonraki tarihlerde (6 Mart 1988'de ve Anadolu Üniversitesinin 30.Yıl Kutlama Programı çerçevesinde 13 Kasım 1988 tarihinde) Anadolu Üniversitesinin teknik imkânları ve TRT İstanbul Radyosunun elemanları tarafından canlı olarak TRT İstanbul Radyosundan yayınlanmıştır.

Üniversitenin Halkdansları Topluluğu bugüne kadar 200'ün üzerinde gösteriye katılmıştır. Yugoslavya, İtalya, Avusturya, F.Almanya ve Kanada'da katıldığı uluslararası festivallerle ve Yugoslavya, Avusturya, İtalya ve Kanada Televizyonlarında yayınlanan gösterileriyle Anadolu Üniversitesini ve ülkemizi yurtdışında da tanıtmışlardır. Üniversitenin sinema kulübü tarafından çeşitli video gösterileri yapılmakta, yönetmenler ve sanatçılar davet edilerek sohbet toplantıları düzenlenmektedir. 1987-88 öğretim yılında Fransız Filmleri Günleri (25-26.11.1987), Çocuk Sineması Günleri (26-27.2.1988), Alman Filmleri Haftası (21-23.3.1988) ve Türk Filmleri Haftası (1-19.6.1988) düzenlenmiştir. Üniversitenin Müzik Merkezinde ise öğrencilerden oluşan Türk Sanat Müziği ve Türk Halk Müziği Koroları, Türk Müziği Çalgı Topluluğu ve Öğrenci Orkestrası ile üniversitenin öğretim elemanlarından oluşan Türk Müziği Oda Topluluğu bulunmaktadır. Bu merkez ve kulüpler tarafından öğretim yılı boyunca çeşitli faaliyetler düzenlenmekte, bölge halkı, üniversite öğrencileri, öğretim elemanları ve personel tarafından izlenmektedir.

Öğrencilerin sportif becerilerini daha da geliştirmelerine ve Türk Sporuna katkıda bulunabilmelerine yardımcı olmak amacıyla da çalışmalar sürdürülmektedir. Şöyle ki, üniversite bünyesinde iki kapalı spor salonu, bir futbol sahası, üç tenis kortu ve kültür-fizik aletlerinin bulunduğu bir jimlastik salonu vardır. Futbol, güreş takımları, basketbol, voleybol, masa tenisi, atletizm, hentbol kız ve erkek takımları bulunmaktadır. Bunlara ilaveten minik, yıldız, genç ve büyük kategorilerinde olmak üzere tenis ve yüzme takımları yer almaktadır. Bu

takımlar üniversitelerarası yarışmalarda bugüne kadar çeşitli başarılı sonuçlar elde ederek Anadolu Üniversitesinin basında çeşitli zamanlarda yer almasını sağlamışlardır.

Üniversitede yapılan bütün bu faaliyetlerin basın-yayın kurumlarına duyurusu Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından gerçekleştirilmektedir. Halkla İlişkiler Müdürlüğü, Üniversite Rektörlüğü tarafından düzenlenecek olan bilimsel, kültürel, sosyal faaliyet öncesi konuyla ilgili davetiye, program, afiş ve pankartları hazırlamakta, davetiyeleri ilgili protokole göndermekte, basın-yayın kurumlarıyla ilişkiye geçerek konuyla ilgili basın bültenleri ve dokümanları bu kurumlara ulaştırmaktadır. Üniversite ile ilgili basında çıkan haber, rapor, röportaj, makale vb. yazıları derleyerek rektörlüğe sunmaktadır (Bkz. Şekil 3-20).

Üniversitenin yayın faaliyetleri arasında ise Açıköğretim Fakültesi İletişim Gazetesi olan "Anadolu", AÖF Basım ve Yayıncılık Bölümü öğrencilerine uygulama imkânı sağlayan "Gülümseme" Aktüalite, Eğitim Kültür Bülteni olan "Yurtdışında Anadolu" ve "Anadolu Üniversitesi Haber Bülteni" gelmektedir. Bu yayınlar dışında çeşitli Fakülteleri Enstitüleri ve birimleri tanıtıcı yayınlar (İÇEM Broşürü, Açıköğretim ve Biz, 10.yıl, 20.yıl broşürleri, Enstitüleri Tanıtan Broşürler) bulunmaktadır.

Açıköğretim Fakültesi İletişim Gazetesi olan "Anadolu" nun çıkış amacı Açıköğretim Fakültesi öğrencilerinin Anadolu Üniversitesini daha yakından tanımalarını ve fakülte yönetimi ile ilgili konular hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, üniversitenin yakın ve uzak çevresinde gelişen ve Fakülteyi ilgilendiren konulardan haberdar etmektir (Bkz. Şekil 3-21).

Yine AÖF Basım ve Yayıncılık Bölümü öğrencileri için uygulama imkânı sağlayan ve Anadolu Üniversitesinde gerçekleştirilen sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerden haberlerin yer aldığı "Gülümseme" Gazetesi Basım ve Yayıncılık Bölümü öğrencilerinin derslerde öğrenmiş oldukları teorik bilgileri uygulama imkânı bulabilmeleri açısından önem taşımaktadır (Bkz. Şekil 3-22).

ANADOLU

Anadolu Üniversitesi-ESKİŞEHİR
Tel:17780 (5 hat)-Teleks 35 147 esak tr.

Kurucusu : Prof. Dr. Yılmaz BÜYÜKERŞEN
Sahibi : Prof. Dr. Şan ÖZALP
Beyazarı : Prof. Dr. İnal C. AŞKUN

Genel Yayın Müdürü : Doç. Dr. Cengiz TEKİN
Müessese Müdürü : Öğr. Gr. Muhtar ÖZKAPTAN
Yazı İşleri Müdürü : Ar. Gr. Uğur DEMİRAY

ANADOLU GAZETESİ
Dizgi ve Baskı
Anadolu Üniversitesi Basımevi-Eskişehir.

CUMHURBAŞKANI VE BAŞBAKAN ESKİŞEHİR'İ ZİYARET ETTİLER

Eskişehir'e gelişinde Anadolu Üniversitesi'ni ikinci defa ziyaret eden Cumhurbaşkanı Sayın Kenan Evren Üniversite şeref defterine izlenimlerini şöyle belirtti.

"Her geçen sene daha da gelişen ve yurdumuza binlerce genç yetiştiren Anadolu Üniversitesi'nin bazı bölümlerini ikinci defa gördüm ve rektör sayın Büyükerşen'in verdiği izahatı dinledim. Diğer Üniversitelerimizden farklı olarak Açıköğretim Fakültesi'ni bünyesinde bulunduran ve bugün için 80.000'ne yakın açıköğretimden faydalanan öğrenciye hizmet veren Üniversitenin büyük ve ağır bir görevi yerine getirdiğini ve bu hizmetin daha verimli bir hale gelmesi için her türlü çabayı gösterdiğini memnuniyetle müşahade ettim. Başta sayın Rektör olmak üzere bütün öğretim elemanlarına bu yararlı hizmetlerinde başarılar diler tüm Üniversite mensuplarına ve öğrencilere sevgiler sunarım."

ÜNİVERSİTEYE GELİŞİ



Cumhurbaşkanı sayın Kenan Evren ve beraberindekiler Yunusemre Kampüsüne gelişinde öğretim üyeleri, üniversite personeli ve öğrenciler ile tanıştı.



AÇIKÖĞRETİM'DE



Solda Cumhurbaşkanı Sayın Kenan Evren, Rektör Prof.Dr.Yılmaz BÜYÜKERŞEN'in mumya çalışmalarından olan, Eski devlet adamlarından İsmet İnönü'nün mumyasını inceliyor. Altta ise Fakültemizi ziyaret eden Evren'e Fakültemiz öğrencileri çiçek verirken görülüyor.

UÇAK FABRİKASININ TEMEL ATMA TÖRENİ



Cumhurbaşkanı EVREN Eskişehir'in Muttalıp köyündeki TUSAŞ'ın temel atma töreninde bulundu.

CUMHURBAŞKANI KENAN EVREN İÇEM'DE

Cumhurbaşkanı Kenan EVREN'e İşitme Engelli Çocuklar Merkezi (İçem) de sevgi plaketi verildi. Orta doğu bölgesinde tek olan İÇEM'in tesis edilmesi yıllar öncesine dayanıyor. Proje giderek genişliyor. İşitme Engelli Çocuklar eğitiminin Okul-Anne/baba işbirliğinin sonunda başarılı olabileceğini konuklara aktaran yetkililer, merkezin bu alanda işitme özürü çocuk velilerine yönelik yayınları olduğunu belirttiler.



ÜNİVERSİTE - SANAYİ İLİŞKİSİNDE ÖRNEK İŞBİRLİĞİ

Cumhurbaşkanı sayın Kenan Evren, Başbakan Turgut Özal ve bakanlar üniversiteden sonra TUSAŞ fabrikasının temel atma törenine, oradan da ANADOLU mobilyayı gezerek bilgi aldılar. Anadolu Mobilya, üniversite ve sanayi işbirliği ile eğitim açısından önemli bir örnek teşkil ediyor.

Gülümseme Okuyorum Aklımı Seveyim!

gülümseme AÖF Basım ve Yayımcılık Bölümü Uygulama Gazetesi

Kol Saati Ödüllü Bulmaca 3.Sayfada

YL: 3

SAYI: 7

ARABK 1983

Görkemli kutlama

Necdet ATABEK

Anadolu Üniversitesi'nin 30'uncu kuruluş yıldönümü ile ilgili yapılan etkinlikler 28 Kasım'daki görkemli törenle doruk noktasına ulaştı. Spor Salonu'ndaki törene Başbakan Vekili Kaya Erdem, Milli Eğitim Gençlik ve Spor Bakanı Hasan Celal Güzel, Üniversitemizin kurucusu Prof.Dr.Orhan OĞUZ ve eski öğretim üyeleri de katıldı.

Spor Salonu'nda yapılan büyük törenle Başbakan Vekili Kaya Erdem, Milli Eğitim Gençlik ve Spor Bakanı Hasan Celal Güzel, Üniversitemizin kurucusu Prof.Dr.Orhan OĞUZ ve eski öğretim üyeleri de katıldı.

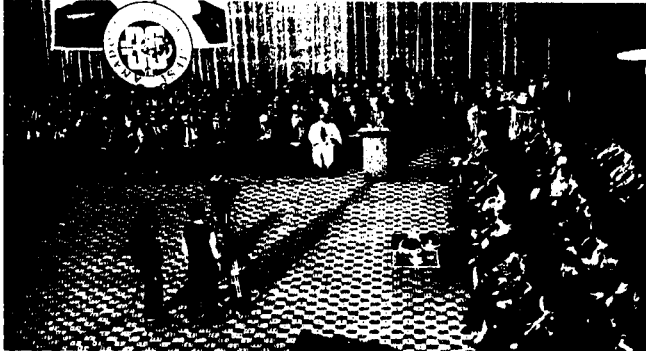
Yunus'emre Kampüsü'ndeki törenlerde Atatürk Anıtına çelenk konuldu, toplantı salonunda "30. Yılında Anadolu Üniversitesi" resim sergisi açıldı ve üniversitenin tarihçesi içeren bir film gösterisi izlendi.

şundan önce ikisi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof.Dr. İbrahim Cemalçılar heykelin yapılmasına öykünme anlattı. Toplantı Salonu'ndaki "30. Yılında Anadolu Üniversitesi" resim sergisinin açılışından sonra konuşarak, aynı niyetteki bir film izlediler. Öğleden sonra ise Spor Salonu'nda görkemli bir kutlama töreni yapıldı. İstiklal Marşı ve Nevîs Kodallı'nın yönettiği koronun söylediği "Anadolu Üniversitesi Marşı" ile başlayan törene Başbakan Vekili Kaya Erdem, Devamı 3. Sayfada

Halen İş ve İşçi Bulma Kurumu İl Müdürlüğü olarak kullanılan ve Anadolu Üniversitesi'ne temel oluşturulan Akşam Yüksek

İktisat ve Ticaret Okulu'nun eğitime bağladığı binaya Rektör Prof.Dr. Yılmaz Büyükerem ve Prof.Dr. Orhan Oğuz tarafından

"an" plaketleri çakıldıkları sonra törenlere Yunus'emre Kampüsü'nde devam edildi. Kampusteki Atatürk anıtına çelenk konuldu-



Anadolu Üniversitesi'nin 30'uncu kuruluş yıldönümü 28 Kasım'da spor salonunda yapılan törenle doruğa ulaştı. Üniversitemizin temel oluşturulan Akşam Yüksek İktisat ve Ticaret Okulu'nun ilk başkanı ve Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Oğuz

töreninde yaptığı konuşmada, "1953'te burada kurulduğumuz anıtlarımız daha fazla bir hocaların hizmetinde çalışmaları yapmak, teminatları altında" dedi.

Törenler

28 Kasım 1988 günü ilk tören Yalıyazı önünde yapıldı. Üniversitemiz öğretim üyeleri ve konuklarıyla birlikte öğrencilerimiz de katıldığı törenlerde saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın söylenmesinden sonra Atatürk anıtına çelenk konuldu.

İdil Biret'in ardından

Cem Özlem EMRE

Üniversitemizin 30. Yılı Kutlama Etkinlikleri Programı çerçevesinde 23 Kasım 1988 günü İDİL BİRET'i "Onur Restali"nde izledik. Program sunucusu "Ülkenin yarı dışında başarıyla temsil eden, uluslararası düzeyde tanınmış, gururumuz, büyük kıvançımız..." sözleriyle tanıttı İDİL BİRET'i. Sanatçı, bu sözlerde hiç bir abartı olmadığını, büyüleyen konserleriyle kanıtladığını, İdil Biret'i Üniversitemiz bünyesinde yetiştirenlerden olduğunu, ahdna ayrılan Fakültemiz öğretim üyelerinden Y.Doç.Dr. Turhan BAKAZ ile konuştu.



Etendün önce İdil Biret'in Üniversitemizde geliştiği belirtilmişti. İdil Biret'e yaklaşık altı ay önce İliki kurdu. Kendisi Brüksel'de yaşıyor. Rektörümüzün çağrısını ulaştırmada sevinçini belirtti. Başlıyorsun, uluslararası sanatçıların 1 yıllık programları önceden belirlenmiş oluyor. Ama İdil Biret Üniversitemiz için programlarında bir değişiklik yapacak gelmeyi kabul etti.

Bizden sonra Ankara ve Atina konseri vardı. Kaçış süresini uzatıyordum. Sonuçta benim için sorun olmaz, izlemek isteyenlerin birliğininin" dedi. Konser saatinde salon girişiminde yüzlerce öğrenci bekliyor, salondaki öğrencilerle birliktedir. İdil Biret, Salonun arka girişine yinedi. Öğrenciler "İdil Hanım, seni izlenmeyeceğiz" diye emme güçler. O sadece "ne yapabileceğim ki?" diyebildi. Salonda daha fazla izleyen alınmasında rahatsız olmayacağı duyuruldu. Prof.Dr. Yılmaz BÜYÜKEREM

Ünlü gazeteciler konuğumuz oldu

Uğur Dündar: Görevimiz gerçekleri sergilemek



Üniversitemizin 30. kuruluş yıldönümü kutlama programı çerçevesinde "TV Haberliliği" konusunda Uğur Dündar, "Türkiye'de Gazetecilik ve Yazarkil" üzerine Emin Çölaşan ve "TV'de Devlet Kontrolü" ile ilgili de Dr.

Hıfzı Topuz geçmişiyle ay içinde birer konuşma yaptı. Bu tür gazetecilik sayesinde Devlet güçlerinin yasadışı olaylar üzerine kanalizasyon edilmişliği söyleyen Dündar, işini sevdiğini ve kimseyden çekinmediğini belirtti.

Hıfzı Topuz: TRT gerçek özerkliğe kavuşmalıdır



Dr. Hıfzı Topuz da "Televizyon Devlet Kontrolü" konusunda Türkiye ve diğer ülkelerdeki TV sistemleri ve denetimleri konusunda bilgi verdi. TRT'nin

1963 yılında kapatılan bir yasa ile özerk bir kurum olarak kurulduğuna fakat, sonraki yıllarda kapatılan yasaları bu özerkliğinin kısıtlandığını söyledi. Topuz, TRT'nin devlet kontrolünden kurtulmasını ve gerçek özerkliğine kavuşmasını ve bu konudaki gerekli kanunları düzenlenmelerinin yapılmasını dile getirdi.

Emin Çölaşan: Gazeteci, olağan üstü kişi değildir



Emin Çölaşan ise "Türkiye'de Gazetecilik ve Yazarkil" konularında öğrencilerle konuştu. Çölaşan gazetecinin diğer insanlardan hiçbir farkı olmadığını, onların da tüm insanlar gibi belli grupları kompleksleri, duygusalıkları, hataları olduğunu, onların olağanüstü, erik-gileniz kişiler olarak görmenin hata olduğunu söyledi.

Konuşmasını hiç bir gazetesinin tarafsız olamayacağını söyleyen Çölaşan, genelde her konudaki görüşüne yazı yazabildiğini fakat nadiren de olsa gazetelerin politik görüşleri ve ekonomik çıkarlarıyla çatışan yazıların engellendiğini söyledi. Devamı 3. Sayfada

Sedat Simavi ve Hürriyet Vakfı'nın yarışmalarında ödüller kazandık.

İşte başarı buna denir

- Hürriyet Vakfı'nın "Genç Gazeteciler" yarışmasında arkadaşlarımız 4 ayrı dalda 4 ayrı ödüle layık görüldü. Sedat Simavi Vakfı yarışmalarında, Hocamız Yrd.Doç. Kâzım Sezgin ve AÖF öğrencisi Osman Aydoğan ödül aldılar. Milli Eğitim ve Gençlik ve Spor Bakanlığı'nun yurtdışı matematik bursu sınavını kazanan 4 kişiden 3'ü üniversitemiz mezunu.

Kardeş okulların öğrencilerini ağırladık



Hürriyet Vakfı Ödülleri ilk kez bir üniversite çatısı altında düzenlendi.

Hürriyet Vakfı Ödül Töreni Üniversitemizde Yapıldı

Hürriyet Vakfı'nın "Genç Gazeteciler" yarışmasında ödül alan Basın-Yayın Yüksek Okulları öğrencilerini ödülleri, 13 Aralık 1988 günü Üniversitemizde yapılan törenle dağıttı.



Ödül Töreni'nin samimi bir hava içerisinde geçti.

"Yurtdışında Anadolu" (Aktüalite, Eğitim, Kültür Bülteni) gazetesi Avusturya, İsviçre, Fransa, F.Almanya, Hollanda ve Belçika'da yaşayan başta yükseköğretim gençliği olmak üzere, öğretmenlere ve diğer yurttaşlara hitap etmektedir. Bu gazete aracılığıyla öğrencilere yapılması gereken duyurular yapılmakta ayrıca öğrencilerin üniversiteyle akademik konular dışında da iletişim içerisinde bulunmasına çalışılmaktadır (Bkz. Şekil 3-23).

"Anadolu Üniversitesi Haber Bülteni" nde ise üniversitenin çeşitli birimleri tarafından gerçekleştirilen bilimsel, sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerin haberlerine yer verilmektedir (Bkz. Şekil 3.24).

Anadolu Üniversitesinin halkla ilişkiler faaliyetleri arasında yer alan özel gün kutlamaları kapsamında ise Açıköğretim Fakültesi ilk mezunlarının Diploma Töreni, Eğitim Önlisans Programı ilk mezunlarının Diploma Töreni, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ndeki Açıköğretim Fakültesi öğrencilerinin Diploma Törenini ve son olarak da 30.Yıl Kutlama Programını sayabiliriz.

Anadolu Üniversitesinde geçtiğimiz yıl 5 Kasım-31 Aralık 1988 tarihleri arasında gerçekleştirilen 30.Yıl kutlama faaliyetleri üniversitenin halkla ilişkilerine yönelik güzel bir örneğini teşkil etmektedir. Devlet protokolünün, mezunların, öğretim üyelerinin, personelin, öğrencilerin ve bölge halkının katılımıyla gerçekleştirilen 30.Yıl kutlama faaliyetleri, konserleriyle, sergileriyle, film gösterileriyle, tiyatrolarıyla, konferanslarıyla, TRT İstanbul Radyosunun iştirakleriyle gerçekleştirilen Tatil Sabahı Özel Eğlence Programıyla ve nihayet 30.Yıl Kutlama Töreniyle üniversitede iki ay boyunca devam etmiştir. Büyük bir ilgi ve katılımı kutlanan 30.Yıl Töreni öncesi ve sonrasında (5 Kasım-31 Aralık 1988) tarihleri arasında Tablo 3-3'de de görüldüğü gibi 55 ayrı faaliyet gerçekleştirilmiştir. Ülkemizi yurt dışında başarıyla temsil eden dünyaca ünlü sanatçı İdil Biret 30.Yıl Kutlama Programı çerçevesinde 23 Kasım 1988 tarihinde Anadolu üniversitesinde bir Piyano Resitali vermiştir. Ayrıca Kültür ve Turizm Bakanlığı Devlet Halk Dansları Topluluğunun yapmış olduğu gösteri, Müşfik Kenter'in sergilemiş olduğu Van Gogh ve Savunma adlı oyunlar, İstanbul Şehir Tiyatroları sanatçılarının oynadığı İki Efendinin Uşağı adlı oyun,

Yurtdışında

ANADOLU

Aktüalite, Eğitim, Kültür Dergisi Ekim 1988 Sayı: 2

Almanya'daki Türk öğrenciler;

“ÜNİVERSİTE YOLU BİZLERE DE AÇILSIN!”

- Orta öğrenime Almanya'da devam eden gençler yüksek öğrenimlerini Türkiye'de sürdürmek istedikleri takdirde bir çok sorunla karşılaşmalarını belirterek önem alınmasını istediler
- Öğrenciler Türkçeyi Türkiye'deki üniversite adayları kadar iyi kullanamadıklarını, bu durumun yurtdışındaki gençlerin anavatanda üniversiteye devam etmesi açısından engel teşkil ettiğini söylediler
- Özellikle Türkçe dilbilgisine dayalı Tarih, Edebiyat, Coğrafya ve sosyal içerikli konularda zorlukla karşılaştıklarını bildiren öğrenciler, sınavlarda soruların Türkçeleri ile birlikte Almancalarının da verilmesini istediler
- Öğrencilerin istemleri arasında sınav sorularının iki dilde basılması yanında, Almanya'da üniversite sınavlarına hazırlık kursu açılması ve Avrupa'da ortaöğretimi tamamlamış öğrencilere özel kontenjan ayrılması da bulunuyor...

(Devamı 3.Sayfada)



Almanya'daki öğrenciler: "Zor durumdayız!..."



Rektör Prof. Dr. Yılmaz Büyükerşen, "Otuz yıl önce bir İktisat ve Ticaret Yüksekokulu olarak öğretime başlayan üniversitemiz, bugün çalışma alanını değil sadece ülkemiz, yurtdışında da genişletmiş bulunmaktadır."

Anadolu Üniversitesi kuruluşunun 30. yıldönümünü kutluyor...

ESKİŞEHİR/YURTDIŞINDA ANADOLU 6 Kasım 1958 tarihinde bugün iş ve işçi Bulma Kurumu olarak kullanılan binada "Yüksek İktisat ve Ticaret Okulu" olarak öğretime başlayan Anadolu Üniversitesi 30. kuruluş yıldönümünü kutluyor.

Üniversitenin kuruluş yıldönümü dolayısıyla Kasım ayı içerisinde bir çok toplantılar, sergiler ve çeşitli etkinlikler düzenlenecek.

Tören yürüyüşü ile başlayacak kutlama faaliyetleri, üniversitenin kuruluşuna emeği geçen, bir zamanların EİTİA (Eskişehir İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi) öğretim üyelerinin katılımı ile gerçekleşecek bir toplantı ile sürecek. Akademi mezunlarının da katılacağı toplantıda üniversitenin gelişimi üzerine söyleşiler yapılacak.

Anadolu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yılmaz Büyükerşen Üni-

versitenin 30. kuruluş yıldönümü ile ilgili yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Bir kuruluşun geleceğine sahip olması, her şeyden önce geçmişini iyi bilmesi, amaçlarını üstün bir tarihsel bilinçle, başarılı olarak değerlendirmesine bağlıdır. Bundan 30 yıl önce bir İktisat ve Ticaret okulu olarak öğretime başlayan üniversitemiz, bugün çalışma alanını değil sadece ülkemiz, yurtdışında da genişletmiş bulunmaktadır. Otuz yılda sağlanan böylesine bir gelişmeyle Anadolu Üniversitesi şimdi Türkiye'nin en büyük üniversitesi olduğu gibi yakın gelecekte de parlak başarı düzeylerine erişecektir.

Üniversitenin kuruluş kutlamaları programı çerçevesinde "Otuz yılda Üniversitemiz" ve "Eskişehir Basını" fotoğraf sergisi ile Uygulamalı Güzel Sanatlar Yüksek Okulu gençlik şöleni de düzenlenen etkinlikler arasında bulunuyor.

Anadolu Üniversitesi Batı Avrupa İrtibat Bürosu Başkanı Doç.Dr. Tahir Özgü Profesör Oldu

- 1986 yılından bu yana Batı Avrupa İrtibat Bürosu Başkanlığı görevini sürdüren Özgü, aynı zamanda Açıköğretim Fakültesi Batı Avrupa Programları projesini de yönetmekte...

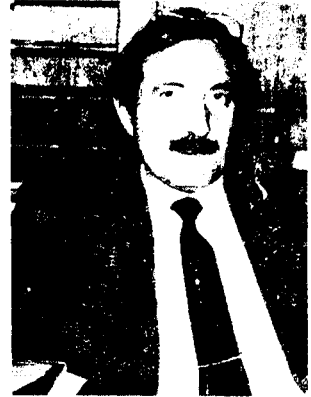
KÖLN/YURTDIŞINDA ANADOLU

Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi öğretim üyelerinden Doç. Dr. Tahir Özgü profesör oldu. 1942 yılında İstanbul'da doğan Tahir Özgü, 1964 yılında Robert Kolej'den mezun olduktan sonra aynı üniversitede bir süre dersler verdi. 1976 yılında İstanbul Üniversitesi'nde İktisat doktorasını tamamlayan Prof. Dr. Özgü, 1981 yılında eğitim ekonomisi doçenti oldu.

Milliyet Gazetesi araştırma servisi sorumlusu olarak uzun yıllar çalışan Prof. Dr. Özgü, 1979-80 yılları arasında İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi Gazetecilik Yüksek Okulu Müdürlüğü görevinde bulundu ve geçtiğimiz aylarda Prof. Dr. Tunca Toskay'dan boşalan Türkiye Radyo Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğü'ne aday gösterildi. İngilizce, Almanca ve Türkçe yayınlamış makale ve kitapları bulunan Prof. Dr. Özgü, 1984 yılından bu yana Anadolu Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi'nde akademik çalışmalarını sürdürüyor. Aynı zamanda Anadolu Üniversitesi Batı Avrupa İrtibat Bürosu'nun kurucusu da olan Prof. Dr. Tahir Özgü, iki yıldır büro başkanlığı görevini yürütmekte...

Batı Avrupa Programlarına kayıtlı öğrencilerden ilk üç dereceye girenler belli oldu

(Haberı sayfa 5'de)



Anadolu Üniversitesi Batı Avrupa İrtibat Bürosu Başkanı Prof. Dr. Tahir Özgü.

TBMM Başkanı Yıldırım Akbulut Hollanda'yı ziyaret ediyor

LAHEY/YURTDIŞINDA ANADOLU

Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı Yıldırım Akbulut başkanlığında bir parlamento heyeti Hollanda Parlamento Başkanı'nun davetlisi olarak Lahey'e geldi.

Hollanda Başbakanı Lubbers tarafından kabul edilen heyet üyeleri Parlamento Dış İlişkiler Komisyonu üyeleri, Eğitim ve Sosyal İşler Bakanlığı yetkilileri ile de görüşmelerde bulundular. Kraliçe Beatrix tarafından da kabul edilen Türk parlamentoları 1 Ekim'de Hollanda'dan ayrılacaklar.

Şekil 3-23. Anadolu Üniversitesi AÖF/Batı Avrupa Projesi Yayın Organı Yurtdışında Anadolu'nun Birinci Sayfası.

Dopdolu bir yıl: 1988

• Üniversitem için 1988 yılı bilimsel, sosyal ve kültürel etkinlikler bakımından tam bir doygunlukla tamamlandı.

Yılı içinde Türkiye Barok Millet Meclisi Başkan Yardımcısı Prof. Başbakan Yardımcısı Özalp Erdem, Devlet Bakanı Mehmet Yazar, Milli Savunma Bakanı Erhan Varol, Milli Eğitim Gençlik ve Spor Bakanı Hasan Celal Güzel, Ulstra'nın Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan



BASBAKAN ...

5 Ekim 1988 tarihinde Üniversitemizde düzenlenen "Milli Eğitimdeki Sorunlar" konulu panelde Türkiye Barok Millet Meclisi Başkanı Yardımcısı Erhan Varol, Milli Eğitim Gençlik ve Spor Bakanı Hasan Celal Güzel ile birlikte katılmıştır.

Bakan Hasan Celal Güzel'in de bulunduğu üniversitemizde düzenlenen "Milli Eğitimdeki Sorunlar" konulu panelde Türkiye Barok Millet Meclisi Başkanı Yardımcısı Erhan Varol, Milli Eğitim Gençlik ve Spor Bakanı Hasan Celal Güzel ile birlikte katılmıştır.

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

Başın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü ile Avusturya Başkonsolosluğu Kültür Ofisi'nce birlikte düzenlenen Avusturyalı sanatçılar Maximilian Selmer ve Memhard Pross'un katılımıyla İstanbul'da düzenlenen konser 18 Ocak'ta topluluğun salonunda sunuldu.



Sosyal Bilimler Enstitüsü Başkanı ve İdarî Bilimler Fakültesi'nde 4 Nisan'da pul sergisi açıldı.

Kütüphane'de düzenlenen Mimar Hattatın anısına İstanbul Üniversitesi Halk Odaları topluluğu 4 Nisan'da Kütüphane'de şölen yaptı.

Açıköğretim Fakültesi Seminer Salonunda 4 Nisan'da Okutay Kurtboğazlı'nın "Basın Yayın Kuruluşlarında Bilgisayar Kullanımı" konulu söylesi, basını yayını ve bilgisayar konularına meraklı olanların ilgisini çekti.

Mehmet Bıyıklı'nın "Aamıs Hattatın ölümü" konulu söylesisi AOF Seminer Salonunda düzenlenen 8 Nisan'da yapıldı.

ORTAĞREYİM KİŞİLİK İLİMLERİ ... **ORTAĞREYİM KİŞİLİK İLİMLERİ** ... **ORTAĞREYİM KİŞİLİK İLİMLERİ** ... **ORTAĞREYİM KİŞİLİK İLİMLERİ** ... **ORTAĞREYİM KİŞİLİK İLİMLERİ** ...

14 Haziran 1988 tarihinde yapılan "Ulusal Havacılık Sempozyumu"nda



İSTANBUL ŞEHİR TİYATROLARI ...

Matru, Ertan ve Rulu Arayıcıları 15 Kasım'da Ulusal Havacılık Sempozyumu'nda

Konserinin 23. basını, İstanbul'da yapıldı. Söylenişler, İstanbul'da yapıldı.

Üniversitemizin Öğrenci Sıraları ...

Ankara Devlet Opera ve Bale Tiyatrosu'nda 17 Ocak'ta



ÖĞRENCİ SIRALARI ...

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

1987-88 ders yılında öğrencilerimiz için yapılan çalışmaların değerlendirildiği toplantıda, Bakanlar Kurulu üyesi Genel Müdürü Nevruzhan Özalp, Türkiye Komünizm Kongresine katılan

Anadolu Oyuncuları tarafından sahnelenen Deli Dumrul oyunu, Anadolu Üniversitesi Halk Oyunları Topluluğunun gösterileri, Adnan Turani, Umur Türker, Mürşide İçmeli'nin Resim sergileri, Eski Eskişehir Fotoğrafları Sergisi, 30.Yılında Anadolu Üniversitesi Fotoğraf Sergisi, Anadolu Üniversitesi Yayınları Sergisi, Afiş Sergisi, Havacılık Fotoğraf Sergisi, Günümüz Türk Sineması Toplu Gösterimi, basketbol, hentbol, voleybol, futbol, masa tenisi, kros dallarında yapılan yarışmalar 30.Yıl Kutlama Programı çerçevesinde gerçekleştirilen faaliyetlerden bazılarını oluşturmaktadır (Bkz. Şekil 3-25,26,27).

Bu faaliyetler çerçevesinde üniversiteye gelen konuklar Rektörlüğün bulunduğu Yunus Emre Kampüsündeki otelde (Otel Anadolu) ve misafirhanede ağırlanmıştır.

<u>Faaliyet Türü</u>	<u>Faaliyet Sayısı</u>
Söyleşi	15
Sergiler	8
Konser	8
Sinema (günümüz Türk Sineması)	7
Gösteri	6
Tiyatro	5
Konferans	3
Tören	1
TRT İstanbul Radyosu	
Özel Eğlence Programı	1
Spor Şöleni	1
TOPLAM	55

Tablo 3-3. Anadolu Üniversitesinin Kuruluşunun 30.Yılına Kutlama Faaliyetleri (5 Kasım-31 Aralık 1988).

Büyük bir ilgi ve katılımla kutlanan Anadolu Üniversitesi 30.Yıl Kutlama faaliyetleri basın-yayın kurumları tarafından da yakından takip edilmiş, üniversitenin Halkla İlişkiler Müdürlüğü tarafından bu kurumlar detaylı bir şekilde bilgilendirilmiştir (Bkz. Şekil 3-28).

TIYATROLAR
VE
GÖSTERİLER

İSTANBUL BELEDİYESİ
ŞEHİR TIYATROLARI
"Hi Evrendim Usagi"

GENÇLİK SÖZLERİ

ANADOLU OYUNCULARI
"Deh Düğün"

ANKARA DEVLET
OPERA VE BALESİ

A.U. HALK OYUNLARI
GÖSTERİSİ

KENTLER
"Savunma"

KENTLER
"Van Gogh"

DEVLET
HALK OYUNLARI
GÖSTERİSİ

SERGİLER

ADNAN TURANI
RESİM SERGİSİ

ESKİ ESKİŞEHİR
FOTOGRAF SERGİSİ

MURŞİDE İCMELİ
RESİM SERGİSİ

30. YILDA
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
FOTOGRAF SERGİSİ

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
YAYINLARI SERGİSİ

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
AFİSLERİ SERGİSİ

HAVACILIK FOTOGRAFLARI
SERGİSİ

UMUR TÜRKER
RESİM SERGİSİ

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

KONSERLER

Meral UÇURLU
Oda Müziği Topluluğu

TRT Tatil Sabahı
Özel Eğlence Programı

Martin BERKOFKY

Mutlu TORUN
Ruhi AYANGİL ikilisi

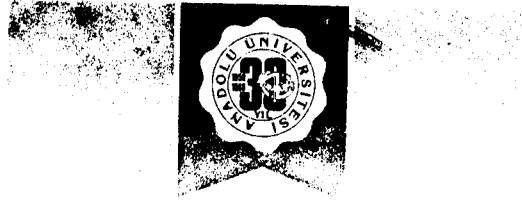
Veli GERASIM

Idil BİRET

Türk Sanat Müziği

30. YILDA
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
KONSERLERİ

Şekil 3-25. Anadolu Üniversitesi 30.Yıl Kutlama Programı Afişleri.



ANADOLU SPOR ŞENLİĞİ

11-18 Aralık 1988

BASKETBOL
HENTBOL
VOLEYBOL
FUTBOL
MASA TENİSİ
KROS

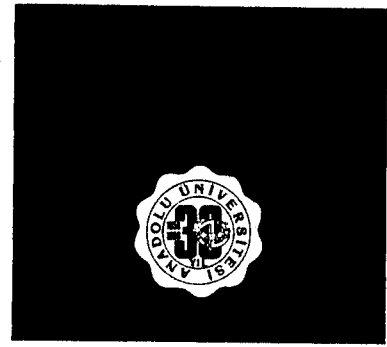
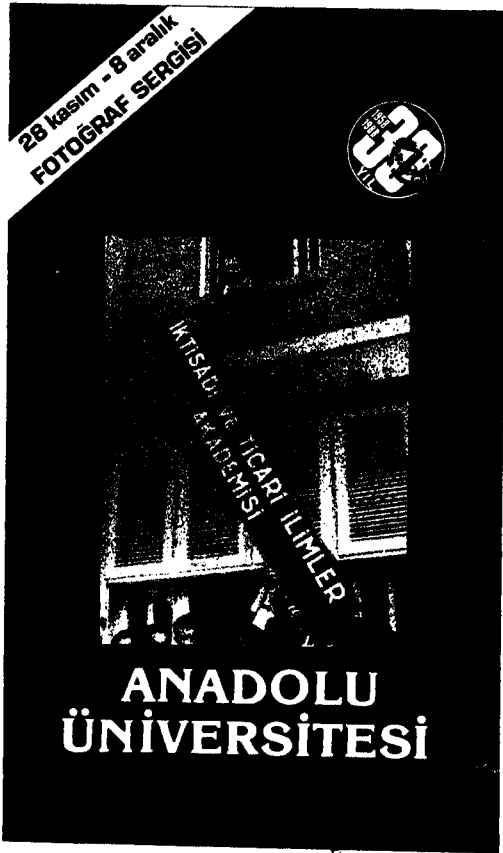
bireysel ve takım yarışmaları

AÇILIŞ TÖRENİ
11 Aralık 1988 saat 14.00

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ KAPALI SPOR SALONU



TOPLANTI SALONU : SAAT : 19.00



DELİ DUMRUL

OYUN 2 BÖLÜM

25-26 Kasım 1988
saat 20³⁰

Anadolu Üniversitesi Toplantı Salonu

Şekil 3-26. Anadolu Üniversitesinin Kuruluşunun 30.Yılı Dolayısıyla Düzenlenen Faaliyetlerin Afişleri.

Opera-Bale

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

REKTÖR
Prof. Dr. Yılmaz BÜYÜKERŞEN

Üniversitemizin "30. Kuruluş Yılı" nedeniyle Ankara Devlet Opera ve Balesi'nin sunacağı programa onur vermenizi saygıyla diler.

Tiyatro

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

REKTÖR
Prof. Dr. Yılmaz BÜYÜKERŞEN

Üniversitemiz "30. Kuruluş Yılı" nedeniyle İstanbul Şehir Tiyatrosu'nun "İki Efendinin Uşağı" adlı oyununa onur vermenizi saygıyla diler.

30. Yıl Töreni

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

REKTÖR
Prof. Dr. Yılmaz BÜYÜKERŞEN

Üniversitemizin "30. Kuruluş Yılı" dolayısıyla düzenlenen törenlere kıvanç ve mutluluğumuzu paylaşmak üzere eşinizle birlikte onur vermenizi saygıyla diler.

Konser

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

REKTÖR
Prof. Dr. Yılmaz BÜYÜKERŞEN

Üniversitemizin "30. Kuruluş Yılı" nedeniyle düzenlenen Türk Sanat Müziği Öğrenci Konseri'ne onur vermenizi saygıyla diler.

Resital

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

REKTÖR
Prof. Dr. Yılmaz BÜYÜKERŞEN

Üniversitemiz "30. Kuruluş Yılı" nedeniyle Veli GERASİM'in Piyano Resitali'ne onur vermenizi saygıyla diler.

Sergi

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

REKTÖR
Prof. Dr. Yılmaz BÜYÜKERŞEN

Üniversitemizin "30. Kuruluş Yılı" nedeniyle düzenlenen "Havacılık Fotoğrafları" sergisi'ne onur vermenizi saygıyla diler.

Yer: Sivil Havacılık Y. O. Muttalıp Kampüsü Tarih: 15 Aralık 1988 Saat: 10.00

Konser

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

REKTÖR
Prof. Dr. Yılmaz BÜYÜKERŞEN

Üniversitemizin "30. Kuruluş Yılı" nedeniyle düzenlenen Türk Sanat Müziği Öğrenci Konseri'ne onur vermenizi saygıyla diler.

Yer: İkt. ve İdari BİL. Fak. Salonu Tarih: 26 Aralık 1988 Saat: 20.00

Gösteri

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ

REKTÖR
Prof. Dr. Yılmaz BÜYÜKERŞEN

Üniversitemizin "30. Kuruluş Yılı" nedeniyle Kültür ve Turizm Bakanlığı Devlet Halkdânsları Topluluğu'nun sunacağı gösteriye onur vermenizi saygıyla diler.

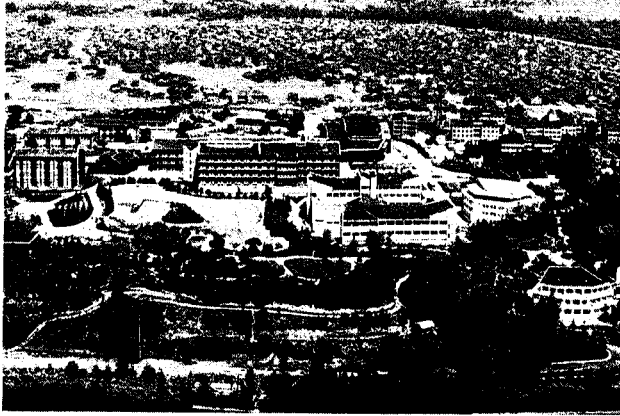
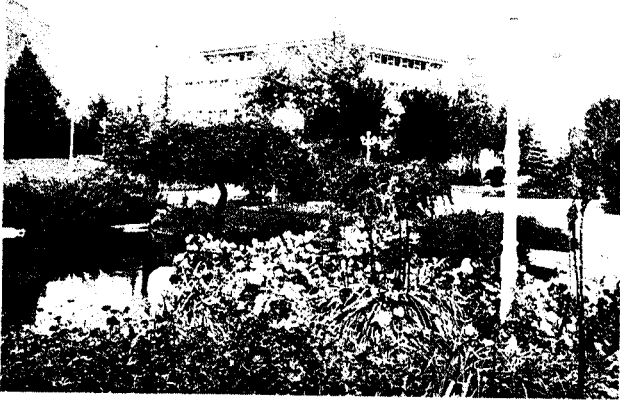
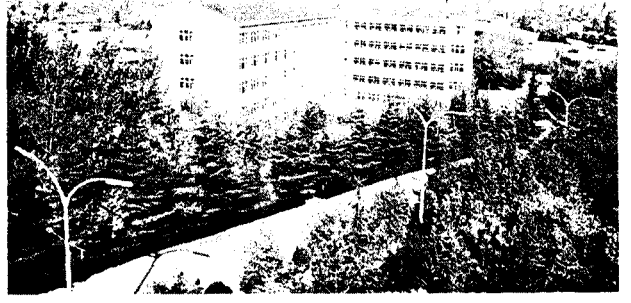
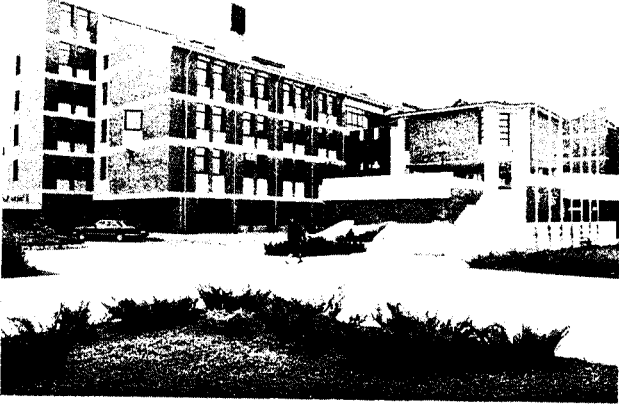
Yer: A. U. Toplantı Salonu Tarih: 24 Aralık 1988 Saat: 10.00

Şekil 3-27. Anadolu Üniversitesi 30.Yıl Kutlama Programı İçin Hazırlanmış Davetiye Örnekleri.

30.Yıl dolayısıyla hazırlanan anı yüzükleri, 30.Yıl kupaları, kibritler, kalemler, bloknotlar, kartpostallar, sigaralar, anahtarlıklar, 30.Yıl amblemler, tabaklar, dosyalar, çıkartmalar (sticker) ve PTT tarafından hazırlanan ilk gün zarfı gelen konuklara armağan olarak verilmiş ayrıca üniversitede ve şehrin çeşitli yerlerinde satışa sunulmuştur (Bkz. Şekil 3-29). Anadolu Üniversitesinin bayrakları ve 30.Yıl sloganlarından oluşan pankartlar şehrin muhtelif yerlerine astırılmıştır (Bkz. Şekil 3-30).

30.Yıl Kutlama Programı çerçevesinde yer alan KKTC'deki AÖF öğrencilerin mezuniyet töreni, Kıbrıs devlet adamlarının uluslararası ilişkileri dolayısıyla yurtdışına gitmeleri sonucu ertelenmiş ve 13 Ocak 1989 tarihinde gerçekleştirilmiştir. AÖF/KKTC projesi Türkiye'nin ilk resmi yurtdışı eğitim programıdır. 1 Aralık 1985 tarihinde Anadolu Üniversitesi Rektörü ilk defa diğer bir ülkede Akademik yılı açmış, 13 Ocak 1989 tarihinde ise yine ilk defa yurtdışında bir diploma töreni düzenlenmiştir.

Lefkoşe'deki Atatürk Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen Diploma Töreninde AÖF mezunlarına diplomaları, KKTC Cumhurbaşkanı, Meclis Başkanı, Başbakanı ve Bakanları, Yükseköğretim Kurulu Başkanı, T.C. Lefkoşe Büyükelçisi, ODTÜ Rektörü ve seçkin bir davetli huzurunda verilmiştir. Diploma töreninde Anadolu Üniversitesi Rektörü ve oniki Anadolu Üniversitesi öğretim üyesi de hazır bulunmuştur.



Şekil 3-29. Anadolu Üniversitesinin Kuruluşunun 30.Yılı Dolayısıyla Bastırılan Kartpostallar.



ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
30 YAŞINDA
1958 — 1988

30 YILDA 160 BİN MEZUNLA
ÜLKE HİZMETİNDE
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
1958 — 1988



TÜRKİYE'NİN BAĞRINDA YÜCE BİLİM KALESİ
SENSİN YARININ ANADOLU'DA GÜVENCESİ

ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
1958 — 1988

SİZLERDEN ALDIĞIMIZ GÜÇLE
30. YILA ULAŞTIK
ANADOLU ÜNİVERSİTESİ
1958 — 1988



Sekil 3-30. Anadolu Üniversitesi 30.Yıl Sloganları.

IV - SONUÇ

Günümüzde geçerli bir meslek halini almış olan halkla ilişkiler yüzyıllardır uygulanmaktadır. Ancak halkla ilişkilerin içerik kazanması, düzenli ve planlı bir çalışma olarak ortaya çıkması 20. yüzyılda gerçekleşmiştir.

Amerika Birleşik Devletlerinde bugünkü anlam ve içeriğine kavuşan halkla ilişkilerin ana hedefi ve varoluş nedeni halkı şu ya da bu konuda etkilemek, onun desteğini ve güvenini kazanmaktır.

Toplumdaki her örgütlenme toplumsal bir gereksinmeyi karşılamak üzere ortaya çıkmıştır. Toplumun herhangi bir ihtiyacına cevap vermek üzere ortaya çıkan örgütlerin amaçlarını gerçekleştirebilmeleri, ayakta kalabilmeleri için çevreleriyle uyum içerisinde olmaları gerekmektedir. Bu amaçla zamanla halkla ilişkiler faaliyetlerine yönelmişlerdir.

Birinci bölümde de belirtildiği gibi halkla ilişkiler, bir kurumun başarısını etkileyen çevreleriyle karşılıklı iletişimi, anlayışı, kabulü ve işbirliğini sağlamaya ve sürdürmeye yardımcı olan özel bir yönetim fonksiyonudur. Yükseköğretim kurumu olan üniversiteler ülkenin sosyal ve ekonomik, bilimsel ve teknolojik kalkınmasında önemli görevleri olan temel kurumlar arasında yer alırlar. Üniversiteler diğer kurum ve kuruluşlar gibi amaçlarını gerçekleştirebilmek ve görevlerini istenilen şekilde yerine getirebilmek için zamanla halkla ilişkiler faaliyetlerine

yönelmişlerdir. Michigan Üniversitesinde görülen ilk halkla ilişkiler faaliyetleri zamanla Amerika Birleşik Devletlerindeki diğer üniversitelere ve diğer ülkelere de yayılmıştır.

Ülkemizde ise modern anlamda halkla ilişkiler faaliyetleri henüz tam anlamıyla uygulanmayan bir yönetim fonksiyonudur. Özel işletmelere olduğu gibi üniversitelerimize de halkla ilişkiler faaliyetleri oldukça geç girmiştir. Türkiye'de ilk olarak ODTÜ'de 1966 yılında Halkla Münasebetler ve Yayın Bürosu kurularak bu alandaki çalışmalar başlatılmıştır.

Ülkemizdeki üniversitelerin halkla ilişkiler faaliyetlerini incelemek üzere yapılmış olan bu çalışmada Ankara Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi örnek olarak alınmış ve şu sonuçlara ulaşılmıştır:

İnceleme yapılan üniversitelerde değişik tarihlerde faaliyete geçen ve üniversitenin halkla ilişkilerini yürüten birimlerde en fazla 5-6 kişinin çalışıldığı gözlenmiştir. Halkla ilişkiler birimlerinde genel olarak üniversite tarafından düzenlenen faaliyetler organize edilmekte, çeşitli alanlardaki faaliyetler basın bültenleri kanalıyla basın-yayın kurumlarına duyurulmakta, ayrıca basında çıkan ve üniversiteyi ilgilendiren haberler günlük basından takip edilerek derlenmektedir. Bu üniversitelerde yürütülen bazı halkla ilişkiler faaliyetleri ise üniversitenin diğer birimleri tarafından gerçekleştirilmektedir. Şöyle ki, inceleme yapılan üniversitelerden Orta Doğu Teknik Üniversitesi hariç (sadece Deniz Bilimleri Enstitüsü İçel-Erdemli'dedir) diğerleri değişik semtlerde ve yerleşim alanlarında eğitim ve öğretim programlarını sürdürmektedir. Dolayısıyla halkla ilişkiler faaliyetleri üniversite rektörlüğü dışında fakülteler, yüksekokullar, enstitüler tarafından da yürütülmektedir.

Henüz genç bir üniversite iken halkla ilişkiler faaliyetlerine önem vermeye başlayan Orta Doğu Teknik Üniversitesi, bu faaliyetleri günümüzde daha plânlı ve programlı bir şekilde yürüterek çalışmalarını sürdürmektedir.

Ankara'da bulunan diğer üniversitelerde ise (Ankara, Gazi, Hacettepe Üniversitesi) halkla ilişkiler çalışmalarına 1980'li yıllarda başlanmıştır. Bu üniversitelerde halkla ilişkiler faaliyetlerinin daha düzenli bir şekilde yürütülmesi için çalışmalar sürdürölmektedir.

Anadolu Üniversitesinde ise halkla ilişkiler çalışmalarına ayrı bir önem verilmektedir. Halkla ilişkiler faaliyetleri Üniversite Rektörlüğünün, Halkla İlişkiler Müdürlüğünün, idarecilerin, öğretim elemanlarının ve personelin yakın desteği ile bir bütün olarak sürdürölmektedir.

Halkla ilişkiler özel bir yönetim fonksiyonudur. Bir kurumda halkla ilişkilerden herkes sorumludur. Ancak yürütölen tüm halkla ilişkiler faaliyetlerinin plânlı bir şekilde uygulanması ve örgütlenmesi gereklidir. Bir yönetim işlevi olarak halkla ilişkiler biriminin kurumdaki diğer işlevsel birimler düzeyinde yer alması, kurumun politikalarının sağlıklı bir şekilde düzenlenmesi ve uygulanması açısından gereklidir. Bu nedenle birimin doğrudan üst yönetime bağlı olarak faaliyet göstermesi söz konusudur.

YARARLANILAN KAYNAKLAR

- ARONOFF, Craig. E.
Otis W. BASKIN : **Public Relations: The Profession and the Practice** (San Francisco: West Publishing Co., 1983).
- ASNA, M. Alaeddin : **Halkla İlişkiler** (İstanbul: İ.İ.T.İ.A., Nihad Sayar Yayın ve Yardım Vakfı Yayınları, 1979).
- ASNA, M. Alaeddin : **Public Relations** (İstanbul: Osmanlı Matbaası, 1983).
- AZİZ, Aysel : **Toplumsallaşma ve Kitleleşme İletişim** (Ankara: Ankara Üniversitesi Basın-Yayın Yüksekokulu Yayınları, 1982).
- CUTLIP, Scott M.
Allen H. CENTER : **Effective Public Relations**, 5.B. (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice - Hall Inc., 1982).
- CUTLIP, Scott M.
Allen H. CENTER
Glen M. BROOM : **Effective Public Relations**, 6.B. (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice - Hall Inc., 1985).
- ÇAMLI, İbrahim : "Basın İçin Halkla İlişkiler", **Sevk ve İdare Dergisi**, S.90 (Şubat 1976).
- ERTEKİN, Yücel : **Halkla İlişkiler**, 2.B. (Ankara: Türkiye ve Orta Doğu Amme İdaresi Ens. Yayınları, 1986).
- ERTEKİN, Yücel : "Halkla İlişkiler ve Görüntü Yaratma", **Amme İdaresi Dergisi**, C.11., S.3 (Eylül 1978).
- GÖKSEL, Ahmet Bülent : **Halkla İlişkiler** (İzmir: Bilgehan Basımevi, 1988).

- GÜNKUT, Necdet : "Halkla İlişkiler Açısından Basınla İlişkiler", **Sevk ve İdare Dergisi**, S.66 (Şubat 1974).
- KADIBEŞEĞİ L, M.Salim : **Halkla İlişkilerde Temel İlkeler** (İzmir: Tükelmat A.Ş., 1986).
- KAYA, A. Raşit : **Kitle İletişim Sistemleri** (Ankara: Teori Yayınları, 1985).
- KAZANCI, Metin : **Halkla İlişkiler Kurumsal ve Uygulamaya İlişkin Sorunlar**, (Ankara: Savaş Yayınları, 1982).
- KOBRE, Sidney : **Successful Public Relations for Colleges and Universities** (New York: Hasting House, 1974).
- KORKUT, Hüseyin : "Üniversite ve Halkla İlişkiler", **Çağdaş Eğitim Dergisi**, Y.9, S.93 (Ekim 1984).
- LESLY, Philip : **Lesly's Public Relations Handbook**, 3.B. (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall Inc., 1983).
- MAVIŞ, Fermani (Der.) : **Halkla İlişkiler (Seçme Yazılar)** (Eskişehir: Anadolu Üni. AÖF Yayınları, 1986).
- NORRIS, James S. : **Public Relations** (Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall, Inc., 1984).
- ÖGÜD, Atilla M. : **Biz Müthiş Bir Reklam Yaptırmak İstiyoruz**, 2.B. (İstanbul: Aya Yayınları, 1982).
- ÖNAL, Güngör : **Halkla İlişkiler** (Bursa: B.İ.İ.T.İ.A. İşletme Fakültesi Yayını, 1982).
- RAMAZANOĞLU, Ahmet A. : "Yönetici ve Halkla İlişkiler", **Sevk ve İdare Dergisi**, S.66 (Şubat 1974).
- SARPTIR, Sabri : "Eğitimde Halk ile İlişkilerin Rolü", **Halkla İlişkiler Birinci Semineri Notları** (Ankara:).
- SEITEL, Fraser P. : **The Practice of Public Relations**, 2.B. (Ohio: Howell Co., 1984).

- TORTOP, Nuri : **Halkla İlişkiler** (Ankara: İlk-San Matbaası Ltd. Şti., 1986).
- UYSAL, Birkan : "Yönetmel Liderlik ve Halkla İlişkilere Etkisi", **Amme İdaresi Dergisi**, C.18, S.1 (Mart 1985).
- WILCOX, Dennis L. : **Public Relations: Strategies and Tactics** (New Phillip H. Ault ve York: R.R. Donnelley and Sons Co., 1986). Warren K. Agee
- YALÇINDAĞ, Selçuk : "Kamu Yönetiminde Halkla İlişkiler", **Amme İdaresi Dergisi**, C.19, S.1 (Mart 1986).
-
- _____ : **Halkla İlişkiler Sempozyumu-87** (Ankara: Ankara Üni. Basın-Yayın Yüksekokulu Yayınları-Türkiye Orta Doğu Amme İdaresi Ens. Yayınları, 1988).